

Presse-Information  
31. Oktober 2014

## **BMW Art & Culture präsentiert „Wild Style“, eine Ausstellung des Künstlerduos Mazaccio & Drowilal Gewinner der BMW Residenz 2013**

**Chalon-sur-Saône – Paris.** Im Rahmen der diesjährigen Paris Photo werden im Grand Palais vom 13. bis 16. November 2014 Arbeiten von Mazaccio & Drowilal ausgestellt. Das Duo ist der dritte Gewinner der BMW Residenz, eines von BMW und dem Museum Nicéphore Niépce ins Leben gerufenen Förderprogramms zur Unterstützung junger Fotografiekünstler. Bereits im zwölften Jahr der Kooperation engagiert sich die BMW Group zudem erneut als offizieller Partner der Messe.

Die Ausstellung „Wild Style“ ist das Ergebnis der drei Monate währenden Arbeit des Duos Mazaccio & Drowilal im Rahmen ihrer BMW Residenz im Museum Nicéphore Niépce. In dieser Zeit richteten sie ihren Fokus auf Tiere und deren zeitgenössische Darstellung. Ihre humorvollen Arbeiten zeigen, dass die Darstellung des Tieres sowie dessen Verbreitung mittels unterschiedlicher Medien sowohl etwas über unsere Beziehung zu Konsumgütern als auch über unsere Beziehung zur Wildnis aussagen. Die Ausstellung wird durch ein Buch ergänzt, das im Verlag Trocadéro im Rahmen der Kollektion BMW Art & Culture erscheint.

Neben den neuen Arbeiten zeigt der Espace BMW ebenfalls erste Kostproben der derzeit in der BMW Residenz wirkenden Gewinnerin Natasha Caruana.

### **Die BMW Residenz im Museum Nicéphore Niépce, eine Carte blanche für die Entstehung zeitgenössischer Fotografiekunst**

Seit 2011 unterstützt die BMW Residenz in Chalon-sur-Saône junge Fotografiekünstler. Die Zusammenarbeit zwischen der BMW Group France und dem Museum Nicéphore Niépce gründet auf dem gemeinsamen Wunsch, die zeitgenössische Fotografiekunst weiterzuentwickeln. Jedes Jahr im Mai, im Anschluss an die zuvor stattfindende Ausschreibung, werden die Gewinner von einer Jury bestimmt, die sich aus Vertretern von BMW, dem Direktor des Museums Nicéphore Niépce, den Direktoren der Paris Photo und der Rencontres d'Arles sowie renommierten Experten aus der Welt der Fotografie zusammensetzt.

Ziel des BMW Engagements ist die Emergenz von Sichtweisen, von ausgewählten Themen und Techniken, welche die Diversität sowie die Reichhaltigkeit zeitgenössischer Kreationen widerspiegeln. Die Carte blanche garantiert den Preisträgern der BMW Residenz absolute künstlerische Freiheit, sodass besonders persönliche Arbeiten entstehen können.

Die in der BMW Residenz entstandenen Werke werden auf der Paris Photo sowie bei den Rencontres d'Arles ausgestellt. Zudem sind sie Gegenstand einer

Presse-Information  
Datum 31. Oktober 2014  
Thema BMW Art & Culture präsentiert „Wild Style“, eine Ausstellung des Künstlerduos Mazaccio & Drowilal  
Seite 2

Buchedition, die vom Verlag Trocadéro herausgegeben wird, und eines Videos, das von François Goizé gedreht wird und die Entstehungsgeschichte der Werke beleuchtet.

Serge Naudin, Präsident von BMW France, sagt über das Engagement: „Wesen und Stärke des Kulturrengagements sowie der BMW Residenz liegen insbesondere in der Diversität der Ansätze und der Projekte. Genau wie Künstler versuchen wir tagtäglich, uns durch die Ausübung unserer Tätigkeit auf lange Sicht als Pioniere zu etablieren, die es verstehen, neue Wege zu beschreiten und das Unmögliche möglich zu machen.“

#### Ausstellung „Wild Style“ von Mazaccio & Drowilal

Preisträger der BMW Residenz 2013 im Museum Nicéphore Niépce  
Paris Photo im Grand Palais, Espace BMW  
13.-16. November 2014

15. November 2014, 14h30, Espace BMW:  
Signierstunde mit allen drei bisherigen Gewinnern der BMW Residenz (Alexandra Catière, Marion Gronier, Mazaccio & Drowilal). Verlag: Trocadéro

#### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturrengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Maryse Bataillard  
BMW France  
Communication Corporate  
Telefon: +33 6 37 60 02 60

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

#### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Presse-Information  
Datum 31. Oktober 2014  
Thema BMW Art & Culture präsentiert „Wild Style“, eine Ausstellung des Künstlerduos Mazaccio & Drowilal  
Seite 3

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>