

Presse-Information  
31. Oktober 2014

## **Erleben, was elektrisiert. Die BMW i3 Probefahrt-Tour**

Der BMW i3 feiert seinen ersten Geburtstag mit einer Probefahrt-Tour

**München.** Die Elektromobilität ist im Alltag der Menschen angekommen: Bereits zu seinem ersten Geburtstag hat der vollelektrische BMW i3 das Straßenbild nachhaltig verändert. Dass er in vielen Städten noch präsenter wird, das garantiert eine beispiellose Probefahrt-Tour durch Deutschland. Vom 7.11. bis 14.12. gastiert die BMW i3 Flotte in insgesamt sechs Großstädten. Die Organisatoren der Tournee versprechen ein völlig neues Probefahrerlebnis. Ebenso neu ist die Webseite [www.bmw-i3-experience.de](http://www.bmw-i3-experience.de), auf der man sich direkt anmelden kann.

Anlässlich des ersten Geburtstags stehen in jeder Stadt während eines Zeitraums von ca. einer Woche insgesamt zehn Fahrzeuge zur Verfügung. Dadurch reduzieren sich mögliche Wartezeiten erheblich. Die Registrierung erfolgt einfach im Internet unter [www.bmw-i3-experience.de](http://www.bmw-i3-experience.de). Erstmals kommt dabei ein neues Anmeldeverfahren zum Einsatz, das sogar Spontanbuchungen möglich macht: Der Kunde wählt schon bei der Anmeldung seinen gewünschten Probefahrttermin selbst aus und erhält kurz darauf einen Anruf zur finalen Terminvereinbarung. So kann die Probefahrt oft sogar am selben Tag stattfinden. Möglicherweise befindet sich auch ein BMW i3 ganz in der Nähe, so dass der Kunde sogar am Wunschort abgeholt wird. Wer am Straßenrand zufällig ein geparktes Testfahrzeug entdeckt, für den geht es noch bequemer: einfach den auf dem BMW i3 aufgeklebten QR-Code scannen und anmelden.

Dass die Probefahrt im BMW i3 zu einem nachhaltigen Erlebnis wird, versteht sich von selbst. Nicht ganz so selbstverständlich ist die Tatsache, dass man seine Probefahrt immer wieder neu erleben kann: Auf Wunsch werden während der Fahrt automatisch GPS Daten generiert sowie Fotos und ein Video erstellt. Hieraus entsteht mit Hilfe einer speziellen App ein Probefahrt-Journal, das die Kunden in ihren sozialen Netzwerken mit Freunden teilen können.



Presse-Information

Date 31. Oktober 2014

**Erleben, was elektrisiert. Die BMW i3 Probefahrt-Tour**

Subject 2

Die Webseite [www.bmw-i3-experience.de](http://www.bmw-i3-experience.de) ist ab sofort freigeschaltet. Um sich anzumelden, wählt man einfach die gewünschte Stadt mit den entsprechenden Tourdaten aus:

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| München:    | 07.11.– 16.11.2014 |
| Stuttgart:  | 18.11.– 23.11.2014 |
| Würzburg:   | 25.11.– 30.11.2014 |
| Düsseldorf: | 25.11.– 30.11.2014 |
| Frankfurt:  | 02.12.– 07.12.2014 |
| Hamburg:    | 09.12.– 14.12.2014 |

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Sprecher Vertrieb Deutschland  
Tel.: +49 89 382-28556  
Bernhard.Ederer@bmw.de

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>