

BMW Masters 2014

presented by SRE GROUP



Presse-Information

1. November 2014

BMW Masters: Starker Siem sitzt Levy im Nacken.

Alexander „El Toro“ Levy übernimmt wieder die Spitze – Jamie Donaldson und Marcel Siem führen das Verfolgerfeld an.

Shanghai. Die Bühne für ein spannendes Finale der BMW Masters ist bereitet: Mit einer starken 63er Runde hat Alexander Levy (-22) am Samstag wieder die Führung im Lake Malaren Golf Club vor den Toren Shanghais übernommen, nachdem er bereits am Donnerstag an der Spitze des Leaderboards gelegen hatte. Allerdings darf sich der Franzose trotz eines Vorsprungs von vier Schlägen am Sonntag keineswegs zurücklehnen, wenn er das erste Turnier der European Tour Final Series für sich entscheiden will. Hinter Levy lauern zahlreiche Pros, die dem 24-Jährigen mit einer guten Schlussrunde noch gefährlich werden können.

Angeführt wird das Verfolgerfeld von Jamie Donaldson (Wales, -18) und Marcel Siem (-17) aus Deutschland auf den Plätzen zwei und drei. Donaldson gelang eine 62er Traumrunde mit acht Birdies und einem Eagle. Kein anderer Pro hat die 18 Löcher des von Jack Nicklaus entworfenen Kurses je mit weniger Schlägen gespielt. Kurios: Bereits bei der ersten Auflage der BMW Masters in der Saison 2012 war dem Viertplatzierten im „Race to Dubai“ eine 62 gelungen.

Wie Levy und Donaldson leistete sich auch Siem auf der dritten Runde kein einziges Bogey. Sieben Birdies und ein Score von 65 (-7) brachten ihm den dritten Rang – und damit einen Platz im Schlussflight am Sonntag – ein. „Meine verpassten Putts an der 15 und 16 haben mir wehgetan, ansonsten war es wieder sehr, sehr gut“, sagte der 34-Jährige. „Wenn ich vor einer Woche gewusst hätte, dass ich als Dritter in den Schlusstag gehe, dann hätte ich das sofort angenommen. Zwischen Alex Levy und mir läuft seit Portugal ein kleiner Privat-Wettbewerb. Allerdings habe ich mir da wohl den falschen Partner ausgesucht. Ich liege 17 unter – und verliere trotzdem jede Runde gegen ihn. Nur gestern ging es unentschieden aus. Aber ich gönne es ihm. Alex ist ein großartiger Typ und spielt gerade unglaubliches Golf. Es wird hart, ihn zu bezwingen. Aber ich werde kämpfen wie immer.“

BMW Masters 2014

presented by SRE GROUP



„Das war eine großartige Runde“, meinte Levy, der am Freitag noch einen Schlag hinter dem bis dahin Führenden Nicolas Colsaerts (-13) zurückgelegen hatte. „Vor zwei Wochen konnte ich in Portugal gewinnen. Ich spielt derzeit richtig gutes Golf und habe viel Selbstvertrauen. Solche Phasen hat man im Jahresverlauf nicht oft. Deshalb genieße ich den Moment und möchte morgen genauso weiterspielen.“

Dass ein Vorsprung von vier Schlägen für Levy kein sicheres Polster ist, beweist jedoch ein Blick zurück auf die BMW PGA Championship in Wentworth: Beim Flagship Event der European Tour im Mai holte der Weltranglisten-Erste Rory McIlroy (Nordirland) am Schlusstag einen Rückstand von nicht weniger als sieben Schlägen auf und feierte den Sieg.

Hoffnungen auf die BMW Masters Trophäe kann sich weiterhin auch Justin Rose (England, -15) machen, der seine Aufholjagd mit einer 64 fortsetzte und sich auf den vierten Platz verbesserte. Neun Birdies standen beim Weltranglisten-Sechsten einem Bogey gegenüber.

Eine schwierige dritte Runde in Shanghai erlebte BMW Golfsport Botschafter Max Kieffer (-1). Auf der sechsten Spielbahn fand sein Ball den Weg ins Wasser, zudem musste er am selben Loch einen Strafschlag hinnehmen. Auf der zweiten Neun folgten je zwei Birdies und zwei Bogeys, so dass der Deutsche eine 75 notieren musste und auf den geteilten 55. Platz zurückfiel.

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtelfreies Bildmaterial zu den BMW Sportengagements unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Telefon: +49 151 174 177 25

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-golfsport.com

BMW Masters 2014

presented by SRE GROUP



PEOPLE Marketing

Winnie Wong

Tel.: +86 21 624 882 82 (Ext.2792)

E-Mail: winnie.wong@peoplemarketing.cn

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.