

Presse-Information  
04. November 2014

## **BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein**

Konzernumsatz stieg im dritten Quartal auf 19,6 Mrd. €  
Ergebnis vor Finanzergebnis legte auf rund 2,26 Mrd. € zu  
EBIT-Marge Segment Automobile erhöhte sich auf 9,4%  
Konzernumsatz stieg per September auf 57,7 Mrd. €  
Konzern EBIT legte per September auf rund 6,95 Mrd. € zu  
EBIT-Marge Segment Automobile per September bei 10,2%  
BMW Group bestätigt Ergebnisausblick für 2014

**München.** Die BMW Group hat im dritten Quartal wie auch in den ersten neun Monaten 2014 mit Zuwächsen bei Absatz, Umsatz und Konzernergebnis ihre erfolgreiche Geschäftsentwicklung fortgesetzt und ihre weltweit führende Position im Premiumsegment untermauert.

Der **Konzernumsatz** erhöhte sich im **dritten Quartal** aufgrund des gestiegenen Absatzes im Vergleich zum Vorjahr um 4,5% auf 19.600 (Vj.: 18.751) Mio. €. Das **Ergebnis vor Finanzergebnis** (EBIT) stieg auch aufgrund eines höherwertigen Modellmix um 17,1% auf 2.256 (Vj.: 1.926) Mio. €. Das **Konzernergebnis vor Steuern** (EBT) legte um 1,2% auf 2.013 (Vj.: 1.989) Mio. € zu. Alle drei Werte markieren jeweils neue Bestmarken in einem dritten Quartal. Der **Konzernüberschuss** bewegte sich mit 1.314 (Vj.: 1.330/-1,2%) Mio. € angesichts gestiegener Ertragssteuern leicht unter dem Niveau des Vorjahres. Die **operative Marge** (EBIT) im Konzern beläuft sich auf 11,5 (Vj.: 10,3)%.

Der **weltweite Absatz** der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce legte im Zeitraum Juli bis September um 5,8% auf den in diesem Zeitraum neuen Höchstwert von 509.669 (Vj.: 481.657) Fahrzeuge zu.

In den **ersten neun Monaten** konnte der **Konzernumsatz** um 3,4% auf 57.740 (Vj.: 55.849) Mio. € gesteigert werden. Das **EBIT** legte um 15,2% auf 6.949 (Vj.: 6.030) Mio. € und das **Konzernergebnis vor Steuern** um 13,5% auf 6.839 (Vj.: 6.024) Mio. € zu. Auch diese Werte markieren jeweils neue Bestmarken im Berichtszeitraum. Der **Konzernüberschuss** erhöhte sich um

Presse-Information  
Datum 04. November 2014  
Thema BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein  
Seite 2

12,7% auf 4.547 (Vj.: 4.034) Mio. €. Der **Absatz** der BMW Group stieg in den ersten neun Monaten um 6,5% auf einen neuen Höchstwert von 1.529.880 (Vj.: 1.436.178) Fahrzeugen. Die **operative Marge** (EBIT) beträgt im Konzern per September 12,0 (Vj.: 10,8)%.

„Wir haben unseren Erfolgskurs im dritten Quartal wie auch in den ersten neun Monaten in einem zunehmend volatileren Umfeld fortgesetzt“, sagte der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, **Norbert Reithofer**, am Dienstag in München.

### **Segment Automobile: EBIT steigt im dritten Quartal auf rd. 1,70 Mrd. €**

Die BMW Group hat im Berichtszeitraum mehr Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce verkauft als jemals zuvor in ihrer Geschichte. Der **Umsatz** im **Segment Automobile** erhöhte sich im **Zeitraum Juli bis September** um 5,5% auf 18.142 (Vj.: 17.197) Mio. €. Das **EBIT** zog um 9,7% auf 1.697 (Vj.: 1.547) Mio. € an. Dies entspricht einer **EBIT-Marge** von 9,4 (Vj.: 9,0)%. Das **Segmentergebnis vor Steuern** belief sich auf 1.430 (Vj.: 1.631) Mio. €.

**Per September** legte der **Umsatz** im Segment um 3,7% auf 53.205 (Vj.: 51.305) Mio. € zu. Das **EBIT** stieg um 11,4% auf 5.438 (Vj.: 4.882) Mio. € und das **Segmentergebnis vor Steuern** um 11,0% auf 5.323 (Vj.: 4.795) Mio. €. Die **EBIT-Marge** beläuft sich damit auf 10,2 (Vj.: 9,5)%.

Die Marke **BMW** behauptete im Berichtszeitraum mit neuen Bestmarken beim Absatz ihren Spitzenplatz im Premiumsegment. Die Verkäufe legten im **dritten Quartal** um 6,9% auf 433.145 (Vj.: 405.350) Automobile zu. In den **ersten neun Monaten** wurden weltweit 1.319.492 (Vj.: 1.209.598) Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, ein Plus von 9,1%. Dazu trugen maßgeblich die Modellreihen BMW 3er, 4er, 5er sowie der X5 bei, die in ihren jeweiligen Segmenten weltweit Marktführer sind.

Presse-Information  
Datum 04. November 2014  
Thema BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein  
Seite 3

Im Zeitraum **Januar bis September** lag der Absatz der **BMW 3er** Reihe mit 353.078 (Vj.: 365.772/-3,5%) Fahrzeugauslieferungen etwas unter dem Niveau des Vorjahres. Dabei ist zu berücksichtigen, dass die Derivate Coupé und Cabrio inzwischen in der BMW 4er Baureihe positioniert wurden. Die **BMW 4er** Reihe kommt seit ihrem Marktstart im Herbst 2013 bei den Kunden hervorragend an. Insgesamt summierten sich die Auslieferungen per September auf 81.876 Einheiten. Auf Erfolgskurs ist auch weiterhin die **BMW 5er** Reihe, die per September um 2,8% auf 278.479 (Vj.: 270.902) Fahrzeuge zulegen konnte.

Sehr beliebt bei den Kunden sind auch weiterhin die BMW X Modelle. Die Absatzzahlen des **BMW X1** stiegen in den ersten **neun Monaten** des Jahres um 0,2% auf 116.722 (Vj.: 116.451) Einheiten. Die Auslieferungen des **BMW X3** erhöhten sich um 1,8% auf insgesamt 116.015 (Vj.: 113.945) Fahrzeuge. Vom **BMW X4** wurden seit dem Marktstart im Sommer bereits 7.199 Einheiten abgesetzt. Der **BMW X5** konnte um 34,2% auf 104.997 (Vj.: 78.244) Automobile deutlich zulegen.

Beim **BMW i3** wurde im September die Marke von 10.000 verkauften Fahrzeugen seit Jahresanfang überschritten. Insgesamt wurden von dem innovativen Elektrofahrzeug per September weltweit 10.199 Einheiten verkauft. Nach dem Marktstart im zweiten Quartal in den USA und Japan ist der BMW i3 seit Oktober auch in China verfügbar. Vom **BMW i8** - das Fahrzeug wird seit Juni an Kunden ausgeliefert – wurden bis Ende September 341 Automobile verkauft.

Der Absatz der Marke **MINI** stieg im **dritten Quartal** um 0,2% auf 75.633 (Vj.: 75.482) Einheiten. Das Kernmodell MINI Hatch legte um 12,4% auf 36.452 (Vj.: 32.436) Automobile zu. In den ersten **neun Monaten** lagen die Auslieferungen der Marke mit 207.529 (Vj.: 224.280/-7,5%) Fahrzeugen angesichts des Modellwechsels beim Kernmodell erwartungsgemäß noch unter

Presse-Information  
Datum 04. November 2014  
Thema BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein  
Seite 4

dem Wert des Vorjahres. Im Gesamtjahr dürfte der Absatz bei MINI jedoch wieder das Niveau des starken Vorjahres erreichen. Für Rückenwind wird dabei unter anderem auch der neue MINI 5-Türer sorgen, der seit Ende Oktober in den europäischen Showrooms steht.

Im absoluten Luxussegment konnte **Rolls-Royce Motor Cars** den weltweiten Absatz im **dritten Quartal** um 8,0% auf 891 (Vj.: 825) bzw. **per September** um 24,3% auf 2.859 (Vj.: 2.300) Automobile steigern.

Im Rahmen ihrer Strategie einer ausgewogenen weltweiten Absatzverteilung verzeichnete die BMW Group von **Januar bis September** in **allen großen Vertriebsregionen** Zuwächse beim Absatz.

In **Europa** stiegen die Auslieferungen um 3,4% auf insgesamt 663.407 (Vj.: 641.537) Fahrzeuge. In Deutschland erhöhte sich der Absatz um 3,2% auf 198.083 (Vj. 191.889) Einheiten. In Großbritannien legte der Absatz um 2,5% auf 150.626 (Vj.: 146.913) Fahrzeuge zu.

In **Asien** lieferte die BMW Group per September insgesamt 482.718 (Vj.: 422.777) Fahrzeuge an Kunden aus, was einem Zuwachs von 14,2% entspricht. Auf dem chinesischen Festland stieg der Absatz um 17,8% auf 336.499 (Vj.: 285.630) Einheiten.

In **Amerika** konnte die BMW Group ihren Absatz in den ersten neun Monaten ebenfalls steigern. Insgesamt stieg dort die Zahl der verkauften Fahrzeuge um 3,7% auf 337.852 (Vj.: 325.677) Automobile. In den USA legten die Fahrzeugauslieferungen um 5,2% zu und summierten sich damit auf 276.491 (Vj.: 262.745) Einheiten.

Presse-Information  
Datum 04. November 2014

Thema BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein

Seite 5

## **Segment Motorrad erzielt deutlichen Ergebniszuwachs**

Im Segment Motorräder stieg der **Umsatz** im **dritten Quartal** um 14,2% auf 370 (Vj.: 324) Mio. €. Das **EBIT** legte deutlich auf 27 (Vj.: -4) Mio. € und das **Ergebnis vor Steuern** auf 26 (Vj.: -5) Mio. € zu. Die **Auslieferungen** stiegen um 3,6% auf 29.239 (Vj.: 28.213) Einheiten.

**Per September** stieg der **Segmentumsatz** um 10,9% auf 1.370 (Vj.: 1.235) Mio. €. Das **EBIT** legte um 57,0% auf 146 (Vj.: 93) Mio. € und das **Ergebnis vor Steuern** um 58,9% auf 143 (Vj.: 90) Mio. € zu. Der **Absatz** erhöhte sich um 7,6% auf 100.217 (Vj.: 93.154) Einheiten. Damit übertraf BMW Motorrad erstmals bereits nach neun Monaten die 100.000-Marke.

## **Segment Finanzdienstleistungen weiter auf Wachstumskurs**

Auch das Segment Finanzdienstleistungen setzte seine positive Geschäftsentwicklung **im dritten Quartal** 2014 fort. Der **Segmentumsatz** legte um 4,5% auf 5.221 (Vj.: 4.994) Mio. € zu. Das **Ergebnis vor Steuern** stieg um 14,3% auf 455 (Vj.: 398) Mio. €.

In den **ersten neun Monaten** erhöhte sich der **Umsatz** um 2,6% auf 15.266 (Vj.: 14.882) Mio. €. Das **Ergebnis vor Steuern** stieg um 4,5% auf 1.373 (Vj.: 1.314) Mio. €.

Per September wurden insgesamt 1.111.700 (Vj.: 1.104.527) **Neuverträge** im Finanzierungs- und Leasinggeschäft abgeschlossen. Der **Bestand** an betreuten **Leasing- und Finanzierungsverträgen** mit Händlern und Endkunden erhöhte sich zum 30. September um 5,2% auf insgesamt 4.260.436 (Vj.: 4.048.821) Verträge.

Presse-Information  
Datum 04. November 2014

Thema BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein

Seite 6

## Zahl der Mitarbeiter gestiegen

Die Zahl der Mitarbeiter ist zum 30. September 2014 um 4,3% gestiegen. Insgesamt waren weltweit 114.587 (Vj.: 109.871) Mitarbeiter bei der BMW Group beschäftigt. Der Anstieg ist auf den steigenden Bedarf des Unternehmens an Ingenieuren und Fachkräften zurückzuführen, um die zunehmende Fahrzeugnachfrage bedienen und Innovationen und Zukunftstechnologien vorantreiben zu können. Im neuen Ausbildungsjahr begannen weltweit über 1.500 Auszubildende ihr Berufsleben bei der BMW Group, davon 1.200 in Deutschland.

## BMW Group bekräftigt Ergebnisziele für Gesamtjahr

Angesichts der positiven Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten steuert die BMW Group 2014 neue Bestmarken bei **Absatz** (2013: 1.963.798 Fahrzeuge) und **Konzernergebnis vor Steuern** (2013: 7.913 Mio. €) an: „Wir liegen auf Kurs, im Gesamtjahr wie geplant unser Konzernergebnis vor Steuern deutlich zu steigern und beim Absatz mehr als zwei Millionen Fahrzeuge auszuliefern“, erklärte Reithofer.

Die BMW Group bringt allein im laufenden Jahr insgesamt 16 neue Modelle bzw. Modellüberarbeitungen auf den Markt.

Im **Segment Automobile** wird 2014 unverändert eine EBIT-Marge im Zielkorridor von 8 bis 10% angestrebt (2013: 9,4%). Die Bandbreite kann dabei in Abhängigkeit von wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen möglicherweise auch über- oder unterschritten werden. Das Unternehmen geht im Automobilgeschäft zudem davon aus, dass die Umsatzerlöse im Prognosezeitraum solide zulegen werden (2013: 70.629 Mio. €).

Auch im **Segment Motorräder** wird im laufenden Jahr mit einer Fortsetzung der positiven Geschäftsentwicklung gerechnet. Die Auslieferungen sollen dabei ungeachtet der schwierigen Bedingungen auf den internationalen Motorradmärkten solide über dem Vorjahr liegen (2013: 115.215 Motorräder).

Das **Segment Finanzdienstleistungen** dürfte 2014 auf Wachstumskurs bleiben. Aufgrund der damit verbundenen Investitionen im Finanzdienstleistungsgeschäft wird sich die Eigenkapitalrendite (Return on Equity) voraussichtlich leicht rückläufig entwickeln (2013: 20,2%), aber unverändert den Mindestanspruch des Unternehmens von 18% erreichen.

Bis zum Jahresende werden weiterhin hohe Aufwendungen für Zukunftstechnologien anfallen. Eine wesentliche Rolle spielt dabei unter anderem die Entwicklung neuer Technologien zur weiteren Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen angesichts steigender regulatorischer Anforderungen. Darüber hinaus existieren Risiken für die globale Konjunktur. Die Prognosen der BMW Group für das laufende Geschäftsjahr 2014 setzen voraus, dass die politischen und gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen weitgehend stabil bleiben.

Presse-Information  
04. November 2014

Datum

Thema BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein

Seite

8

## Die BMW Group im Überblick

		3.Quartal 2014	3.Quartal 2013*	Veränderung in %
<b>Fahrzeug-Auslieferungen</b>				
<b>Automobile</b>	Einheiten	<b>509.669</b>	<b>481.657</b>	<b>5,8</b>
Davon:				
BMW	Einheiten	433.145	405.350	6,9
MINI	Einheiten	75.633	75.482	0,2
Rolls-Royce	Einheiten	891	825	8,0
<b>Motorräder</b>	Einheiten	<b>29.239</b>	<b>28.213</b>	<b>3,6</b>
<b>Mitarbeiter<sup>1</sup></b>		<b>114.587</b>	<b>109.871</b>	<b>4,3</b>
<b>Operativer Cashflow</b>				
<b>Segment Automobile</b>	Mio. €	<b>1.646</b>	<b>2.574</b>	<b>-36,1</b>
<b>Umsatz</b>	Mio. €	<b>19.600</b>	<b>18.751</b>	<b>4,5</b>
Davon:				
Automobile	Mio. €	18.142	17.197	5,5
Motorräder	Mio. €	370	324	14,2
Finanzdienstleistungen	Mio. €	5.221	4.994	4,5
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	2	1	-
Konsolidierungen	Mio. €	-4.135	-3.765	-9,8
<b>Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)</b>	Mio. €	<b>2.256</b>	<b>1.926</b>	<b>17,1</b>
Davon:				
Automobile	Mio. €	1.697	1.547	9,7
Motorräder	Mio. €	27	-4	-
Finanzdienstleistungen	Mio. €	456	390	16,9
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	31	14	-
Konsolidierungen	Mio. €	45	-21	-
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	Mio. €	<b>2.013</b>	<b>1.989</b>	<b>1,2</b>
Davon:				
Automobile	Mio. €	1.430	1.631	-12,3
Motorräder	Mio. €	26	-5	-
Finanzdienstleistungen	Mio. €	455	398	14,3
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	63	11	-
Konsolidierungen	Mio. €	39	-46	-
<b>Steuern auf das Ergebnis</b>	Mio. €	<b>-699</b>	<b>-659</b>	<b>-6,1</b>
<b>Überschuss</b>	Mio. €	<b>1.314</b>	<b>1.330</b>	<b>-1,2</b>
<b>Ergebnis pro Aktie<sup>2</sup></b>	€	<b>1,99/1,99</b>	<b>2,02/2,02</b>	<b>-1,5/-1,5</b>

\*Vorjahreszahlen entsprechend den Standards IFRS 10 und IFRS 11 teilweise angepasst

<sup>1</sup> Werte ohne ruhende Arbeitsverhältnisse, ohne Mitarbeiter in Altersteilzeit und Freizeitphase, ohne Geringverdiener

<sup>2</sup> Ergebnis je Aktie für Stamm-/Vorzugsaktien

Datum: Presse-Information  
04. November 2014

Thema: BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein

Seite: 9

		Jan. - Sept. 2014	Jan. - Sept. 2013*	Veränderung in %
<b>Fahrzeug-Auslieferungen</b>				
<b>Automobile</b>	Einheiten	<b>1.529.880</b>	<b>1.436.178</b>	<b>6,5</b>
Davon:				
BMW	Einheiten	1.319.492	1.209.598	9,1
MINI	Einheiten	207.529	224.280	-7,5
Rolls-Royce	Einheiten	2.859	2.300	24,3
<b>Motorräder</b>	Einheiten	<b>100.217</b>	<b>93.154</b>	<b>7,6</b>
<b>Mitarbeiter<sup>1</sup></b>		<b>114.587</b>	<b>109.871</b>	<b>4,3</b>
<b>Operativer Cashflow</b>				
<b>Segment Automobile</b>	Mio. €	<b>5.148</b>	<b>6.923</b>	<b>-25,6</b>
<b>Umsatz</b>	Mio. €	<b>57.740</b>	<b>55.849</b>	<b>3,4</b>
Davon:				
Automobile	Mio. €	53.205	51.305	3,7
Motorräder	Mio. €	1.370	1.235	10,9
Finanzdienstleistungen	Mio. €	15.266	14.882	2,6
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	5	4	25,0
Konsolidierungen	Mio. €	-12.106	-11.577	-4,6
<b>Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)</b>	Mio. €	<b>6.949</b>	<b>6.030</b>	<b>15,2</b>
Davon:				
Automobile	Mio. €	5.438	4.882	11,4
Motorräder	Mio. €	146	93	57,0
Finanzdienstleistungen	Mio. €	1.380	1.308	5,5
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	57	38	50,0
Konsolidierungen	Mio. €	-72	-291	-
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	Mio. €	<b>6.839</b>	<b>6.024</b>	<b>13,5</b>
Davon:				
Automobile	Mio. €	5.323	4.795	11,0
Motorräder	Mio. €	143	90	58,9
Finanzdienstleistungen	Mio. €	1.373	1.314	4,5
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	145	167	-13,2
Konsolidierungen	Mio. €	-145	-342	-
<b>Steuern auf das Ergebnis</b>	Mio. €	<b>-2.292</b>	<b>-1.990</b>	<b>-15,2</b>
<b>Überschuss</b>	Mio. €	<b>4.547</b>	<b>4.034</b>	<b>12,7</b>
<b>Ergebnis pro Aktie<sup>2</sup></b>	€	<b>6,90/6,91</b>	<b>6,12/6,13</b>	<b>12,7/12,7</b>

\*Vorjahreszahlen entsprechend den Standards IFRS 10 und IFRS 11 teilweise angepasst

<sup>1</sup> Werte ohne ruhende Arbeitsverhältnisse, ohne Mitarbeiter in Altersteilzeit und Freizeitphase, ohne Geringverdiener

<sup>2</sup> Ergebnis je Aktie für Stamm-/Vorzugsaktien

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information  
Datum 04. November 2014  
Thema BMW Group fährt starkes drittes Quartal ein  
Seite 10

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Mathias Schmidt, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: + 49 89 382-24118, Fax: + 49 89 382-24418  
[mathias.m.schmidt@bmw.de](mailto:mathias.m.schmidt@bmw.de)

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418  
[Nikolai.Glies@bmwgroup.com](mailto:Nikolai.Glies@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>