



Presse-Information  
November 2014

### **Mit Liebe zum Detail. BMW zeigt Lifestyle Kollektionen.**

**München.** BMW verbindet seit jeher technische Spitzenprodukte und herausragende, emotionale Gestaltung. Diese Kombination zeigt sich auch in den neuen BMW Lifestyle Kollektionen. Insgesamt vier Produktfamilien bestechen durch ihre urbane, klassische, sportliche oder elegante Linie. Sie sind perfekte Begleiter für die Reise und machen auch zu Hause eine gute Figur. Das sportliche, zeitlose Design der BMW Gepäckstücke etwa überzeugt durch seine klare Linienführung. Die Accessoires zeigen Eleganz und feine Details. Automobile für Kinder und detailgetreue Modellfahrzeuge für Sammler runden die BMW Lifestyle Kollektionen ab. Alle Produkte sind ab sofort unter [shop.bmw.com](http://shop.bmw.com) sowie bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

#### **BMW Collection.**

Manchmal zählt jede Sekunde. So auch beim Einchecken am Flughafen. Ein Griff, und die Teleskopstange fährt aus. Das schwarze **BMW Boardcase Modern** ist ideal für Flugreisen und Kurztrips. Zwei leicht zugängliche Außentaschen bieten Platz für alles, was man sofort zur Hand nehmen möchte. Auch im Inneren steht ausreichend Stauraum zur Verfügung. Und dabei wiegt das bordtaugliche Gepäckstück nur 3,2 Kilogramm. Sein großer Bruder, der **BMW Trolley Modern, 22"**, bietet zusätzlichen Komfort durch leichtlaufende Gummiringe sowie extra starke Griffe und bringt 3,7 Kilogramm auf die Waage. Ultraleicht (500 Gramm) und flexibel ist die **BMW Messenger Tasche Modern** mit Schulterriemen und gepolstertem Griff. Zwei große, gepolsterte Hauptfächer nehmen Notebooks bis zu 15 Zoll auf. Die BMW Messenger Tasche Modern ist zudem wie geschaffen als Trolley-Aufsatz. Viel Platz bietet die **BMW Sporttasche Modern** dank ihrem großen Hauptfach. Damit nicht genug. Eine Fülle praktischer Extras zeichnet ihre Gestaltung aus – dazu zählt ein zusätzliches Schlüsselfach ebenso wie die flexible Schuhtasche mit Belüftungsnetz. Zudem verfügt sie über eine breite Seitentasche mit Spezialfächern. Ein echter Allrounder, der auf die Wünsche aktiver Menschen zugeschnitten wurde. Und das mit gerade einmal 1,2 Kilogramm.

Elegant und praktisch, das ist die **BMW Jacke** in Blau/Schwarz. Sie bietet eine verdeckte Innentasche für Wertgegenstände und Autoschlüssel sowie große Innentaschen für Tablets und Smartphones. Ihre Ärmel im „Driver's Cut“ sorgen für größtmögliche Bewegungsfreiheit hinter dem Steuer. Der zweifarbig gewebte, wasserabweisende Oberstoff der Allwetterjacke und seine Vlies-Isolierung halten warm. In der Damenvariante tailliert, die Herrenjacke ist länger geschnitten.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-24716

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum November 2014  
Thema **Mit Liebe zum Detail. BMW zeigt Lifestyle Kollektionen.**

Seite 2

Im Leben wie auf der Straße gilt: Auf die richtigen Accessoires kommt es an. Daher bietet die BMW Iconic Collection ein Sortiment ebenso formschöner wie praktischer Geldbörsen aus feinstem italienischen Kalbsleder. Beliebte Schmuckstücke und beinahe schon Klassiker der Lifestyle Kollektion sind die **BMW Manschettenknöpfe** aus gebürstetem Edelstahl und Kautschukeinlage. Sie greifen die typische BMW Niere auf und sind wie geschaffen für das Handgelenk. Ihre ungewöhnliche Form wurde speziell für die Iconic Linie entworfen. Der Clou: Sie können einhändig geschlossen werden. Ebenso elegant wie durchdacht ist die **BMW Geldscheinklammer**. Sie besitzt ein hochwertig geprägtes BMW Logo auf der Rückseite und liegt, dank gerilltem Kautschuk-Inlay, angenehm in der Hand.

## **BMW M Collection.**

Die unmittelbare Inspiration für BMW M Automobile ist der Rennsport. Die BMW M Collection ist für alle gemacht, die einen Extrasinn für pure Power, Dynamik und den stärksten Buchstaben der Welt haben: M.

Strahlendes Rot und mattes Schwarz. Das sind die beiden Seiten der neuen **BMW M Daunen-Wendejacke für Damen**, die sich im Handumdrehen von dezent in feurig verwandelt. Die leichte Jacke sitzt perfekt dank Taillierung und trotzt mit wind- und wasserabweisender Oberfläche jedem Wetter. Ihr Pendant findet die praktische Wendejacke in der **BMW M „2-in-1“ Jacke für Herren**. Der dunkle Allrounder besticht durch seine abtrennbare Daunen-Innenweste in sattem M Rot und durch funktionale Details. Die knitterarme Außenjacke besteht aus Shape-Memory-Gewebe, ihre präzise Steppung verbindet minimales Gewicht mit hohem Tragekomfort. Für Komfort bei jedem Wetter sorgt die winddichte Knopfleiste sowie die große Pattentaschen mit Vlies. Unter Druck zeigen sich die besonderen Qualitäten der **BMW M Carbon Chrono**. Die markante, bis 100 Meter wasserdichte Armbanduhr aus gebürstetem Edelstahl zeichnet sich durch ein Zifferblatt aus Carbon aus. Hinter kratzfestem Mineralglas leuchtet ein feuerroter Sekundenzeiger. Perfekt darauf abgestimmt ist das perforierte Echtlederarmband, durch das rote Akzente blitzten.

## **BMW Kids Collection.**

Elektromobilität beginnt bereits im Kleinen: Der **BMW Z4 RideOn** in Rot für Kinder von drei bis fünf Jahren besteht aus schadstofffreiem Kunststoff und fährt bis zu zwei Stunden. Lichter und Blinker sowie Lautsprecher, Hupe und Motoren sound sorgen zusätzlich für das echte Fahrgefühl. Und wenn es doch einmal zu wild wird, gibt es noch einen Lautstärkeregler. Der BMW Z4 RideOn besitzt eine Höchstgeschwindigkeit von rund vier Stundenkilometer.



Presse-Information  
Datum November 2014  
Thema **Mit Liebe zum Detail. BMW zeigt Lifestyle Kollektionen.**

Seite 3

## **BMW Miniaturen.**

Auf die Größe kommt es nicht an. Viel eher auf Perfektion bis in die kleinste Einzelheit. Das macht die Faszination der original BMW Miniaturen aus. Neu im Programm ist die **BMW i8 Miniatur** in den Maßstäben 1:18, 1:43 und 1:64. Die dynamische Linienführung des Plug-In-Hybriden macht ihn zu einem Schmuckstück in jeder Sammlung. Die realistische Darstellung in 1:18 überzeugt durch die echte Lenkung und besticht durch eine Fülle von Einzelheiten. Die Reifen sind aus Gummi, der Sicherheitsgurt aus echtem Gurtstoff. Bereit zum Einsteigen?

## **Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte:**

BMW Gepäck Modern: 39,00 bis 150,00 €  
BMW Jacke, Damen und Herren: 240,00 €  
BMW Manschettenknöpfe: 69,00 €  
BMW Geldscheinklammer: 49,00 €  
BMW M Daunen-Wendejacke, Damen: 290,00 €  
BMW M „2-in-1“ Jacke, Herren: 329,00 €  
BMW M Carbon Chrono: 390,00 €  
BMW Z4 RideOn: 249,00 €  
BMW i8 Miniatur: 5,90 € (1:64), 29,00 € (1:43), 69,00 € (1:18)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Susanne Herrmann  
Pressesprecherin BMW Lifestyle  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-24716, Fax: +49-89-382-24716

Cypselus von Frankenberg  
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum November 2014

Thema **Mit Liebe zum Detail. BMW zeigt Lifestyle Kollektionen.**

Seite 4

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>