



Presse-Information
7. November 2014

„GQ Männer des Jahres“-Award 2014: BMW bereits im dritten Jahr offizieller Partner.

Karolína Kurková, Elyas M'Barek und Donald Sutherland fahren in BMW Shuttles am roten Teppich vor.

München/Berlin. Auf der 16. Verleihung des „GQ Männer des Jahres“-Awards wurden am gestrigen Abend im stilvollen Ambiente der Komischen Oper in Berlin hochkarätige nationale und internationale Persönlichkeiten aus dem Show- und Musikgeschäft sowie aus Gesellschaft, Sport, Politik, Kultur und Mode ausgezeichnet. BMW ist zum dritten Mal offizieller Partner des in elf Ländern ausgerufenen Awards und stellt für die viel beachtete Veranstaltung einen exklusiven Shuttle-Service aus 28 charakteristischen Modellen wie dem BMW X5 und BMW 7er sowie verschiedenen BMW M Modellen zur Verfügung.

Eine der begehrten Auszeichnungen erhielt unter anderem Topmodel und BMW Markenbotschafterin Karolína Kurková. Sie wurde vom Männer-Stil-Magazin GQ Gentlemen's Quarterly zur „Gentlewoman of the Year“ gekürt. Des Weiteren wurden Schauspieler und Oscarpreisträger Adrien Brody in der Kategorie „Film International“, Hollywoodlegende Donald Sutherland in der Kategorie „Legende“, Musikikone Lenny Kravitz in der Kategorie „Musik International“ und Fußballweltmeister Miroslav Klose in der Kategorie „Sport“ prämiert. Highlight auf dem roten Teppich: das diesjährige DTM-Gewinnerfahrzeug, der BMW M4 DTM Champion Edition. Ebenfalls unter den 800 geladenen Gästen: Marco Wittmann, jüngster DTM-Meister aller Zeiten. Moderiert wurde die Preisverleihung von Joko Winterscheidt, der bereits 2013 durch den Abend führte.



Presse-Information
Datum 7. November 2014
Thema „GQ Männer des Jahres“-Award 2014: BMW bereits im dritten Jahr offizieller Partner.
Seite 2

Alle Preisträger der „GQ Männer des Jahres“-Awards 2014 im Überblick:

Preisträger	Kategorie
Karolína Kurková	Gentlewoman of the Year
Donald Sutherland	Legende
Miroslav Klose	Sport
James Blunt	Social Media
Olly Murs	Stil
Paul Smith	Fashion
Andreas Bourani	Musik National
Lenny Kravitz	Musik International
Elyas M'Barek	Film National
Adrien Brody	Film International

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-24716, Fax: +49-89-382-24716

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de



Presse-Information

Datum 7. November 2014

Thema „GQ Männer des Jahres“-Award 2014: BMW bereits im dritten Jahr offizieller Partner.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>