



Presse-Information  
12. November 2014

## **BMW i Remote App bei den CES Innovation Awards 2015 ausgezeichnet.**

### **Über die Smartwatch Samsung Gear S mit BMW i Fahrzeugen perfekt verbunden.**

**München.** Internationaler Erfolg der BMW i Remote App für die Smartwatch Samsung Gear S: Die innovative App von BMW erhält eine Auszeichnung bei den renommierten CES Innovation Awards in New York. Die Ehrung wird verliehen in der Kategorie „Software und mobile Apps“.

Alljährlich im Januar findet in Las Vegas die internationale Elektronikmesse CES (Consumer Electronics Show) statt – im Jahr 2015 vom 6. bis 9. Januar. Mit 3.500 Ausstellern gehört die CES zu den weltgrößten Messen für Verbraucherelektronik. Im Vorfeld werden am 11. November in New York die begehrten CES Innovation Awards in 20 Produktkategorien verliehen.

Die Ehrungen werden von Jurys aus unabhängigen Industrial Designern, Ingenieuren und Pressevertretern vergeben. In der Kategorie „Software und mobile Apps“ nach Kriterien wie Gebrauchswert, Anmutung, Nutzerfreundlichkeit und Innovationsgrad. Das bedeutet, die BMW i Remote App für die Samsung Gear S gehört weltweit zur Spitzengruppe der mobilen Apps.

### **Innovativ, einfache Bedienung und hoher Nutzen.**

Die BMW i Remote App für die Smartwatch Samsung Gear S ist eine Anwendung, die BMW i Fahrer nahtlos mit ihrem Fahrzeug verbindet – direkt über die Uhr am Handgelenk. Die App wurde entwickelt, um auf die wichtigsten Informationen ohne Umwege und in Echtzeit zugreifen zu können. Auf dem Home-Bildschirm der Smartwatch zeigt die App die wichtigsten Informationen auf einen Blick: neben der Uhrzeit, etwa beim BMW i3 die elektrische Reichweite, den Ladezustand der Batterie und während des Ladevorgangs die voraussichtliche Restladezeit. Wird über das Touch-Display auf die Werte geklickt, die von der BMW i Remote App an die Gear S übermittelt wurden, öffnet sich ein Untermenü mit genaueren Informationen, dargestellt in der typisch edlen Farb- und Anmutungswelt von BMW i. Ein weiteres Untermenü informiert über den aktuellen Fahrzeugzustand, also über geöffnete Türen, Fenster oder den Kofferraum. Die Voreinstellung der Klimaanlage, die ebenfalls mit der Samsung Gear S gesteuert werden kann, ist für Elektrofahrzeuge ein wichtiger

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-51009

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 12. November 2014

Thema BMW i Remote App bei den CES Innovation Awards 2015 ausgezeichnet.

Seite 2

Faktor zur Verlängerung der Reichweite. Der Innenraum kann so bequem vorgeheizt werden, wenn das Fahrzeug noch am Stromnetz geladen wird. Die Batterieladung bleibt dadurch unberührt.

Die BMW i Remote App für die Samsung Gear S ist ein weiterer Beleg dafür, wie schnell BMW mit den Services und Apps von BMW ConnectedDrive auf die hohe Innovationsgeschwindigkeit im Bereich „Connected Car“ mit cleveren Lösungen reagieren kann.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl, Pressesprecherin ConnectedDrive  
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>