



Presse-Information  
14. November 2014

## **MINI und Republic of Fritz Hansen interpretieren den legendären Drop Chair neu. Eine moderne Hommage zu sehen auf der blickfang in Kopenhagen 2014.**

**München/Allerød.** Urban, aufregend und funktional – mit ihren Designs haben MINI und der dänische Möbelhersteller Republic of Fritz Hansen Geschichte geschrieben. Fünf Jahre nach ihrer ersten gemeinsamen Kooperation, dem Wohnwagenkonzept „MINI Airstream by Fritz Hansen“, wird jetzt vom 15. bis zum 16. November 2014 im Rahmen der Designmesse blickfang in Kopenhagen ihre zweite Zusammenarbeit präsentiert: Eine moderne Hommage an den classic Drop Chair ganz im Stil der Kultmarke MINI. Der Loungesessel wurde im Jahr 1958 – ein Jahr bevor der classic Mini für eine automobile Revolution sorgte – für das berühmte SAS Royal Hotel in Kopenhagen entworfen und gehört heute zu den bekannten Möbelikonen.

„Neben unserem hohen Designanspruch, erfüllen die im MINI eingesetzten Textilien viele Anforderungen. Die Materialien müssen zeitlos, komfortabel und funktional sein. Dieses Know-How auf einen Möbelklassiker zu übertragen, war sehr spannend“, so Annette Baumeister, Leiterin Farb- und Materialdesign MINI.

### **Das Beste aus zwei Welten: Die Fritz Hansen Drop Chairs by MINI.**

Entstanden sind zwei Einzelstücke, welche die Verbindung aus klassischer Formensprache mit zukunftsweisenden Designelementen visualisieren: der Classic Drop Chair und der Modern Drop Chair designed by MINI. Beide Modelle erhalten durch abgesteppte Einsätze in den Sitzflächen eine Interieur Anmutung. Die Kontrastnähte und farbig abgesetzten Keder, charakteristische Stilelemente von MINI, zitieren die markentypische Designsprache. Der Classic Drop Chair designed by MINI aus hochwertigem Walknappa verfügt – analog zu den klassischen MINI Sitzen – über einen Pfeifeneinsatz. Seine Beine in Pepper White repräsentieren eine der populärsten Aussenfarben der MINI Familie seit mehreren Generationen. Besonderes Highlight beim Modern Drop Chair designed by MINI, der aus einer Stoff- und Nubukleder-Kombination besteht, ist das blaue Leder, sowie das anspruchsvoll abgesteppte Rautenmuster. Dies kam erstmalig beim MINI Clubman Concept zum Einsatz, das dieses Jahr auf dem Genfer Automobilsalon gezeigt wurde.

# MINI Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



## Presse-Information

14. November 2014

Datum  
Thema MINI und Republic of Fritz Hansen interpretieren den legendären Drop Chair neu.  
Seite 2

Zu sehen sind die Fritz Hansen Drop Chairs by MINI vom 15. bis zum 16. November 2014 in den Øksnehallen, Halmtorvet 11, 1700 Kopenhagen.

### **Seit vier Jahren Partner: MINI und blickfang.**

Bereits seit 2010 ist MINI Premium-Partner der 1992 in Stuttgart gegründet Designmesse blickfang. Sie findet jährlich an sechs Standorten statt. Je nach Ort präsentieren und verkaufen 150 bis 220 Designer aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck ihre aktuellen Kollektionen. Mit dieser einzigartigen Mischung aus Designkompetenz, Inspirationsquelle und Kauflust hat sich die blickfang in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Treffpunkt innerhalb der internationalen Designszenen entwickelt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg  
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>