

Presse-Information
13. November 2014

BMW holt die Berge in die Stadt. **„BMW Mountains“ Veranstaltung vom 14.-16. November** **in der BMW Welt.**

München. Mit der Veranstaltung „BMW Mountains“, die vom 14.-16. November in der BMW Welt stattfindet, startet BMW die Wintersportsaison. An diesem Wochenende können die Besucher alle europaweiten BMW Wintersport-Engagements kennen lernen – beliebte Skiresorts, namhafte Outdoor-Marken und berühmte Wintersportler.

Neben Filmpremieren, darunter spektakuläre Extremsportfilme, und Vorträgen rund um alpine Sicherheit erwartet die Besucher auch ein sportliches Programm: An verschiedenen Stationen wie dem BMW xDrive Parcours, dem BiathlonCamp Fritz Fischer oder beim Geo-Caching können Wintersportbegeisterte selbst aktiv werden. Vor der BMW Welt steht auch der BMW Powder Ride Heli, der sonst die Freerider zum Heliskiing an den Arlberg bringt. Außerdem werden der 2er Bob des Weltmeisters von 2011 Manuel Machata sowie eine Wankbahnkabine der bayerischen Zugspitzbahn für ausgefallene Bildmotive in der BMW Welt sorgen. In gemütlicher Chalet-Atmosphäre können Besucher Spezialitäten aus dem Alpenland von Feinkost Käfer kosten.

BMW Partner vor Ort

Besucher können sich drei Tage lang vor Ort über die speziellen Angebote in den alpinen Skiresorts, die mit BMW kooperieren, sowie über besondere Freeride-Angebote informieren.

Der Dachverband „Best of the Alps e.V.“ präsentiert zwölf renommierte klassische Tourismusdestinationen der Alpenregion in Österreich, Deutschland, Italien, Frankreich und der Schweiz und setzt sich seit mehr als 20 Jahren für gehobene Maßstäbe im gesamten Alpenraum ein. Die Destinationen wie Ötztal, Zillertal oder Obertauern haben spezielle Angebote für den Winterurlaub im Gepäck, die direkt vor Ort buchbar sind.

Freeride Spezialisten geben den Besuchern wertvolle Einblicke in die Welt der Freerider und informieren über Angebote wie Heliskiing, Lawinenkurse, Freeride Camp und vieles mehr.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 13. November 2014

Thema **BMW holt die Berge in die Stadt.**

Seite 2

Außerdem werden jeden Tag attraktive Gewinne verlost. Neben VIP-Karten für den Biathlon-Weltcup in Ruhpolding 2015, haben Besucher die Chance auf einen Premium Wedel-Skitag im Hochzillertal sowie ein exklusives Heliskiing-Erlebnis am Arlberg.

BMW xDrive Cup und K2

Dass sich das Mitmachen bei BMW xDrive Cup lohnt, können die Besucher der BMW Mountains Veranstaltung live miterleben. Der Gewinner des abgelaufenen Wettbewerbs bekommt seinen individuell konfigurierten BMW X1 am Freitag in der BMW Welt übergeben. Über 65.000 Teilnehmer haben in der vergangenen Saison in über 20 verschiedenen BMW Partner Skigebieten teilgenommen. In verschiedenen Disziplinen werden nicht nur persönliche Erinnerungen gesammelt, sondern gleichzeitig auch die Chancen auf den Gesamtsieg erhöht. Mit der BMW Mountains Veranstaltung beginnt der Startschuss für den BMW xDrive Cup 2014/2015. In diesem Jahr wird jeden Monat unter den Teilnehmern ein K2 Ski verlost. Auch in diesem Jahr haben die Kooperationspartner BMW und K2 ein gemeinsames Ski-Modell entwickelt, das am Wochenende in der BMW Welt vorgestellt wird. Das diesjährige, neue Design wird bereits mit Spannung erwartet, zumal das Vorgängermodell mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Der streng limitierte Ski wird nicht käuflich zu erwerben sein.

Spannende Filme und Vorträge, Sportler hautnah

Fans der Freeride-Stars Roman Rohrmoser und Sebastian Hannemann dürfen sich freuen, denn die zwei Sportler sind am Freitag und Samstag in der BMW Welt und stehen für Gespräche zur Verfügung. An beiden Tagen präsentieren sie ihren neuen Film „Endless Winter“ im Auditorium der BMW Welt. Die Extremsportler sind für spektakuläre Abfahrten und Sprünge bekannt. Weitere Filme wie „Ice Climbing Norway“, „Frozen Ralley“ und „Shades of Winter“ laufen den ganzen Tag über. Weitere Vorträge, zum Beispiel zum Thema Lawinensicherheit sowie spannende Berichte unter anderem vom Alpinisten Guido Unterwurzacher in seinem Vortrag „Vom Kaiser in die Welt“ erwarten die Besucher am Samstag und Sonntag.

Biathlon-Camp, Schnitzeljagd und Knotenschulung

Im BiathlonCamp Fritz Fischer powered by BMW können die Besucher ausprobieren, wie man sich als Biathlet fühlt. Mit einem originalgetreuen Biathlon-

Presse-Information

Datum 13. November 2014

Thema **BMW holt die Berge in die Stadt.**

Seite 3

Gewehr dürfen die Teilnehmer – ob stehend oder liegend – das Schießen an einem Simulator testen. Dank ungefährlicher Laser-Technologie und Betreuung durch geschultes Personal ist das Angebot für die ganze Familie interessant, genauso wie eine moderne Schnitzeljagd – das Geo-Caching von Garmin. Ebenfalls unabdingbar für den richtigen Ausflug in die Berge: die Knotenschulung am Stand des Rock'n'Roll Mountain Store.

Kostenloser Skiservice vor Ort

Alle Besucher der BMW Mountains Veranstaltung erhalten nach vorheriger Anmeldung die Möglichkeit, ihre Skier mit dem Skiservice von TOKO kostenlos für die anstehende Saison aufbereiten zu lassen. Dafür müssen sich Interessierte vorab online unter www.bmw-winterfreude.de/Skiservice für einen Termin anmelden. Im Service enthalten ist das Entfernen von Kantengraten, Nachschärfen der Kanten, sowie das Wachsen und Polieren des Belags. Zusätzlich gibt es einen Vortrag mit Tipps zum Skiwachsen vom Profi und Probewachs zum Mitnehmen.

Das BMW Mountains Wochenende im Überblick:

Datum: 14. bis 16. November 2014
Wann: 10:00 bis 18:00 Uhr
Ort: BMW Welt
Eintritt: Alle Angebote in der BMW Welt sind kostenfrei.

Die einzelnen Veranstaltungen in der BMW Welt im Überblick:

Titel	Vortrag: „SAAC Lawinen Camp Reality Check“ Das Snow & Alpine Awareness Camp (SAAC) schärft das Bewusstsein und bringt Freeridern die Basics für das Verhalten bei Lawinengefahr bei
Datum	15.11. / 16.11.
Beginn	11:15 Uhr / 15:30 Uhr / 13:45 Uhr / 16.45 Uhr
Ort	BMW Welt, Auditorium
Dauer	20 bis 30 Minuten

Titel	Vortrag: „Vom Kaiser in die Welt“
-------	--

Presse-Information

Datum 13. November 2014

Thema **BMW holt die Berge in die Stadt.**

Seite 4

Guido Unterwurzacher ist am Fuße des Wilden Kaiser in Going aufgewachsen und erzählt von seinen ersten Abenteuern an seinem Hausberg, bis hin zu seinem Werdegang zu einem der wohl vielseitigsten Alpinisten Österreichs.

Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 14:00 Uhr / 11:15 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 60 Minuten

Titel **Film: „El sueño de mi vida – Endless Winter“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 12:15 Uhr / 14:45 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 40 Minuten

Titel **Film: „Frozen Ralley“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 11:45 Uhr / 15:30 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 16 Minuten

Titel **Film: „Ice Climbing Norway“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 12:00 Uhr / 15:45 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 12 Minuten

Titel **Film: „Shades of Winter“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 16:00 Uhr / 10:00 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 53 Minuten

Titel **Film: „Mount St. Elias“**
Datum 15.11. / 16.11.

Presse-Information

Datum

13. November 2014

Thema

BMW holt die Berge in die Stadt.

Seite

5

Beginn 17:15 Uhr / 17:15 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 101 Minuten

Titel **Film: „Trial&Error“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 13:30 Uhr / 12:15 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 11 Minuten

Titel **Film: „The Search“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 10:00 Uhr / 12:30 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 50 Minuten

Titel **Film: „Reality Check“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 13:00 Uhr / 14:15 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 35 Minuten

Titel **Film: „Tribute“**
Datum 15.11. / 16.11.
Beginn 15:00 Uhr / 16:15 Uhr
Ort BMW Welt, Auditorium
Dauer 35 Minuten

Weitere Informationen, Termine und Highlights unter www.bmw-welt.com,
www.bmw-mountains.com und www.bmw-winterfreude.de/Skiservice.

Presse-Information

Datum

13. November 2014

Thema

BMW holt die Berge in die Stadt.

Seite

6



Die BMW Mountains bringen die Berge in die Stadt. (Bild: BMW AG)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt

Stefanie Fredrich

Phone: +49-89-720187-10

mailto: bmw-welt@lhlk.de**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Daria Gotto-Nikitina

Pressesprecherin BMW Welt

Phone: +49-89-382-60340

mailto: daria.gotto-nikitina@bmw.deInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit 2,9 Millionen Besuchern in 2013 ist die BMW Welt in München eine der meist besuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Die BMW Welt mit ihrer einzigartigen Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants des Gastronomiepartners Feinkost Käfer. Egal ob Jazz-Konzert, Clubbing, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum

13. November 2014

Thema

BMW holt die Berge in die Stadt.

Seite

7

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>