



Presse-Information  
13. November 2014

### **Startschuss in eine neue Ära.** BMW wird Titelsponsor des BMW IBU Weltcups Biathlon.

**München.** Seit der Saison 2010/11 hat BMW den IBU Weltcups Biathlon als Hauptsponsor begleitet. Nun folgt der nächste Schritt des BMW Engagements in einer der populärsten Wintersportarten Europas: Als Titelsponsor wird das Unternehmen wichtigster Partner und Namensgeber des BMW IBU Weltcup Biathlon. Mit dem Startschuss zur neuen Saison am 29. November 2014 im schwedischen Östersund wird BMW in allen Bereichen rund um die Rennen noch präsenter sein als in den Jahren zuvor.

Neben dem Titelsponsoring wird BMW zudem „Offizieller Automobilpartner des BMW IBU Biathlon Weltcups und der IBU Weltmeisterschaften Biathlon“ sowie „Offizieller Presenting Sponsor der IBU Weltmeisterschaften Biathlon“. Gemeinsam mit der IBU und deren Vermarkter Infront hat BMW ein neues Marketingkonzept mitgestaltet, das ab dieser Saison die optimierte Sichtbarkeit der Partner sowie eine neue Markenidentität garantiert.

Friedrich Edel, Leiter Sportmarketing BMW Deutschland, sagt: „Über Jahre hinweg hat sich Biathlon in Deutschland und auch in Europa zu einem Spektakel entwickelt, das die Menschen sowohl an den Strecken als auch vor dem Fernseher begeistert. Wir alle haben schon oft mitgefiebert, wenn unsere Favoriten am Schießstand um jeden Treffer und in der Loipe um jede Sekunde gekämpft haben. Biathlon zieht mit der Kombination aus Präzision, Technik und Ausdauer seine Fans in den Bann. Diese Eigenschaften passen ausgezeichnet zur Marke BMW und machen den Sport zu einer hervorragenden Plattform für uns. Wir freuen uns auf die in Zukunft noch intensivere Zusammenarbeit mit der IBU.“

„Für unsere Sportart ist es extrem wertvoll, einen starken Partner wie BMW an unserer Seite zu haben“, sagt Nicole Resch, Generalsekretärin der International Biathlon Union. „BMW beweist seit Jahren durch sein intensives Engagement im Wintersport – aber auch in anderen Sportarten – seinen außergewöhnlich hohen Stellenwert als Partner und Sponsor. Man merkt, dass Sportsponsoring für BMW nicht nur ein Geschäftsfeld ist, sondern eine Herzensangelegenheit.“

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Die Saison des BMW IBU Biathlon Weltcups umfasst insgesamt neun Stationen, darunter die beiden traditionsreichen deutschen Austragungsorte Oberhof und Ruhpolding, die seit Jahren gemeinsam mit Antholz die Höhepunkte der Saison bilden. Die IBU Weltmeisterschaften Biathlon finden zwischen dem 3. und 15. März 2015 im finnischen Kontiolahti statt.

**Hinweis an die Redaktionen:** Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Wintersport unter [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

### **BMW Sportkommunikation**

Matthias Bode

Tel: 089-382 61742

E-Mail: [Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de](mailto:Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de)