



Presse-Information
14. November 2014

BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2015. Exklusiver Motorradspaß unter Spaniens Sonne.

München. Während winterliche Temperaturen den Spaß am Motorradfahren in unseren Breiten gegen Null tendieren lassen, herrschen im andalusischen Almeria bereits frühlingshafte und mithin ideale Bedingungen für ungetrübten Motorradspaß. Aus diesem Grund geht das beliebte BMW Motorrad Test-Camp auf der dortigen Rennstrecke und den fantastischen Straßen und Enduro-Routen im Januar 2015 bereits in seine sechste Auflage.

Im BMW Motorrad Test-Camp Almeria treffen sich vom 23. Januar bis 23. März wieder begeisterte Motorradfahrer, um an der Sonnenküste Südspaniens ein gemeinsames Biker-Event vom Feinsten zu feiern. Dort bietet sich den Teilnehmern zudem die exklusive Gelegenheit, die BMW Motorrad Modelle des Jahrgangs 2015 bereits vor dem Saisonstart in Deutschland zu testen. Selbst die erst vor kurzem auf der Intermot und EICMA vorgestellten Modelle S 1000 RR, R 1200 R und F 800 R können dort bereits erstmals gefahren werden.

Im Rahmen der Test-Camp-Programme können Motorrad-Fans mehrtägige Events unter Gleichgesinnten genießen. Das Programm sieht Rennstrecken- und Landstraßentests sowie Enduro-Touren in vielen Kombinationen und verschiedenen Zeiträumen vor – so kommt jeder ganz individuell auf seine Kosten.

Auch in diesem Jahr wird ein **Wiederaufsteiger-Paket** angeboten, bei dem die Teilnehmer während einer ausführlichen Einweisung und geführten Landstraßenfahrten mit fachkundigen Instruktoren die Lust am Motorradfahren neu entdecken können.

Beim **Landstraßen-Test** geht es in geführten Gruppen über die traumhaften Kurvenstrecken von der Costa del Sol bis zu den schneebedeckten Bergen der andalusischen Sierras.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 14.November 2014
Thema
Seite 2

Im Rahmen der **Enduro-Touren** werden in verschiedenen Schwierigkeitsstufen Fahrten durchs Gelände geboten. Enduro-Einsteiger können zudem Schnupperrunden auf einem Parcours neben der Rennstrecke drehen.

Auf dem Circuito de Almeria finden die **Rennstrecken-Tests** mit der neuen BMW S 1000 RR statt. Hier zeigen erfahrene Instrukturen Neulingen und auch Fortgeschrittenen Ideallinie und Bremspunkte. Darüber hinaus können Sportfahrer die „RR“ auch beim freien Fahren auf Herz und Nieren testen.

Besonders sportlich ambitionierte Teilnehmer können sich obendrein auf ein weiteres Highlight freuen. Während der Tankpausen ist es möglich, mit Rennsport-Legende Jürgen Fuchs eine fliegende Runde als Passagier auf der S 1000 RR mitzuerleben. Unerschrockene bekommen so auf eindrucksvolle Weise das Potenzial der BMW S 1000 RR vermittelt. Neben vielen weiteren erfahrenen Trainern (Werner Daemen, Radek Matoska, u.a.) steht auch der Superbike IDM - Champion 2013 Markus Reiterberger den Teilnehmern als Instruktor zur Verfügung.

Als Premium-Angebot bieten die **GOLD Programme** ein Mehr in vielen Bereichen: Mehr Komfort durch die Übernachtung im PARADOR Hotel, mehr Platz auf der Rennstrecke (max. 20 Fahrer pro Gruppe) und mehr Zeit (6 statt 5 Turns auf der Rennstrecke).

Genussmenschen kommen bei den **PARADORES-Touren** voll auf ihre Kosten. Speziell ausgewählten Tagestouren durch Andalusien führen dabei von PARADOR-Hotel zu PARADOR-Hotel. Dort erwartet die Teilnehmer nicht nur ein luxuriöses Ambiente, auch die Küche der Hotels ist hochgeschätzt.

Als Schmankerl abseits von Rennpiste, Landstraße und Gelände bietet sich auch die Möglichkeit, Andalusien aus der Vogelperspektive kennenzulernen: Helikopter stehen für Rundflüge, als Shuttle vom Hotel zur Rennstrecke und sogar für Flugstunden mit Lehrer zur Verfügung.



Presse-Information
Datum 14.November 2014
Thema
Seite 3

Unabhängig vom gebuchten Programm profitiert jeder Teilnehmer von der Rundum-Betreuung vor Ort: Von der Abholung am Flughafen über Benzin und Reifen bis zu Themen-Workshops am Abend mit Experten von BMW Motorrad wurde ein Veranstaltungspaket geschnürt, welches seinesgleichen sucht.

Unterschiedliche Kombinationen der vier- bis neuntägigen Full-Service-Events sind buchbar, wobei der erste und der letzte Tag jeweils der An- und Abreise dienen. Im Preis sind immer folgende Leistungen enthalten:

Nutzung der 2015er BMW Modelle (Vollkasko mit Selbstbeteiligung), Reifen, Benzin, Instrukturen/Guides, Betreuung, Flüge, Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel (im DZ), Verpflegung (Vollpension, alle Transfers, Eventbekleidung, Event-DVD, abendliche Workshops (freiwillig) und die Abschlussparty.

Das BMW Motorrad Test-Camp ist eine Veranstaltung von Bike Promotion in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad.

Nähere Informationen unter <http://www.bmw-motorrad-test-camp.de/>

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14. November 2014

Thema

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>