BMW GROUP

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
18. November 2014

BMW ConnectedDrive und MINI Connected bringen Spotify ins Auto.

Musik für alle – überall.

München. Mit Spotify holen BMW und MINI eine der beliebtesten Musik-Streaming-Apps ins Fahrzeug und ermöglichen so individuellen Musikgenuss für jede Stimmung, auch während der Fahrt.

Spotify bringt bisher bereits die gewünschte Musik auf Computer, Smartphones, Tablets und Home-Entertainment-Systeme. Ab heute können nun Spotify-Nutzer mit iOS-Geräten dieses durchgehende Musikerlebnis auch in BMW und MINI Fahrzeugen genießen – als Premium-Nutzer und auch kostenlos.

- Eigene Musik und Playlists sowie Künstler- und Genre-Radios für jede Stimmung und jeden Moment.
- Intuitive Darstellung auf dem hochauflösenden Control Display des Fahrzeugs.
- Komfortable und sichere Steuerung über den iDrive Controller.
- Ausgezeichneter Klang über das Audiosystem des Fahrzeugs.
- Premium-Abonnenten genießen eine besonders hohe Wiedergabequalität mit 320 kbps – werbefrei und sogar offline.

„Wir sind sehr begeistert in Zusammenarbeit mit BMW ab heute Spotify in deren Premium-Fahrzeuge zu bringen“, sagt Jorge Espinel, Vorstand Global Business Development bei Spotify. „BMW ConnectedDrive macht die beliebten Features der mobilen Spotify App im Control Display des Fahrzeugs zugänglich – sicher und mit jeder Musik, die man sich wünscht. Ob man nun seine eigene Musik hören möchte, empfohlene Playlists durchstöbert oder sich einfach nur zurücklehnt und Spotify Radio genießt, Spotify wird immer die perfekte Musik für jede Reise liefern.“

Smartphones und Apps im Auto.

Damit Apps auch im Fahrzeug sicher und bequem genutzt werden können, hat die BMW Group schon früh die Integration von Smartphones vorangetrieben und bereits zahlreiche Apps für die Verwendung in BMW und MINI Fahrzeugen zertifiziert. Dabei sind diese Anwendungen für die Nutzung während der Fahrt optimiert, werden ablenkungsfrei über den iDrive Controller bedient und im Control Display angezeigt.

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51009

Internet
www.bmwgroup.com

Über Spotify
Spotify ist ein preisgekrönter digitaler Musik-Dienst, der auf Abruf Zugang zu über 20 Millionen Titeln ermöglicht. Das Ziel von Spotify ist, jedem zu jeder Zeit und überall Musik aus der gesamten Welt zur Verfügung zu stellen. Dabei macht der Streaming-Dienst das Entdecken und Zusammenstellen von Musik sowie das Teilen mit Freunden besonders leicht. Künstler erhalten je abgespieltem Musiktitel einen Nutzungsbeitrag.

Spotify erreicht derzeit weltweit in 58 Ländern mehr als 50 Millionen Nutzer und über 12.5 Millionen zahlende Abonnenten.

App-Integration.
Diese App wurde von BMW speziell für die sichere Nutzung im Fahrzeug zertifiziert. Die App nutzt die A4A (Apps for Automotive)-Technologie der BMW Group und kann für iOS-basierte Geräte über den Apple App Store geladen werden. Nach der Verbindung des Smartphones mit dem Fahrzeug über den USB-Anschluss oder den Snap-In-Adapter stehen nach dem Start der App die einzelnen Funktionen über den iDrive Controller, das Control Display und das Audiosystem des Fahrzeugs zur Verfügung. Die App kann in BMW und MINI Modellen mit der Sonderausstattung BMW ConnectedDrive Services bzw. MINI Connected genutzt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl, Pressesprecherin ConnectedDrive
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com