



Presse-Information
19. November 2014

BMW als beste und zuverlässigste Marke mit der „GTÜ Quality Trophy 2014“ ausgezeichnet. Erfolg auf Basis von 5 Millionen Hauptuntersuchungen.

München. BMW ist die Automobilmarke mit den wenigsten Mängeln und der höchsten Zuverlässigkeit. Das ist das Ergebnis der Auswertung von rund 5 Millionen Hauptuntersuchungen, die von der Gesellschaft für Technische Überwachung (GTÜ) durchgeführt wurden. Dafür zeichnete die Prüf- und Sachverständigenorganisation aus Stuttgart BMW jetzt mit der „GTÜ Quality Trophy 2014“ aus.

Praxisbezogene Daten belegen hohe Zuverlässigkeit.

Der Qualitätspreis wird auf Basis rein praxisbezogener objektiver Daten vergeben. Dazu bewertet die GTÜ den technischen Zustand der ein- bis dreijährigen sowie der vier- bis fünfjährigen Fahrzeuge. Mit besonders guten Resultaten überzeugten hier die BMW 1er Reihe sowie die BMW 5er Reihe. In der Kategorie Sportwagen/Cabrios platzierte sich der BMW Z4 bei der ersten Hauptuntersuchung mit dem besten Resultat ganz vorne im Ranking. Alle Resultate sind im jährlich erscheinenden Gebrauchtwagen-Ratgeber von GTÜ und „Auto Zeitung“ veröffentlicht.

GTÜ-Geschäftsführer Rainer de Biasi würdigte bei der Preisvergabe die herausragende technische Qualität der Fahrzeuge und lobte auch den guten Service. Die Auszeichnung für BMW übernahm Dr. Herbert Diess, Mitglied des Vorstands der BMW AG Entwicklung.

Die „GTÜ Quality Trophy“ ist eine von der GTÜ und der „Auto Zeitung“ ins Leben gerufene Auszeichnung für besondere Qualität und Zuverlässigkeit von Automobilen. Der Preis wurde im Rahmen der 27. Auto Trophy im Hamburger Cruise Center in Altona verliehen und gehört zu den wichtigsten Auszeichnungen auf diesem Gebiet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382- 51240

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 19. November 2014
Thema BMW als beste und zuverlässigste Marke mit der „GTÜ Quality Trophy 2014“ ausgezeichnet.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Pressesprecher BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>