



Presse-Information
01. Dezember 2014

Vom Marktstart an in der Lesergunst ganz vorne: BMW M3 und BMW M4 sind „Auto Bild Sportscars des Jahres“.

München. Bereits wenige Monate nach Markteinführung werden der neue BMW M3 und das neue BMW M4 Coupé als „Auto Bild Sportscars des Jahres“ ausgezeichnet. Bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „Auto Bild Sportscars“ gewann die BMW M3 Limousine mit 30,21 Prozent der abgegebenen Stimmen die Klasse „Limousinen Serienmodelle“. Das BMW M4 Coupé (16,67 Prozent) setzte sich in der Kategorie „Coupés Serienmodelle“ durch.

Höchstleistung, Fahrfreude und Effizienz.

Mit ihrer Wahl unterstreichen die Leser eindrucksvoll die herausragende Stellung der neuen M Modelle. BMW M3 Limousine und BMW M4 Coupé (jeweils Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 204 g/km)* setzen in Punktum Gesamtkonzept, Präzision und Agilität den Maßstab im Segment der Hochleistungssportwagen. Angetrieben werden sie von einem neu entwickelten Sechszylinder-Reihenmotor. Mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahl-Konzept bietet das Aggregat eine Spitzenleistung von 317 kW/431 PS. Das maximale Drehmoment von 550 Nm steht über ein breites Drehzahlband zur Verfügung und übertrifft den Höchstwert des Vorgängers BMW M3 um annähernd 40 Prozent. Durch ein konsequentes Leichtbau-Konzept wurde das Gewicht für höchste Fahrdynamik und gleichzeitig ausgezeichnete Effizienz um rund 80 Kilogramm gesenkt. Das BMW M4 Coupé erreicht dadurch ein DIN-Leergewicht von 1.497 Kilogramm. Verbrauch und Emissionen reduzieren sich um 25 Prozent. Für den Sprint von null auf 100 km/h benötigen BMW M3 Limousine und BMW M4 Coupé mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe 4,1 Sekunden und überzeugen zudem durch robuste Rennstreckentauglichkeit.

„Auto Bild Sportscars“ ist Teil der Auto Bild-Gruppe, der größten Zeitschriftengruppe im Automobil-Segment in Europa. Die Leser konnten über das Onlineportal „autobild.de“ abstimmen, zur Wahl standen 143 Fahrzeuge in 17 Klassen. Die Ehrung „Auto Bild Sportscars des Jahres“ wird 2014 bereits zum 13. Mal vergeben und zählt zu den wichtigsten Preisen für sportliche Fahrzeuge in Deutschland. Die Preisverleihung fand auf der „Race Night“ im Rahmen der Essen Motor Show 2014 statt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22998

Internet
www.bmwgroup.com

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des ECE-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Dezember 2014

Thema BMW M3 und BMW M4 sind „Auto Bild Sportscars des Jahres“.

Seite 2

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Benjamin Titz, Pressesprecher BMW M GmbH
Telefon: +49-89-382-22998, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>