

Presse-Information
19. November 2014

BMW und Art de vivre

Die Marke BMW wird globaler Partner von Relais & Châteaux, der weltweiten Vereinigung führender Hotels

München/Paris. Gestern haben BMW und Relais & Châteaux offiziell die Zusammenarbeit verkündet. Dies fand im Rahmen der Feierlichkeiten zum 60jährigen Bestehen der Vereinigung von Spitzenhotels in Opéra Garnier in Paris statt.

Die globale Partnerschaft von BMW mit Relais & Châteaux, eine exklusive Vereinigung von 520 führenden Hotels und Spitzenrestaurants in mehr als 60 Ländern, hat zum Ziel, für ihre Kunden einzigartige Erlebnisse zu schaffen.

Kunden, die Exklusivität, Individualität und zeitlose Eleganz schätzen, werden durch die Kooperationspartner dazu eingeladen, sich durch Reiseinspirationen überraschen zu lassen und einmalige Veranstaltungen zu besuchen. In Zukunft sind zahlreiche gemeinsame Aktivitäten besonderer Art geplant, wie zum Beispiel Gourmet Festivals oder Connoisseur's Tours.

Eines der besonderen Angebote von Relais & Châteaux sind die sogenannten ‚Routes du Bonheur‘, außergewöhnliche, erlebnisreiche Routen auf der ganzen Welt. Die Idee hierzu wurde 1954 von den acht Gründungshäusern Relais & Châteaux geboren. Die erste Route du Bonheur verlief entlang der Nationalstraße 7, die von Paris über Roanne und Lyon an die Côte d'Azur führt, mit einzelnen Stopps an den verschiedenen Maisons.

Im Rahmen der Feierlichkeiten von Relais & Châteaux wurde gestern die erste historische Route du Bonheur gewürdigt und mit der **1. BMW Routes du Bonheurs Trophy** ausgezeichnet.

Nicolas Peter, Leiter Region Europa, BMW Group, hat gemeinsam mit Philippe Gombert, Präsident Relais & Châteaux, die Trophy im feierlichen Rahmen überreicht. Peter anlässlich der Preisverleihung: „Was kann schöner sein, als mit einem BMW M6 Cabrio entlang der legendären Route National 7 zu einem charmanten Relais & Châteaux und einem ausgezeichneten Gourmet Restaurant zu fahren. Das ist für mich die wahre Verkörperung von Art de vivre. Es ist eine Ehre für uns, globaler Partner von Relais & Châteaux zu sein. Und es ist für mich persönlich eine Ehre, diese legendäre erste Route du Bonheur und die Hoteliers, die in ihren Häusern entlang der Route die Gäste empfangen, mit der BMW Trophy auszeichnen zu dürfen.“

Datum 19. November 2014
Thema BMW und Art de vivre
Seite 2

Den Preis nahm stellvertretend Michel Troisgros, Inhaber und Chefkoch des Maison Troisgros und Botschafter der Route, entgegen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina
Pressesprecherin BMW Welt und Marketing
Phone: +49-89-382-60340
mailto: daria.gotto-nikitina@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Frankreich

Jean-Michel Juchet
Phone: +33-130-439-434
mailto: Jean-Michel.Juchet@bmw.fr

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>