

Presse-Information
13. November 2014

BMW baut seine Winter-Aktivitäten weiter aus.

BMW Mountains Kooperation mit exklusiven Wintersport-Destinationen bis 2017 verlängert.

München. Mit einer Verlängerung der Winter-Engagements bis 2017 startet BMW in die Wintersaison 2014/2015. Dabei wird die Zusammenarbeit mit dem Verband „Best of the Alps“ und einzelnen Destinationen bis 2017 verlängert.

Unter dem Namen BMW Mountains werden alle europaweiten Engagements und Aktivitäten der Marke BMW im Winter gebündelt. Dazu zählen langfristig angelegte Kooperationen mit namhaften Skiresorts sowie mit Partnern aus der Sport- und Outdoor-Industrie. Ziel ist es, das Kundenerlebnis zu steigern. „Unter dem Überbegriff Erlebnismarketing bündeln wir unsere Initiativen, die die direkte Ansprache und Einbindung von Kunden, Interessenten und Fans beinhalten. Es sind emotionale Momente, starke und eindrückliche Erlebnisse, die das Profil der Marke prägen, die Persönlichkeit der Marke transportieren und damit letztendlich neben dem Produkt den Unterschied machen“, so Jörg Reimann, Leiter International Brand Experience. Im Rahmen der BMW Mountains unterstreicht der bayerische Automobilhersteller mit der BMW xDrive Technologie zudem seine Allradkompetenz.

Kooperation mit exklusiven Wintersport-Destinationen

Wesentlicher Bestandteil des Winter-Engagements sind Partnerschaften mit Premium Ski Resorts. Im Fokus stehen die Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern vor Ort und besondere Markenerlebnisse für Kunden.

Der Dachverband „Best of the Alps e.V.“ repräsentiert zwölf renommierte klassische Tourismusdestinationen der Alpenregion in Österreich, Deutschland, Italien, Frankreich und der Schweiz und setzt sich seit mehr als 20 Jahren für gehobene Maßstäbe im gesamten Alpenraum ein: BMW verlängert die erfolgreiche Partnerschaft, die seit der Wintersaison 2010/2011 besteht, um drei Jahre und unterstützt auch destinationsübergreifende Projekte des Dachverbandes: unter anderem innovative Formate, wie „The Alpine Ingredients“. Dieses Projekt ermöglicht weniger bekannte Einblicke in die zwölf Best of The Alps-Regionen – von kulinarischen Highlights, Handwerkskunst und Design bis zu den Geschichten von außergewöhnlichen Menschen.

Presse-Information

Datum 13. November 2014

Thema BMW baut Wintersport-Engagement aus

Seite 2

mittlerweile in 24 Destinationen europaweit. Von Hafjell in Norwegen bis Sierra Nevada in Spanien können Wintersportbegeisterte die Marke BMW im Winterumfeld erleben.

Die Kooperation mit den einzelnen Destination umfasst neben der reinen Markenpräsenz Erlebnisformate wie den BMW xDrive Cup, Testdrives, Freeride Erlebnisse oder Hotelkooperationen in unterschiedlicher Ausprägung und auf verschiedene Zielgruppen ausgerichtet. Daneben engagiert sich das Unternehmen als Eventsponsor im Profi- und Breitensportbereich – unter anderem für namhafte Biathlon-, Rodel- und Bobsportevents oder als Partner des Engadiner Skimarathon. So wird der Winterurlaub wird zu einem Gesamterlebnis.

Weitere Informationen unter: www.bmw-mountains.com

BMW xDrive Cup

Der BMW xDrive Cup - der Ski- und Snowboard Wettbewerb von BMW - erfreut sich steigender Beliebtheit und geht nun in die vierte Wintersaison. In der abgelaufenen Wintersaison nahmen rund 65.000 Teilnehmer europaweit an dem Wettbewerb teil.

In der Wintersaison 2014/2015 haben Ski- und Snowboardfahrer nun in 20 Partnerdestinationen die Möglichkeit, am BMW xDrive Cup teilzunehmen. Der Cup startet am 1. Dezember 2014. Die Anmeldung erfolgt auf der BMW Mountains Seite im Bereich BMW xDrive Cup. Unter allen Teilnehmern werden jeden Monat das neue limitierte Skimodell von BMW und K2 verlost – und am Saisonende kann man an der Verlosung eines BMW X1 teilnehmen.

Weitere Informationen unter

https://www.bmw-mountains.com/de_de/BMW-xDrive-Cup/Uebersicht

Freeride – Fahrfreude abseits der Piste

Abseits der Pisten in unberührter Natur zu fahren, erfreut sich steigender Beliebtheit. Das besondere Erlebnis zu ermöglichen oder zu steigern und dabei mit Sicherheit zu kombinieren, verfolgt BMW mit seinen Kooperationen in diesem Bereich. Diese reichen vom Freeride-Hotspot am Arlberg über das Heliskiing mit dem BMW Powder Ride Heli, dem Freeride Camp in Höchfügen bis zur Suche nach dem perfekten Powder mit Powderchase und den SAAC Basic Camps. Die

Presse-Information

Datum 13. November 2014

Thema BMW baut Wintersport-Engagement aus

Seite 3

bekannten Freerider Sebastian Hannemann und Roman Rohrmoser sind nicht nur im Auftrag der Marke auf der Suche nach besten Rides, sondern stehen bei verschiedenen Ausfahrten mit Rat und Tat zur Seite.

Das Freeride-Erlebnis wird mit dem Partner K2 Skis nochmal verstärkt und authentisch positioniert. Auch in diesem Jahr haben BMW und K2 viele Aktionen und ein gemeinsames Ski-Modell entwickelt, das im Rahmen des BMW Mountains Event Mitte November in der BMW Welt vorgestellt wird. Der streng limitierte Ski ist nicht käuflich erwerbbar und nur im Rahmen des BMW xDrive Cups zu gewinnen.

Mehr Informationen zum Freeride unter:

https://www.bmw-mountains.com/de_de/Freeride/Uebersicht

BMW xDrive Testdrives und Driving Experience

In ausgewählten Skiresorts bietet BMW Testdrives und Fahrertrainings an, um das intelligente Allradssystem BMW xDrive zu testen und um optimal auf die Wetterverhältnisse vorbereitet zu sein. Bei einer Erlebnistour rund um den Wintersportort kann das intelligente Allradssystem von BMW unter authentischen Winterbedingungen getestet werden. Als besonderes Angebot in puncto Fahrerlebnis können Winterurlauber zum Beispiel in Sölden (Österreich) oder in Gstaad (Schweiz) mit der „BMW Driving Experience“ ein Fahrsicherheits-Training in BMW Modellen absolvieren.

BMW Mountains Website – Alpiner Guide für alle Wintersportbegeisterte

BMW Mountains Webseite bündelt die verschiedenen Aktivitäten und informiert alle Winterbegeisterte über die aktuellen Erlebnisangebote in BMW Partnerskigebieten. Neben der Vorstellung der Kooperationspartner und deren Angebote bietet die Seite auch Empfehlungen und Insider-Tipps zu Reisezielen, Hotels, Restaurants, Skischulen, Events und Routen. Die Teilnehmer des BMW xDrive Cups können dort ihre Filme und Fotos sowie die relevanten Daten von Ihrem Skitag abrufen und die aktuellen Rankings einsehen.

Weitere Informationen unter www.bmw-mountains.com



Presse-Information

Datum 13. November 2014

Thema BMW baut Wintersport-Engagement aus

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina

Pressesprecherin BMW Welt und Marketing

Phone: +49-89-382-60340

mailto: daria.gotto-nikitina@bmw.deInternet: www.press.bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

<http://www.bmwgroup.com/>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>