



Presse-Information
25. November 2014

PGA TOUR zeichnet BMW Championship 2014 erneut als Turnier des Jahres aus.

Erstmals erhält ein Turnier diese Auszeichnung zum dritten Mal in Folge.

Woodcliff Lake/München. Das gab es noch nie: Die BMW Championship wurde zum dritten Mal in Folge zum „PGA TOUR Tournament of the Year“ gewählt. Zudem erhielt das dritte von vier Playoff-Events, das Anfang September im Cherry Hills Country Club in Denver, US-Bundesstaat Colorado stattgefunden hat, Auszeichnungen in den Kategorien „Beste Vor-Ort-Organisation“ und „Beste Werbe-Kampagne/Marketing-Idee“ (Best On-Site Staging und Best Advertising Campaign/Promotional Idea). Die BMW Championship 2014 begeisterte insgesamt 125.000 Fans und war damit eines der bestbesuchten Turniere der PGA TOUR im Jahr 2014.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass die BMW Championship zum dritten Mal in Folge von der TOUR als ‚Tournament of the Year‘ geehrt wurde“, sagte Trudy Hardy, Vice President Marketing, BMW of North America. „Bei jedem Turnier möchten wir den Golffans sowie unseren BMW Kunden und Händlern in den USA das bestmögliche Premium-Golferlebnis bieten. Diese Auszeichnungen zeigen, dass wir unsere Versprechen halten.“

Zuvor waren die BMW Championship Turniere im Conway Farms Golf Club (Chicago, US-Bundesstaat Illinois, 2013), Crooked Stick Golf Club (Indianapolis, US-Bundesstaat Indiana, 2012) und Bellerive Country Club (St. Louis, US-Bundesstaat Missouri, 2008) als „PGA TOUR Tournament of the Year“ geehrt worden. Die BMW Championship 2015 findet vom 14. bis 20. September zum zweiten Mal im Conway Farms Golf Club statt.

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtelfreies Bildmaterial zu den BMW Sportengagements unter:
www.press.bmwgroup-sport.com



OFFICIAL
PARTNER

BMW Golfsport



Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 38251584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-golfsport.com



OFFICIAL
PARTNER