

## **BMW als offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2014**

### **Präsentation der BMW Art Cars von Roy Lichtenstein und Michael J. Nelson**

**Miami.** Bereits zum 13. Mal öffnet vom 4. bis 7. Dezember die Art Basel in Miami Beach ihre Tore. Auch in diesem Jahr unterstützt BMW die Messe wieder als Partner. Über 250 führende Galerien aus Nordamerika, Lateinamerika, Europa, Asien und Afrika zeigen Meisterwerke der modernen und zeitgenössischen Kunst sowie neue Arbeiten aufstrebender Künstler. Wie in den vergangenen Jahren engagiert sich BMW auch 2014 mit einer eigenen Veranstaltung auf der Kunstmesse und stellt den offiziellen VIP Shuttle Service mit Limousinen der BMW 7er Serie für die Messebesucher zur Verfügung.

Im an die Messe grenzenden Botanical Garden lädt BMW die Besucher ein, das legendäre BMW Art Car von Roy Lichtenstein zu besichtigen. Er gestaltete 1977 das dritte Fahrzeug der BMW Art Car Collection, einen BMW 320 Group 5. Die bunte, dynamische Pop-Art-Landschaft spiegelt seinen berühmten Comic-Strip-Stil auf dem Lack des Autos wider, die vorbeifliegende Umgebung zeigt die Sicht des Piloten aus dem fahrenden Rennwagen. Auf dem Messegelände in der Collectors Lounge der Art Basel in Miami Beach wird zusätzlich das BMW Art Car von Michael Jagamara Nelson ausgestellt. Der Australier wählte im Jahr 1989 für die Gestaltung seines Art Car die Darstellung der Natur aus der Vogelperspektive. Sein BMW M 3 Gruppe 3 ist mit mythologische Formen und Muster der Aborigines übersät.

Die BMW Art Car Collection fasziniert in ihrer einzigartigen Verbindung von bildender Kunst und innovativer Fahrzeugtechnik seit fast 40 Jahren Kunst- und Designinteressierte sowie Auto- und Technologieliebhaber auf der ganzen Welt. Die Sammlung umfasst bis heute 17 Fahrzeuge, die von herausragenden KünstlerInnen wie Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer, Olafur Eliasson oder Jeff Koons geschaffen wurden und regelmäßig auf Kunstmessen und Museen in der ganzen Welt gezeigt werden. Im Jahr 2014 veröffentlichte BMW die erste umfassende Publikation zu den legendären BMW Art Cars im Hatje Cantz Verlag.

Am 3. Dezember 2014 wird BMW eine neue globale Kunstinitiative bekanntgeben, die sich gemeinsam mit der Art Basel der Unterstützung von Nachwuchskünstlern widmen wird.

Neben den Art Basel Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong unterstützt die BMW Group weitere renommierte Kunstmessen sowie Kunstinitiativen wie das Gallery Weekend Berlin und oder die Kochi-Muziris-Biennale in Indien. Darüber hinaus kooperiert das Unternehmen nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit und unterstützt damit Formate wie BMW Tate Live und den Preis der Nationalgalerie.

#### **Über Art Basel**

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den

## Presse-Information

Datum 25. November 2014

Thema BMW als offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2014.

Seite 2

einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwendig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der Kunstmesse die Aufmerksamkeit auf die neusten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen, Inspiration und Kontakte aus der Kunstwelt.

[www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:

Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)