

Presse-Information
28. November 2014

Olly Murs stellt neues Album live in der BMW Welt vor Begeisterte Fans feiern den britischen Pop-Sänger beim Exklusivkonzert

München. Am gestrigen Abend präsentierte der britische Pop-Sänger Olly Murs erstmals sein neues Album „Never Been Better“ bei einem exklusiven Konzert in der BMW Welt. Einige Fans waren sogar aus Frankreich und Österreich angereist, um den 30-jährigen Künstler live auf der Bühne zu erleben. Neben Songs aus seinem, am 21. November erschienenen, vierten Album präsentierte er bekannte Songs wie „Heart Skips a Beat“, „Dear Darlin‘“ sowie seinen aktuellen Hit „Wrapped Up“. Das Publikum zeigte sich begeistert von Murs' Entertainment-Qualitäten, seiner neunköpfigen Band und der Lightshow im Auditorium der BMW Welt.

Von der Casting-Show zum Chartsstürmer

Olly Murs wurde in seinem Heimatland Großbritannien durch die Casting-Show „The X Factor“ bekannt, bei der er 2009 den zweiten Platz belegte. Im deutschsprachigen Raum hatte er seinen Durchbruch im Jahr 2012 mit der Single „Heart Skips a Beat“, die auf Platz 1 der Singlecharts landete. Mit drei Multiplatin-Alben und vier Nummer-Eins-Hits gehört Olly Murs aktuell zu den erfolgreichsten Popstars der Gegenwart.

Veranstaltungen in der BMW Welt

Die BMW Welt ist Gastgeber und Veranstalter eines vielseitigen Eventprogramms aus Kultur, Kunst und Entertainment. Das Veranstaltungskonzept orientiert sich an den unterschiedlichen Marken, die zu eigenen Events einladen, wie beispielsweise der BMW Welt Jazz Award oder die MINI Club Series. Mit dem Event Forum ist die BMW Welt zudem eine beliebte Location für bis zu 450 externe Veranstaltungen mit über 45.000 Gästen im Jahr wie Kongresse, Seminare, Filmpremieren oder Preisverleihungen. Immer wieder ist sie auch Ort für besondere Konzerte wie die Auftaktkonzerte zur Langen Nacht der Musik in München oder dem exklusiven Auftritt des zweifachen Grammy-Gewinners Frank Ocean im vergangenen Jahr. Ebenfalls in 2013 wurde die BMW Welt beim Location Award als beste Designlocation Deutschlands ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com.

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Stefanie Fredrich
Phone: +49-89-720187-10
mailto: bmw-welt@lhk.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-14908

Internet
www.bmw.com

BMW Group Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina
Pressesprecherin BMW Welt

Presse-Information
Datum 28. November 2014
Thema Aktionstag in der BMW Welt
Seite 2

Phone: +49-89-382-60340
mailto: daria.gotto-nikitina@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit 2,9 Millionen Besuchern in 2013 ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Clubbing, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>