BMW GROUP

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
01. Dezember 2014

Fahrrad-Vermietsystem „Call a Bike“ wird in die intermodale Routenführung für den BMW i3 mit aufgenommen.

München. Durch eine Kooperation zwischen der BMW Group und „Call a Bike“ – dem Fahrradvermietsystem der Deutschen Bahn AG – können BMW i3 Fahrer ein weiteres Verkehrsmittel in ihre intermodale Routenführung aufnehmen. Schon bisher hat die BMW i Remote App für den BMW i3 nützliche Routenvarianten auch für die Mobilitätsplanung auf dem Smartphone zur Verfügung gestellt. Zusätzlich zur Fußgängernavigation für den Weg vom Parkplatz bis zum endgültigen Zielpunkt und zurück bietet BMW ConnectedDrive eine weltweit einzigartige, intermodale Routenführung. Diese bezieht auch Verbindungen des öffentlichen Nahverkehrs in die Mobilitätsplanung ein. Jetzt wurde auch „Call a Bike“ in diese Routenführung integriert.

Von der Fahrt im BMW i3 über die Parkplatzsuche können jetzt neben Etappen mit Bus-, U-Bahn oder zu Fuß auch solche mit einem Mietrad von „Call a Bike“ ausgewählt werden. In jedem dieser Fälle führt BMW ConnectedDrive für BMW i den Kunden präzise und effizient an jedes Ziel.

Mit „Call a Bike“ stellt die Deutsche Bahn AG in großen deutschen Städten und an über 40 ICE-Bahnhöfen bundesweit rund 8.500 Mieträder zur Verfügung. Nutzen kann die Fahrräder, wer sich einmal kostenlos anmeldet. Dann benötigt man nur noch ein Smartphone und ein freies Mietrad von „Call a Bike“.

Die Integration von „Call a Bike“ in die BMW i Remote App für den BMW i3 ist ein weiterer Baustein mit dem Ziel: Die BMW Group will führender Anbieter von Mobilitätsdienstleistungen im Automobilbereich sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Niklas Drechsler
Pressesprecher Innovationen
Telefon: +49-89-382-51009
Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg
Leiter Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641
Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com