



Presse-Information
8. Dezember 2014

Das gab's noch nie: Der MINI Collection Screendancer macht iTunes* zur Tanzfläche. Musikvideo meets Online-Shopping.

München. Die MINI Collection geht neue Wege und schafft mit dem „MINI Collection Screendancer“ die erste Shopping-Möglichkeit für Mode und Accessoires in iTunes: Musikclips schauen und gleichzeitig die Looks der Tänzer shoppen. Der Screendancer ist ein Plug-in für den iTunes Visualizer, der während der Musikwiedergabe visuelle Effekte einblendet. Ist der Screendancer auf dem Computer installiert, erkennt das Plug-in den Rhythmus und echte Tänzer bewegen sich passend zum Beat. Als innovatives Feature lassen sich die Outfits der Tänzer direkt im MINI Onlineshop bestellen. Die wechselnden Styles der Tänzer präsentieren die Highlights der neuen MINI Collection 2014/16, angefangen bei Mütze und Cap's über T-Shirts, Hoodies und Jacken bis hin zu Sneakern und Uhren. Per Mausklick erscheinen die Details zum Produkt.

Behind the Scenes.

Verantwortlich für die Tanzchoreographie ist der international ausgezeichnete Kreativdirektor und Starchoreograph Del Mak aus London. Er arbeitete bereits mit namhaften Künstlern wie The Chemical Brothers oder M.I.A. und war für TV-Formate wie „Got to Dance“ tätig. Seine Choreographie ist ein genreübergreifender Mix aus Basic Moves angereichert um Elemente aus Disco, Hip Hop, Soul und Electro. Bei den Tänzern handelt es sich um ausgebildete Profis aus Großbritannien, die schon mit Stars wie Miley Cyrus, Rihanna oder Sade die Bühne geteilt haben.

Tech Specs.

Das Plug-in kann von der MINI Homepage kostenlos heruntergeladen werden und lässt sich unkompliziert installieren. Nach dem Öffnen von iTunes muss unter der Menüleiste „Darstellung“ der MINI Collection Screendancer bei „Visuelle Effekte“ ausgewählt werden. Der Wechsel von der Playlist-Ansicht zu dem Screendancer erfolgt durch Aktivierung der Funktion „Visuelle Effekte einblenden“. Die Installation setzt das Betriebssystem OS X 10.7 für Mac und Windows 7 für Windows voraus. Darüber hinaus ist die aktuellste Version von

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 8. Dezember 2014

Thema Das gab's noch nie: Der MINI Collection Screendancer macht iTunes® zur Tanzfläche.

Seite 2

iTunes erforderlich, die kostenlos auf der Apple Website heruntergeladen werden kann. Der MINI Collection Screendancer ist ab sofort kostenfrei unter www.MINI.com/screendancer zum Download verfügbar.

Die Outfits und zahlreiche weitere Produkte der neuen MINI Collection sind unter www.MINI-shop.de und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestyle-Kommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die MINI Collection

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Produkt-Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Mode und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 100 Produkte zählen zur MINI Collection. An Qualität, Funktion und Design stellt MINI höchste Ansprüche.

MINI interpretiert aktuelle Trends und bringt gleichzeitig die eigene Heritage zum Ausdruck. Stilelemente wie Union Jack, Checkered Flag und Racing Stripes erinnern an die langjährige Markenhistorie und die tiefe Verbundenheit zu Großbritannien.

Die MINI Collection ist im Internet unter www.MINI-shop.de und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum **8. Dezember 2014**

Thema **Das gab's noch nie: Der MINI Collection Screendancer macht iTunes® zur Tanzfläche.**

Seite **3**

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>