

Jens Lemon übernimmt Leitung Marketing Kommunikation BMW Deutschland

München. Jens Lemon (41) übernimmt ab 1. Februar 2015 die Leitung der Marketing Kommunikation der BMW Group Deutschland. Er folgt damit auf Carola Erlewein, die wiederum seit November 2014 die Geschäfts- und Marketing Planung sowie das Internationale Key-Account Management bei MINI leitet.

Jens Lemon ist seit 1998 bei der BMW Group beschäftigt und hat seitdem verschiedene Funktionen in den Bereichen Produktmanagement und Kommunikation durchlaufen. Zuletzt verantwortete er den Bereich Online, CRM und Handelsmarketing im Internationalen MINI Brand Management.

Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Group Deutschland:

„Wir freuen uns, dass wir in Jens Lemon einen digital geprägten BMW Allrounder für uns gewinnen konnten, der in Zukunft die gesamte Bandbreite der Kommunikationskanäle mit starken Botschaften bespielen wird. Dieser Anspruch gilt ebenso für das Thema Handelskommunikation, das er, zusammen mit unserem neu gegründeten Händler Marketingboard, inhaltlich weiter vorantreiben wird.“

In enger Zusammenarbeit mit den Agenturen Heye GRID, Hi-ReS und Mediaplus wird Jens Lemon mit seiner Mannschaft die Wahrnehmung der Marke BMW in Deutschland in Zukunft prägen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation:

Bernhard Ederer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Sprecher Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmw.de
Telefon: +49 89 382-28556

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Date Dezember 2014

Subject **Jens Lemon übernimmt Marketing Kommunikation BMW Deutschland**

Page 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>