



Presse-Information
18. Dezember 2014

BMW Motorrad gibt Preise der neuen BMW S 1000 RR bekannt.

Neue Farbe „Blackstorm metallic“ für S 1000 R.

München.

Preise BMW S 1000 RR.

BMW Motorrad gibt die Preise der neuen BMW S 1000 RR bekannt.

Der Verkaufsstart des auf der Intermot 2014 vorgestellten Supersportlers erfolgt am 02. Januar 2015 in Deutschland zum Preis von 17.200,- € inkl. 19% MwSt..

Verfügbare Sonderausstattungen (alle Preise € inkl. 19% MWSt.):

Race-Paket:	500,-
Fahrmodi Pro (DTC, Modi Slick und User)	305,-
Temporegelung	325,-
Dynamik-Paket:	1.165,-
DDC	665,-
Schaltassistent Pro	400,-
Heizbare Griffe	205,-
LED Blinkleuchten weiß	100,-
Schmiederäder	1.200,-
Designoption Räder	95,-
Diebstahlwarnanlage (DWA)	215,-
Soziussitzabdeckung	
(Entfall Fußrasten und Sitzbank hinten)	0,-

Neue Farbe für BMW S 1000 R.

Ab 02. Januar 2015 ist die BMW S 1000 R in der neuen Farbe Blackstorm metallic erhältlich. Die Farbe Frozen Dark Blue metallic entfällt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0
Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. Dezember 2014

Thema

Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>