



Presse-Information
5. Januar 2015

BMW auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas 2015.

Neue Ansichten mit Navigationskarten von HERE.

München/Las Vegas. Die von BMW selbst entwickelte intelligente App-Technologie ermöglicht, neueste digitale Services und Apps schnell in Fahrzeugen zur Verfügung zu stellen. Eine dieser Forschungsanwendungen feiert am Messestand der Navigationsexperten von, einem Nokia-Unternehmen, auf der Consumer Electronics Show (CES) 2015 in Las Vegas ihre Premiere. Am Beispiel eines BMW i3 zeigt BMW ConnectedDrive, wie ein Fahrzeug über ein Cloud-System mit der Außenwelt vernetzt ist und eine Anwendung von HERE nutzt. Sie synchronisiert digitale Endgeräte, etwa ein Smartphone, mit dem Navigationssystem des Fahrzeugs. Ziele, die auf dem Smartphone mit der Companion App von HERE eingegeben werden, sind zeitgleich auch im Fahrzeug verfügbar und können unmittelbar für eine Routenführung genutzt oder auch als Favorit gespeichert werden. Das Cloud-System erlaubt überdies Updates „over the air“, zum Beispiel der Navigationskarten. Mit einer neuen Qualität überzeugt auf der CES zudem die hochauflösende Kartendarstellung im BMW i3. Sie ist dreidimensional und detailreich, die Zielführungsrouten sind perfekt in die räumliche Ansicht integriert und ermöglichen eine sehr schnelle Orientierung. Zieladressen oder errechnete Ankunftszeiten können mit HERE per SMS oder E-Mail aus dem BMW i3 heraus übertragen und mit anderen geteilt werden.

BMW i3 über ein Cloud-System vernetzt.

Auch die rasante Verbreitung von Smartphones mit ihren ständig neuen Services und Diensten hat zu einer hohen Erwartungshaltung bei den Usern in Bezug auf die Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt geführt. Cloud-Computing ist ein Trend, der die Kapazitäten externer Rechenzentren nutzt und den angeschlossenen Geräten zur Verfügung stellt. Auf der CES ist das Fahrzeugsystem des BMW i3 über das BMW Backend mit einem solchen Cloud-System vernetzt und kann darüber Daten mit angeschlossenen Endgeräten austauschen. Mit der Companion App von HERE auf dem Smartphone oder dem Heimrechner können so beispielsweise bequem Reiseziele geplant sowie direkt ins Fahrzeug übertragen werden und stehen dort unmittelbar zur Verfügung. Auch die Adressdaten einer Sehenswürdigkeit, erfasst am Smartphone, gelangen auf diesem Weg bequem und komfortabel in den BMW i3.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51009

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 5. Januar 2015
Thema BMW auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas 2014.
Neue Ansichten mit Navigationskarten von Nokia Here.
Seite 2

Das Cloud-System wird in der Forschungsanwendung auf der CES auch genutzt, um Daten „over the air“ zu aktualisieren. Beim BMW i3 werden auf diese Weise Updates der Navigationskarten von Nokia Here übertragen, ohne dass auf einen externen Datenträger zugegriffen werden muss. Im Fahrzeug sind so jederzeit die aktuellsten Karten automatisch verfügbar und können zum Beispiel für eine intelligente Routenführung genutzt werden.

HERE im Navigationssystem verankert.

Im Multimediamenü des BMW i3 ist HERE mit einem eigenen Punkt verankert. Über diesen können eingegebene Zieladressen weitergegeben – geteilt („geshared“) – werden. Ein Ort, der als Favorit gespeichert ist, kann etwa per Mail oder SMS einem Geschäftspartner gesendet und so mit diesem geteilt werden. Aus einer Routenführung errechnete Ankunftszeiten gelangen auf dem gleichen Weg zum Beispiel zur Familie. Diese Anwendungen unterstreichen einmal mehr den Informationsvorteil, der sich durch die Vernetzung von Fahrzeugen ergibt.

Kartendarstellung vermittelt das Gefühl, „mittendrin“ zu sein.

Die Darstellung der Navigationskarten im Control Display des BMW i3 erreicht eine neue Qualität. Sie ist detailgetreuer, in der Darstellung dreidimensional und zeigt die geplante Route in besonders anschaulicher Form. Gebäude, die den Streckenverlauf verdecken würden, sind halbtransparent dargestellt. Sie sind als Ganzes erkennbar, geben aber den Blick auf die Route frei, die hinter dem Gebäude weiterverläuft. Selbst komplizierte Fahrmanöver lassen sich etwa durch die Anzeige von Kreuzungsdetails besonders anschaulich und im Voraus erkennen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl, Pressesprecherin ConnectedDrive
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group



Presse-Information

Datum 5. Januar 2015
Thema BMW auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas 2014.
Neue Ansichten mit Navigationskarten von Nokia Here.
Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>