

Presse-Information
8. Januar 2015

BMW Group erwirbt Beteiligung an Parkmobile und stärkt damit den Premium-Service ParkNow von BMW i. Neue Partnerschaft ermöglicht komfortables Auswählen, Buchen und Bezahlen von rund 2,7 Millionen Garagen- und Straßenstellplätzen – Ausweitung des Angebots auf Europa geplant.

München. Mit dem Erwerb einer Beteiligung an der Parkmobile International Holding verstärkt die BMW Group ihr Engagement auf dem Gebiet der innovativen Mobilitätsdienstleistungen von BMW i. Parkmobile ist mit rund 10 Millionen Kunden in mehr als 600 internationalen Städten der weltweit führende Anbieter von mobilen On-Demand-Zahlungssystemen für Stellflächen auf öffentlichen Straßen. Die Partnerschaft führt zu einer deutlichen Erweiterung des Leistungsspektrums, das der Premium-Parkplatz-Service ParkNow von BMW i seinen Kunden für das komfortable Suchen und Reservieren von Stellplätzen in Ballungsgebieten einschließlich der bargeldlosen Bezahlung der Parkgebühren zur Verfügung stellt. In den USA erhalten die Nutzer über die Website beziehungsweise Smartphone App von ParkNow zukünftig Zugang zu rund 2,7 Millionen Garagen- sowie Straßenparkplätzen in Hunderten von Städten.

ParkNow ist damit das erste Netzwerk, das seinen Kunden eine komfortable Nutzung von Stellflächen sowohl in Parkhäusern als auch auf öffentlichen Straßen ermöglicht. „Mit diesem neuen Engagement vollziehen wir den nächsten Schritt auf dem Weg, ParkNow zum weltweit führenden Premium-Parkplatz-Service zu machen“, erklärt Joachim Hauser, Vice President Business Development BMW Mobility Services. Der Ausbau des ParkNow Netzwerks sei ein weiteres Beispiel für die konsequente Stärkung der modernen Mobilitätsdienstleistungen von BMW i, zu denen beispielsweise auch der in der US-Metropole San Francisco sowie in mittlerweile sieben europäischen Städten erfolgreiche Premium-Car-Sharing-Service DriveNow gehört. Eine Ausweitung des ParkNow Angebots auf europäische Märkte ist für die nahe Zukunft geplant.

Per App oder Computer reservieren, bargeldlos bezahlen und aus der Ferne die Parkzeit verlängern

Der Premium-Parkplatz-Service ParkNow von BMW i kann markenübergreifend, das heißt mit Fahrzeugen aller Automobilhersteller genutzt werden. Er entlastet den Fahrer von der vor allem in urbanen Ballungsgebieten oft zeitraubenden

Presse-Information

Datum: 8. Januar 2015

Thema: BMW Group erwirbt Beteiligung an Parkmobile und stärkt damit den Premium-Service ParkNow von BMW i.

Seite: 2

Suche nach einem freien Parkplatz und trägt damit auch zur Vermeidung von unnötigen Lärm- und Abgasemissionen bei. Will der Kunde sein Fahrzeug in der Nähe seines Zielortes in einem Parkhaus abstellen, so kann er den Platz bereits vorab per Computer oder Smartphone reservieren. Auf der Website beziehungsweise App werden alle zum ParkNow Netzwerk gehörenden Garagen, gestaffelt nach Verfügbarkeit, Entfernung und Preis, angezeigt. Auch Stellplätze einschließlich Ladestation für Elektrofahrzeuge können auf diese Weise komfortabel gefunden und gebucht werden. Alternativ dazu wird es ParkNow schon bald auch ermöglichen, Buchungen während der Fahrt über das Navigationssystem vorzunehmen. Die Standortdaten des ausgewählten Parkhauses lassen sich bereits jetzt in das Navigationssystem übertragen, bei der Ankunft wird die Zufahrt zum reservierten Stellplatz mit Hilfe eines elektronischen Tickets gewährt.

Auch der Stopp am Straßenrand wird dank ParkNow bequemer und kundenfreundlicher denn je. Der Fahrer benötigt kein Kleingeld für den Ticketautomaten oder die Parkuhr, er kann stattdessen noch vor dem Aussteigen mittels App oder Navigationssystem die Nummer der ausgewählten Parkzone eingeben, um den Parkvorgang zu starten. ParkNow sorgt anschließend für die automatische Gebührenabrechnung und bietet darüber hinaus ein weiteres Plus an Komfort: Läuft die ausgewählte Zeitspanne für das Parken ab, wird der Kunde per Mobilfunksignal informiert. Sofern die Maximaldauer noch nicht überschritten ist, kann er bei Bedarf die Parkzeit aus der Ferne verlängern. Die Zusatzgebühr wird dann ebenfalls automatisch abgerechnet.

ParkNow investiert in Parkmobile als starken Partner

Mit der Beteiligung an Parkmobile stärkt die BMW Group den ganzheitlichen Ansatz von ParkNow, der es den Kunden ermöglicht, bedarfsgerecht und flexibel zwischen Parkhäusern und Stellflächen am Straßenrand auszuwählen, zu reservieren und bargeldlos zu bezahlen. Zum Ausbau des Netzwerks trägt auch das Joint Venture zwischen Parkmobile USA LLC und der SP Plus Corporation bei, die mehr als 4 200 Parkhäuser mit über 2,1 Millionen Stellplätzen in Hunderten von nordamerikanischen Städten betreibt. Mit dem Zusammenschluss zur Parkmobile USA LLC bündeln sich die Kompetenzen von

Presse-Information

Datum: 8. Januar 2015
Thema: BMW Group erwirbt Beteiligung an Parkmobile und stärkt damit den Premium-Service ParkNow von BMW i.
Seite: 3

ParkNow bei der Vermittlung von überdachten Stellflächen, von Parkmobile auf dem Gebiet der mobilen On-Demand-Zahlungssysteme und von SP Plus im Bereich der Prepaid-Parkservices. Das gemeinsame Angebot kann künftig exakt auf die Bedürfnisse von Zielgruppen aller Art zugeschnitten werden. So erhalten Besucher und Kunden von Veranstaltungseinrichtungen, Restaurants, Universitäten oder Fluggesellschaften ein jeweils maßgeschneidertes Angebot der Premium-Marke ParkNow für das Buchen von Stellflächen in städtischen Ballungsgebieten, die sich online auswählen, ohne lästiges Suchen nutzen und bargeldlos bezahlen lassen.

Eine zusätzliche Erweiterung des flächendeckenden ParkNow Netzwerks in Nordamerika ist in Vorbereitung, Details zu einem weiteren Partner folgen in Kürze.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena von L'Estocq, Pressesprecherin BMW i
Telefon: +49-176 601 60816
E-Mail: verena.von-lestocq@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>