BMW i
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
8. Januar 2015

BMW i ist Partner der Wallpaper* Design Awards 2015.
Benoit Jacob, Leiter BMW i Design, ist Mitglied der hochkarätigen Designjury.

München. Am 15. Januar findet in London zum elften Mal die Verleihung der Wallpaper* Design Awards 2015 statt. Mitglied der hochkarätigen Jury ist in diesem Jahr auch Benoit Jacob, Leiter BMW i Design. „Ich freue mich sehr über meine Aufgabe als Juror. Es ist immer wieder spannend und inspirierend, Design komplett losgelöst vom konventionellen Blick der Automobilbranche betrachten zu können."

Neben Benoit Jacob zählen zu den diesjährigen Jury-Mitgliedern die Künstlerin Marina Abramović, der Softwareentwickler Nick d'Aloisio, die „Wallpaper* 2014-Designer des Jahres" Neri & Hu, der Landschaftsarchitekt Piet Oudolf sowie der brasilianische Architekt Isay Weinfeld.

In insgesamt elf Kategorien hat die Jury über die Vergabe der Auszeichnungen entschieden, darunter „Designer of the Year", "Best Domestic Design", "Best New Hotel" und "Life Enhancer of the Year". Weitere Preisträger wurden von der Wallpaper*-Redaktion gewählt.

Zu den Gewinnern in 2015 gehören in der Kategorie „Best City" die Metropole Tokyo, in der Kategorie „Best New Public Building" das von Herzog & de Meuron gestaltete Pérez Art Museum Miami sowie in der Kategorie „Designer of the Year" Patricia Urquiola und Konstantin Grcic.

Gemeinsam mit BMW i wird in diesem Jahr erstmalig auch ein Leserpreis verliehen, dessen Gewinner über eine Onlineabstimmung gewählt wurde – der BMW i Urban Sustainability Award. Dieser Nachhaltigkeitspreis zeichnet besonders innovative und visionäre Produkte, Konzepte und Ideen aus, die – ähnlich wie die Fahrzeuge von BMW i – dabei helfen, Ressourcen zu schonen und den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Mit rund einem Drittel aller abgegebenen Stimmen, konnte die freistehende und digitale Anzeigentafel „LEED Dynamic Plaque" die Leser überzeugen. Sie wurde in Zusammenarbeit von LEED und IDEO entwickelt und zeigt in fünf Kategorien und auf einer Werteskala von eins bis hundert die Nachhaltigkeitsbilanz von Gebäuden an. Zu den Kategorien zählen dabei unter anderem der Wasser- und Energieverbrauch sowie die Müllproduktion des betreffenden Gebäudes.

"Wir freuen uns sehr, dass BMW i die diesjährigen Awards unterstützt. Einen besseren Partner können wir uns nicht vorstellen – schließlich steuert BMW i mit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

ganzheitlichen Fahrzeugkonzepten in eine nachhaltig gestaltete Zukunft. Einen Weg, den auch Wallpaper* von Beginn an unterstützt hat“, so Tony Chambers, Chefredakteur der Wallpaper*.

Die Serienfahrzeuge der Marke BMW i, der urbane und rein elektrisch angetriebene BMW i3 sowie der sportliche Plug-in-Hybrid BMW i8, können im Rahmen der Abendveranstaltung live vor Ort betrachtet werden. Bei beiden Fahrzeugen handelt es sich um faszinierende Gesamtkonzepte – jedes Detail ist speziell auf den jeweiligen Fahrzeugzweck abgestimmt und wurde konsequent unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit produziert.

Eine vollständige Liste der diesjährigen Preisträger erscheint in der Februar Ausgabe des Magazins Wallpaper*, im Handel erhältlich ab dem 8. Januar 2015.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com