



Presse-Information  
12. Januar 2015

## **BMW M Performance Parts für das BMW 2er Cabrio. Mehr Individualität und gesteigerte Performance.**

**München.** Der Buchstabe M steht bei BMW für hohe Leistung und besondere Sportlichkeit. Jetzt gibt es für das neue BMW 2er Cabrio Original BMW Zubehör aus dem M Performance Programm, mit dem sich durch optische und technische Modifikationen die Freude am sportlichen Fahren weiter steigern lässt.

### **Mehr Dynamik für das Exterieur.**

Der Seitenschweller und die Schwellerfolie mit M Performance Schriftzug und der Heckdiffusor verleihen dem BMW 2er Cabrio mehr Sportlichkeit. Dazu passen die exklusiven Frontziergitter mit schwarzem Zierring sowie die Außenspiegelkappen aus Carbon. BMW M Performance Akzentstreifen, die seitlich unterhalb der Lichtkante verlaufen, sorgen zusätzlich für optische Impulse. Außerdem sorgen attraktive BMW M Performance Leichtmetallräder im Styling 405 M in 19 Zoll und Styling 624 M in 19 Zoll für exklusive Sportlichkeit. Das letztgenannte Styling gibt es sowohl in Bicolor-Optik (schwarz matt / gefräst), als auch in einer polierten Variante. Den dynamischen Heckabschluss im Exterieur bildet der Edelstahl-Schalldämpfer mit verchromten Endrohrblenden und eingraviertem M Logo. Alternativ dazu kann der Kunde auch Endrohrblenden in Carbon auswählen.

### **Hochwertiges Carbon für ein sportlicheres Interieur.**

Für das Interieur des BMW 2er Cabrio bietet das BMW M Performance Zubehörprogramm viele aufeinander abgestimmte Produkte aus hochwertigem Carbon, teilweise mit Alcantara kombiniert. Dazu gehören eine Blende für den Gangwahlschalter bzw. bei manuellem Getriebe für Schaltknäuf inklusive Alcantarabalg sowie ein Handbremsgriff ebenfalls mit Alcantarabalg. Auch Mittelkonsolenblende, Mittelarmlehne und Interieurleisten in Carbon sind als Zubehör nachrüstbar. Lenkräder aus Alcantara mit Carbonblende sorgen wahlweise mit oder ohne integriertes Race Display für hohe Griffigkeit und ein sportliches Fahrgefühl.

Die attraktiven BMW M Performance Pedalauflagen und die Fußstütze aus Edelstahl unterstreichen ebenso die Sportlichkeit des BMW 2er Cabrio wie die pflegeleichten BMW M Performance Fußmatten mit markantem M Performance Schriftzug. Das Schlüsseletui BMW M Performance mit hochwertigem

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382- 56097

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 12. Januar 2015  
Thema BMW M Performance Parts für das BMW 2er Cabrio.  
Seite 2

Alcantara/Carbon-Mix ist mit der blauen Innensechskantschraube ein weiteres Highlight. LED-Einstiegsleisten aus Edelstahl mit leuchtendem M Performance Schriftzug machen bereits das Einsteigen zum sportlichen Erlebnis.

### **Mehr Leistung mit dem BMW M Performance Power Kit.**

Mit dem BMW M Performance Power Kit für das BMW 220d Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,7–4,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 124–116 g/km)\* wird die Motorleistung spürbar erhöht und die Beschleunigung deutlich verbessert. Dabei sind das Motorsteuergerät mit neuem Motordatenstand und die weiteren Hardware-Komponenten wie z.B. der leistungsstärkere Ladeluftkühler optimal aufeinander abgestimmt. Der Verbrauch nach ECE-Testzyklus erhöht sich trotz höherer Leistung jedoch nicht. Ein weiteres Highlight für anspruchsvolle Sportfahrer ist das BMW M Performance Sperrdifferenzial. Es reduziert den Schlupf der Antriebsräder, wenn eines von beiden weniger Bodenhaftung hat. So optimiert es die Traktion und sorgt für ein noch präziseres Fahrverhalten in Grenzbereichen. Die BMW M Performance Leichtbau-Sportbremscheiben sorgen durch spezielle Lochung und Nutung der Scheiben auch bei Nässe für optimale Verzögerung und senken durch niedrigeres Gewicht die ungefederten Massen. Darüber hinaus betonen sie die Sportlichkeit des Fahrzeugs speziell bei Leichtmetallrädern mit offenem Raddesign.

### **Original BMW Zubehör steigert den Wert des Fahrzeugs.**

Das Original BMW Zubehör, zu dem auch die BMW M Performance Parts gehören, ist – im Gegensatz zu vielen Fremdprodukten – immer perfekt auf das jeweilige Fahrzeug abgestimmt und entsprechend für das Fahrzeug zugelassen. Auch die Gewährleistung bleibt uneingeschränkt bestehen. So steigert das hochwertige Original BMW Zubehör nicht nur die Freude am Fahren, sondern auch den Wert eines Fahrzeugs.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

\* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des ECE-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat  
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 12. Januar 2015  
Thema BMW M Performance Parts für das BMW 2er Cabrio.  
Seite 3

Christophe König, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>