



Presse-Information  
14. Januar 2015

### **MINI in the Mountains - eine künstlerische Pistenbeschilderung im Rahmen der Burton European Open 2015.**

**Geoff McFetridge inszeniert einen "Freestyle-Schilderwald".**

**München/Laax.** MINI präsentiert bereits im fünften Jahr die Snowboard-Wettkämpfe der Burton European Open und hat in den letzten Saisons, neben spektakulären Tricks in Slopestyle und Halfpipe, eine neue Disziplin etabliert: außergewöhnliche Kunstaktionen in eisiger Höhe.

Während im letzten Jahr Urban Art Illustrator Andreas Preis den MINI Paceman SNOW BEAST auf dem Crap Sogn Gion in Laax in Szene gesetzt hat, blicken die rund 300 Snowboarder in diesem Jahr auf einen ungewöhnlichen „Schilderwald“. MINI und der kanadische Illustrations- und Animationskünstler Geoff McFetridge haben die gewohnte Pistenbeschilderung neu gedacht und aus Sicht der Freerider illustriert. Das Ergebnis: künstlerisch kreative Grafiken in Verkehrsschildgröße, die den gewohnten Blick auf die weiße Snowboard-Welt aufbrechen und mit dem Bewusstsein des Betrachters spielen.

Die Skizzen des Kanadiers sind bekannt für ihre Simplizität. Sie bewegen sich dabei häufig an der Schnittstelle zwischen figurativer und abstrakter Darstellung und erzählen anhand einer kennzeichnenden Symbolik intuitiv eine Geschichte.

Zu sehen ist MINI in the Mountains im Rahmen der Burton European Open in Laax (Schweiz) vom 29. Januar bis zum 1. Februar 2015 auf den Pisten rund um den Schweizer Gletscher Crap Sogn Gion. MINI engagiert sich weltweit mit Kooperationen und Sponsorings im Bereich Action Sport. Als Partner trendbewusster Sportarten unterstützt MINI junge und kreative Sportler und fördert so die Weiterentwicklung der Sportart. Seit 2011 ist MINI der offizielle Presenting Partner der Burton Global Event Series.

Die Burton Global Event Series presented by MINI werden das ganze Jahr auf drei verschiedenen Kontinenten und in vier Ländern ausgetragen. Neben der Burton European Open in Laax finden die Burton US Open, die Burton High Fives in Neuseeland, die Burton Rail Days in Japan sowie diverse Burton Mountain Festivals statt.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 14. Januar 2015

Thema MINI in the Mountains - eine künstlerische Pistenbeschilderung im Rahmen der Burton European Open 2015.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leitung Innovations- und Designkommunikation  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

#### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>