

Presse-Information
21. Januar 2015

Erkenntnisse für saubere Dieselfahrzeuge: Startschuss für AdBlue® Feldtest von BMW Group und TOTAL.

München. Mit der offiziellen Inbetriebnahme einer AdBlue®-Zapfsäule startet heute offiziell der Feldtest, den die BMW Group gemeinsam mit TOTAL durchführt. Dabei werden innovative Zapfsäulen-Technologien zur Abgabe von AdBlue® für moderne Diesel-Fahrzeuge an drei Pilotstationen in München und Berlin erprobt. Bei der Inbetriebnahme betonte die Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr, Katherina Reiche: „Für eine hohe Akzeptanz der sauberen Euro 6 Diesel-Pkw ist eine flächendeckende und bedienerfreundliche Tankinfrastruktur notwendig. Daher begrüße ich die beispielhafte Kooperation von BMW und TOTAL zur Pkw-AdBlue®-Tanktechnik.“

Beide Partner versprechen sich davon neue Praxis-Erkenntnisse zum Betanken des Zusatztanks zu gewinnen – insbesondere aus Kundensicht. Dazu werden beide Unternehmen Kunden- sowie BMW Mitarbeiter zur Alltagstauglichkeit befragen.

Darüber hinaus sollen die Erfahrungen aus dem Feldversuch genutzt werden, um die AdBlue®-Zapfsäulen-Technologie weiter zu entwickeln und optimale Bedienerfreundlichkeit zu gewährleisten. Dabei untersuchen beide Partner gemeinsam auch Wirtschaftlichkeitsfragen und Aspekte des Genehmigungsprozesses.

Seit September 2014 ist die Euro 6-Abgasnorm für alle neuen PKW Typzulassungen verpflichtend. Ab September 2015 müssen alle neuen PKW die Euro 6 Abgasnorm erfüllen, um die Kriterien für eine Zulassung zu erfüllen. Die Norm schreibt eine Reduzierung der Stickoxid-Emissionen um mehr als die Hälfte gegenüber Euro 5 vor.

Die BMW Group setzt als Basistechnologie zur Abgasnachbehandlung und zur Erreichung der Euro 6-Abgasnorm von Dieselmodellen einen wartungsfreien NOx-Speicherkat (NSC) ein.

Je nach Fahrzeugkonzept und zugehörigem Antriebsstrang, wird diese NSC-Technologie mit der Selective Catalytic Reduction SCR-Technologie (SCR)



Presse-Information

Datum: 21. Januar 2015

Thema: Erkenntnisse für saubere Dieselfahrzeuge: Startschuss für AdBlue® Feldtest von BMW Group und TOTAL.

Seite: 2

unter Verwendung von AdBlue® kombiniert. „Die SCR-Technologie hilft, die Emissionen – insbesondere von großen Dieselfahrzeugen – zu reduzieren“, betont Ing. Fritz Steinparzer, Bereichsleiter Entwicklung Dieselmotoren bei der BMW Group.

Bei der SCR-Technologie wird das flüssige Betriebsmittel AdBlue® zur Abgasnachbehandlung beigemischt. Dieses wird in einem Zusatztank mitgeführt, der von Zeit zu Zeit aufgefüllt werden muss. Hans-Christian Gützkow, Geschäftsführer TOTAL Deutschland GmbH: „TOTAL hatte bereits bei der Einführung der AdBlue-Technologie für Nutzfahrzeuge eine Vorreiterrolle. Für Diesel-PKW hilft uns der Feldtest mit dem Partner BMW, die Betankungstechnologie zu testen und weiterzuentwickeln sowie die Kundenfreundlichkeit dieser Lösung zu untersuchen.“

Die Kombination aus NSC- und SCR-Technologie verbindet die optimalen Temperaturbereiche beider Technologien und bedeutet daher eine Weiterentwicklung der Abgasnachbehandlung. „Damit kann auch bei schwereren Fahrzeugmodellen über einen großen Bereich der Betriebszustände eine optimale NOx-Konvertierung bei Beibehaltung des Verbrauchsvorteils moderner Dieselmotoren sichergestellt werden“, erklärt Steinparzer.

Im Rahmen der Technologie-Strategie Efficient Dynamics senkt die BMW Group seit Jahren deutlich die Verbräuche und Emissionen neuer Modelle. Kein anderer Hersteller in Europa konnte den CO2-Ausstoss seiner Flotte so drastisch und schnell senken wie die BMW Group. Der Flottenverbrauch in der EU ist zwischen 1995 und 2008 um 25 % gesunken. Damit liegt die BMW Group deutlich über den Zielen der freiwilligen Selbstverpflichtung des Verbands der europäischen Automobilhersteller (ACEA). Zwischen 2008 und 2020 plant die BMW Group die CO2-Emissionen der globalen Flotte um weitere 36 % zu reduzieren. Dies entspricht einer Halbierung der Emissionen seit Mitte der neunziger Jahre.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

21. Januar 2015

Thema: Erkenntnisse für saubere Dieselfahrzeuge: Startschuss für AdBlue® Feldtest von BMW Group und TOTAL.

Seite: 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Niklas Drechsler
Pressesprecher Innovationen
Telefon: +49-89-382-51009
Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg
Leiter Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641
Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>