



Presse-Information
29. Januar 2015

BMW bei der Leserwahl von „auto motor und sport“ ausgezeichnet.

BMW 5er Reihe bei „BEST CARS 2015“ erfolgreich, BMW i8 gewinnt „International Paul Pietsch Award“.

München. Die BMW 5er Reihe gewinnt bei der Leserwahl „BEST CARS 2015“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ in der oberen Mittelklasse und bestätigt damit den ersten Platz des Vorjahres. Seit 2011 wählten die Leser das Businessmodell fünf Mal in Folge auf den ersten Rang. Auch der „International Paul Pietsch Award“ für besonders innovative technische Entwicklungen wird erneut an BMW verliehen. Nach dem BMW i3 im letzten Jahr wird 2015 der BMW i8 ausgezeichnet. Die Preise wurden im Rahmen einer Galaveranstaltung in Stuttgart übergeben.

BMW 5er Reihe seit Jahren beliebtestes Businessmodell.

Mit 23,9 Prozent aller abgegebenen Stimmen erreichte die BMW 5er Reihe bei der Leserwahl „BEST CARS 2015“ von „auto motor und sport“ erneut den ersten Platz in der oberen Mittelklasse. Damit bestätigen die Leser der Fachzeitschrift den weltweiten Erfolg der Baureihe. Im Jahr 2014 entschieden sich insgesamt 373.053 Käufer für ein Modell der BMW 5er Reihe und machten es – nachdem es bereits 2013 das erfolgreichste Businessmodell weltweit war – wieder zum beliebtesten Fahrzeug seines Segments. Ein umfassendes Angebot effizienter und dynamischer Motoren, BMW typische Fahrdynamik, der intelligente Allradantrieb xDrive, innovative Mobilitätsdienste und exklusive Anwendungen von BMW ConnectedDrive sprechen ebenso für die BMW 5er Reihe wie die drei verfügbaren Karosserievarianten.

BMW i8 erhält den „International Paul Pietsch Award“ als „Sportwagen ganz neuer Art“.

Erneut ging auch der „International Paul Pietsch Award“ an BMW. Der BMW i8 wurde als innovativstes Technik-Konzept ausgezeichnet und folgt damit dem BMW i3, der den Preis im Vorjahr gewann. Gewählt wurde der innovative Hybrid-Sportwagen von 28 Chefredakteuren internationaler Automobilzeitschriften aus 21 Ländern. Mit 50 Prozent der abgegebenen Stimmen setzte sich der BMW i8 deutlich durch. In der Begründung heißt es: „Der Plug-in-Hybrid BMW, seit Mitte des Jahres 2014 auf dem Markt, verkörpert nicht nur einen nachhaltigen Sportwagen der nächsten Jahrzehnte. Der spektakuläre Flügeltürer zeigt mit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 29. Januar 2015
Thema BMW bei der Leserwahl von „auto motor und sport“ ausgezeichnet.
Seite 2

seinen mutigen, emotionalen Linien auch neue Wege in Design und Aerodynamik auf. Beim Antrieb überzeugt er mit seinem Downsizing-Dreizylinder-Turbobenziner sowie dem kräftigen Elektroantrieb samt Lithium-Ionen-Akkus. Die Carbon-Fahrgastzelle demonstriert konsequenten Leichtbau. Nimmt man all dies zusammen, bündelt der BMW i8 auf ungewöhnliche und eindrucksvolle Art eine Vielzahl modernster Technologien in einem Fahrzeug und verbindet Ökonomie und Dynamik in einem Sportwagen ganz neuer Art.“

Die Leserwahl „BEST CARS“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ zählt zu den wichtigsten deutschen Auszeichnungen im Automobilbereich, wird jährlich vergeben und ist bei den Herstellern hoch begehrt. 2015 werden die besten Autos bereits zum 39. Mal gekürt. Nominiert waren diesmal 386 Modelle in elf Kategorien. Insgesamt beteiligten sich 112.471 Leser per Post oder online an der Wahl.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte
Tel.: +49-89-382-51240
E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>