



Presse-Information
29. Januar 2015

„Best Cars 2015“: MINI siegt in zwei Fahrzeugklassen.

Der neue MINI gewinnt bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ auf Anhieb die Importwertung im Kleinwagen-Segment – Platz eins bei den „Mini Cars“ geht an das MINI Coupé.

München. Mit einem Doppelsieg setzt die britische Premium-Marke MINI ihre Erfolgsserie bei der alljährlichen Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ fort. Die Abstimmung über die „Best Cars 2015“ endete für MINI gleich in zwei Fahrzeugkategorien mit Spitzenplatzierungen in der Importwertung. Der neue MINI setzte sich auf Anhieb und mit klarem Vorsprung im Kleinwagen-Segment durch. Das ebenfalls im britischen Werk MINI Werk Oxford produzierte MINI Coupé entschied die Kategorie der „Mini Cars“ für sich.

Die Publikumsbefragung von „auto, motor und sport“ wurde in diesem Jahr bereits zum 39. Mal durchgeführt. In elf Kategorien standen 386 aktuelle Modelle zur Wahl. Mehr als 112 000 Leser des Fachmagazins folgten dem Aufruf, sowohl in der Import- als auch in der Gesamtwertung ihre jeweiligen Favoriten zu küren.

Die Ergebnisse unterstreichen einmal mehr die große Popularität der Marke MINI. Bereits seit 2001 tragen sich die Modelle des britischen Premium-Herstellers Jahr für Jahr in die Siegerlisten der Leserwahl ein. Bislang dominierten MINI Modelle dabei vor allem die Importwertung bei den „Mini Cars“. Die jüngste Generation des MINI trat in diesem Jahr erstmals in der Kategorie „Kleinwagen“ an und verbuchte auch dort die mit Abstand größte Zustimmung. 25,0 Prozent der Stimmen entfielen auf das neue Original aus Großbritannien, das erstmals nicht nur als MINI 3-Türer, sondern auch als MINI 5-Türer erhältlich ist und darüber hinaus auch in den Bereichen Fahrkomfort und Raumangebot sowie bei der Auswahl der Fahrerassistenzsysteme deutlich über das Niveau seines Vorgängers hinausgewachsen ist.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 29. Januar 2015
Thema „Best Cars 2015“: MINI siegt in zwei Fahrzeugklassen.
Seite 2

Doch auch in der Klasse der „Mini Cars“ ist die Marke weiterhin mit Siegertypen präsent. Dort setzte sich bei der Wahl der „Best Cars 2015“ das MINI Coupé an die Spitze der Importwertung. Der konsequent sportlich ausgerichtete Zweisitzer konnte 21,9 Prozent der Stimmen auf sich vereinen. Außerdem sicherte sich das MINI Coupé mit Rang drei in der Gesamtwertung einen weiteren Platz auf dem Siegerpodest.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>