

Presse-Information
21. Januar 2015

Personelle Veränderungen bei MINI und im Vertrieb der BMW Group

Peter van Binsbergen neuer Leiter Vertriebsregion Deutschland

Sebastian Mackensen wird MINI Markenchef

Jochen Goller leitet Marketing und Vertrieb des BMW Brilliance Joint Ventures in China

Bernhard Kuhnt verantwortet Importeursmärkte

Uwe Dreher leitet Markenkommunikation BMW, BMW i und BMW M

München. Peter van Binsbergen wird ab 1. März 2015 die Leitung der Vertriebsregion Deutschland der BMW Group übernehmen. Der 47jährige Maschinenbau-Ingenieur leitet derzeit das Marketing und den Vertrieb des BMW Brilliance Joint Ventures in China. Seine über 20jährige Laufbahn bei der BMW Group begann van Binsbergen bei BMW Südafrika mit leitenden Funktionen in der Produktplanung, im Vertrieb und im Marketing. Bei BMW Japan verantwortete er ebenfalls das Marketing und in der Konzernzentrale die Entwicklung zukünftiger Vertriebsstrukturen der BMW Group.

Jochen Goller wird nach China wechseln und dort die erweiterte Leitung von Marketing und Vertrieb im BMW Brilliance Joint Venture übernehmen. Als Vice Präsident Marketing von BMW China hatte der 48jährige bereits umfangreiche Erfahrungen im chinesischen Markt gesammelt, bevor er nach Europa zurückkehrte und zunächst in Großbritannien und Irland für die Marke MINI verantwortlich war. Seit 2013 verantwortet Goller, der bereits seit 15 Jahren bei der BMW Group arbeitet, das weltweite Marketing und den Vertrieb von MINI.

Ab 1. März 2015 wird **Sebastian Mackensen** die Leitung von MINI übernehmen. Mackensen (43) kam im Oktober 2013 zur BMW Group und verantwortet seit dem den Vertrieb der Marke MINI. Der Diplom-Betriebswirt und Vertriebsprofi bringt darüber hinaus umfangreiche Erfahrungen im In- und Ausland im Premiumsegment der Automobilbranche mit.

Presse-Information
Datum 21. Januar 2015
Thema Personelle Veränderungen bei MINI und im Vertrieb der BMW Group
Seite 2

Bernard Kuhnt wird am 1. März 2015 die Leitung der Importeursmärkte der BMW Group übernehmen. Der 47jährige war zuvor bei Jaguar Land Rover verantwortlich für die Vertriebsregion Europa. Auch aus seinen vorherigen internationalen Positionen bei Unternehmen der Automobilbranche bringt Kuhnt umfangreiche Erfahrungen in den weltweiten Automobilmärkten mit. Bei der BMW Group wird er für den Vertrieb in über 80 Ländern verantwortlich sein.

Zum 1. April 2015 wird **Uwe Dreher** im zentralen Marketing die Leitung der Markenkommunikation für die Marke BMW und die Submarken BMW i und BMW M übernehmen. Der 40jährige verantwortet derzeit das BMW Marketing in Großbritannien und hat davor die Marketingkommunikation der Einführung der Submarke BMW i und den Launch des BMW i3 verantwortet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation - Personal
Telefon: + 49 89 382-41125, Fax: + 49 89 382-24418
Jochen.frey@bmw.de

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
Nikolai.Glies@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

21. Januar 2015

Datum

Thema Personelle Veränderungen bei MINI und im Vertrieb der BMW Group

Seite

3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>