

Presse-Information  
26. Januar 2015

## **Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchener Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 31. Januar 2015 mit Werken von George Enescu**

### **BMW als langjähriger Partner**

**München.** Am 31. Januar 2015 geht die „Nachtmusik der Moderne“ in die zweite Runde der zwölften Saison. Dieses Mal widmet das Münchener Kammerorchester dem Komponisten, Violinisten und Dirigenten George Enescu ein Porträt in der Rotunde ab 22 Uhr. Bereits um 21 Uhr findet eine Konzerteinführung mit dem künstlerischen Leiter des MKO, Alexander Liebreich, statt. Sein Gesprächspartner ist Ioan Holender, der legendäre langjährige Direktor der Wiener Staatsoper, der wie Enescu aus Rumänien stammt und künstlerischer Leiter des George Enescu Festival Bukarest ist. Zuvor besteht für eine begrenzte Anzahl an Teilnehmern und nach gesonderter Anmeldung die Möglichkeit einer Nachtführung durch die Pinakothek der Modernen zu den Werken zeitgenössischer Künstler, Designer und Architekten.

Enescu, geboren 1881, begann bereits im Alter von fünf Jahren zu komponieren und wurde zwei Jahre später als jüngster Student am Wiener Konservatorium aufgenommen. Anschließend setzte er seine Ausbildung in Paris fort, wo Massenet und Fauré zu seinen Lehrern zählten. Sein Stil lässt Einflüsse Wagners, französische und neobarocke Tendenzen erkennen; er entwickelte jedoch ebenso eine ganz eigenständige Sprache von großem klanglichen und melodischen Reiz. Er starb 1955.

Pablo Casals bezeichnete ihn als „das größte musikalische Phänomen seit Mozart“. Bis heute ist das Schaffen dieses wichtigen Vertreters der klassischen Moderne dennoch international wenig bekannt, zumal sich die Wahrnehmung auf einige Violinwerke und die folkloristisch grundierten Arbeiten konzentriert. Sein Hauptwerk, die Oper „Oedipe“, taucht hingegen nur vereinzelt auf den Spielplänen auf.

Das dritte und letzte Konzert der Saison findet am 9. Mai erneut mit der Unterstützung des BMW Group Kulturengagements statt. Es ist dem Komponisten Georges Lentz gewidmet.

### **Programm**

»2 Intermezzi op. 12« (1902/03)

»Sonate Nr. 3 a-Moll op. 25 ›dans le caractère roumain‹« (1925) für Violine und Klavier

»Symphonie de chambre op. 33« (1954)

Barnabás Kelemen, Violine

Presse-Information

Datum 26. Januar 2015

Thema **Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchener Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 31. Januar 2015 mit Werken von George Enescu**

Seite 2

José Gallardo, Klavier

Alexander Liebreich, Dirigent

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind erhältlich über München Ticket und am Veranstaltungsabend an der Museumskasse. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-45382

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



## Presse-Information

Datum 26. Januar 2015

Thema **Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchener Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 31. Januar 2015 mit Werken von George Enescu**

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>