

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
29.01.2015

Girls go Technik.

Schnuppertage für Schülerinnen im BMW Werk Berlin wecken Neugier an technischen Ausbildungsberufen.

Berlin. Schaltschrank statt Schulbank. Insgesamt 23 Schülerinnen der Bettina-von-Arnim-Schule tauschten am 28. und 29. Januar 2015 ihre Sneaker gegen Sicherheitsschuhe und lernten die fünf technisch-gewerblichen Ausbildungsberufe im BMW Werk Berlin kennen: Mechatronik, Kfz-Mechatronik mit Schwerpunkt Motorradtechnik, Elektronik für Betriebstechnik, Industriemechanik und Verfahrensmechanik für Beschichtungstechnik.

An zwei Tagen durchliefen die Neuntklässlerinnen stationsweise die typischen Tätigkeiten der jeweiligen Berufe. Das Besondere dabei: die BMW Auszubildenden selbst erklärten ihren Altersgenossinnen die Inhalte und zeigten Praxisbeispiele. So bereiteten die angehenden Elektroniker für Betriebstechnik eine Aufgabe vor, bei denen die Schülerinnen durch Lötverbindungen LED-Herzen zum Leuchten brachten. Dies verdeutlichte, dass es auf Fingerspitzengefühl und ein ruhiges Händchen in diesem Job ankommt. Den Fragen der jungen Frauen standen sie mit ihren persönlichen Erfahrungen Rede und Antwort – ein „Austausch auf Augenhöhe“ sozusagen. Berührungsängste Fehlanzeige.

„Mit der unternehmenseigenen Initiative ‘Girls go Technik’ möchten wir die Scheu der Mädchen vor technischen Berufen abbauen, ihr Vertrauen in sich selbst stärken und die Vielfältigkeit der technischen Berufsausbildung aufzeigen“, erklärt Harald Tragmann, Leiter der Berufsausbildung im BMW Werk Berlin. „Allgemein entscheiden sich Mädchen und junge Frauen, trotz der guten beruflichen Perspektiven in diesem Bereich immer noch selten für technische Berufe.“

Nach den zwei Tagen hatte jede Gruppe alle fünf Ausbildungsberufe einmal kennengelernt und praktische Übungen dazu umgesetzt. Dieser tiefe Einblick in die Ausbildungsberufe im BMW Werk Berlin hat allen Schülerinnen sehr gut gefallen. Bei der Frage, wer sich eine Bewerbung im Werk vorstellen könne,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information

Datum 29.01.2015

Thema

Seite 2

schnellten sofort viele Finger in die Höhe. Ein schönes Feedback für Christine Kaufmann, zuständig für das Recruiting im BMW Werk Berlin. Sie möchte den Schülerinnen die Hemmschwelle nehmen, sich für einen technischen Ausbildungsplatz zu bewerben. „Angefangen hat 'Girls go Technik' vor drei Jahren in Dingolfing als Pilotprojekt. Heute führen wir es am Standort Berlin schon zum zweiten Mal durch und freuen uns besonders, den Mädchen zeigen zu können, welche handwerklichen Talente in ihnen schlummern. Dass diese darauf warten, geweckt zu werden, haben die letzten zwei Tage bewiesen.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Motorrad Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>