



Presse-Information
06. Februar 2015

Der neue MINI: Das neue Original ist jetzt auch der neue „Wertmeister“.

Fachzeitschrift „Auto Bild“ kürt den neuen MINI Cooper 5-Türer zum Gesamtsieger aller Klassen in der Rangliste der wertstabilsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt.

München. Die beste Wertanlage auf vier Rädern stammt einmal mehr von MINI. Zu diesem Ergebnis kommt die Fachzeitschrift „Auto Bild“, die in ihrer aktuellen Ausgabe die neue „Wertmeister“-Rangliste veröffentlicht. Mit dem neuen MINI Cooper 5-Türer stellt die britische Premium-Marke nicht nur den „Wertmeister 2015“ in der Kategorie „Kleinwagen“, sondern auch den Gesamtsieger aller Klassen. Die fünftürige und fünfsitzige Karosserievariante des neuen Originals im Premium-Segment der Kleinwagen ist damit das wertbeständigste Modell, das derzeit auf dem deutschen Automobilmarkt erhältlich ist.

Die Kür der „Wertmeister“ basiert auf einer von den Experten des Marktbeobachtungsinstituts Schwacke erstellten Prognose über den Verkaufserlös, der für ein im Jahr 2015 neu zugelassenes Fahrzeug nach Ablauf von vier Jahren erzielt werden kann. In die für jedes Modell erstellte Bewertung fließen neben dem Kaufpreis und den Fahrzeugeigenschaften auch zahlreiche weitere Faktoren wie die Betriebskosten, der Zeitpunkt der Markteinführung, das Image der Marke und die Wettbewerbssituation im Segment sowie aktuelle Trends auf dem Automobilmarkt und die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung ein. Anhand dieser Analyse wurden die wertstabilsten Modelle in 13 Fahrzeugklassen ermittelt.

Als „Wertmeister 2015“ unter den „Kleinwagen“ löst der neue MINI Cooper 5-Türer den MINI Cooper S Countryman ab, der 2014 an der Spitze lag. Er knüpft damit an die Erfolgsgeschichte der Marke an, die bereits seit 2005 unter anderem mit dem Vorgängermodell des neuen MINI Cooper 3-Türer und mit dem MINI Cabrio die „Kleinwagen“-Klasse dominiert und darüber hinaus regelmäßig auch die Gesamtwertung für sich entscheiden konnte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 06. Februar 2015
Thema Der neue MINI: Das neue Original ist jetzt auch der neue „Wertmeister“.
Seite 2

In der aktuellen Prognose kommt der neue MINI Cooper 5-Türer auf einen voraussichtlichen Wiederverkaufswert von 65,6 Prozent vom Neupreis. Dies ist der höchste prozentuale Restwert aller in diesem Jahr analysierten Modelle.

Für potenzielle Neuwagenkäufer ist die „Wertmeister“-Rangliste eine wichtige Entscheidungshilfe. Sie weist den Weg zu Modellen, bei denen die Differenz zwischen Neupreis und Wiederverkaufswert besonders gering ausfällt und die daher als gute Investition gelten können. Die stets besonders günstigen Stabilitätsprognosen für MINI Modelle belegen, dass sich das Original im Premium-Segment der Kleinwagen auch auf dem Gebrauchtwagenmarkt höchster Wertschätzung erfreut. Und mit dem Erfolg des neuen MINI Cooper 5-Türer wird deutlich, dass diese Tendenz auch für die jüngste Modellgeneration gilt.

Der neue MINI Cooper 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,8 – 4,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 111 – 109 g/km) wird von einem 100 kW/136 PS starken Dreizylinder-Ottomotor der jüngsten Generation mit MINI TwinPower Turbo Technologie angetrieben. Er spurtet in 8,2 Sekunden von null auf 100 km/h und ist optional auch mit einem 6-Gang Steptronic Getriebe verfügbar. Nach der Markteinführung des neuen MINI One First 5-Türer im März 2015 stehen auch für dieses Modell insgesamt sieben Motorisierungen – vier Otto- und drei Dieselantriebe – zur Auswahl. Sie sorgen für markentypischen Fahrspaß und vorbildliche Effizienz im neuen MINI 5-Türer, der außerdem mit seinem im Vergleich zum neuen MINI 3-Türer um 72 Millimeter verlängerten Radstand, zwei zusätzlichen Türen und drei Sitzplätzen im Fond nochmals mehr Funktionalität und Komfort ins Spiel bringt. Damit macht er das unverwechselbare MINI Feeling für zusätzliche Zielgruppen attraktiv und obendrein zu einem besonders dauerhaften Wert.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 06. Februar 2015
Thema Der neue MINI: Das neue Original ist jetzt auch der neue „Wertmeister“.
Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>