



Presse-Information
05. Februar 2015

Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli.

München/Mailand. Auf dem diesjährigen Salone del Mobile in Mailand, einem der weltweit bedeutendsten Designevents, wird BMW Design erneut mit einer Kooperation vertreten sein. Der Züricher Designer Alfredo Häberli entwickelt mit dem BMW Design Team um Karim Habib und Martina Starke – und unter der Gesamtleitung von Adrian van Hooydonk – eine Installation, die sich vielschichtig mit dem BMW Design Leitmotiv „Präzision und Poesie“ auseinandersetzt. Adrian van Hooydonk zum Projekt: „Alfredo Häberli begegnet unserer Designphilosophie mit ingenieuser Leidenschaft und konzeptioneller Stärke. Ich freue mich immer, mit Alfredo über Design und Mobilität zu philosophieren und diese Gedanken nun auch in Form einer Installation zu sehen.“

Ausgehend von persönlichen Erinnerungen und Erfahrungen zum Automobil hebt Alfredo Häberli das Thema Mobilität auf eine assoziative Ebene. Vor dem Hintergrund hochautomatisierter Steuerung gibt er dem Fahrerlebnis eine neue Bedeutung und macht diese in einer beeindruckenden räumlichen Dimension erfahrbar. Wie werden wir Bewegung, Begegnung, Zeit und Raum nutzen und gestalten? Im Mittelpunkt seiner Reise in die unmittelbare Zukunft von Mobilität steht ein großformatiges, bewusst abstrakt gehaltenes Objekt, dessen Form die Leichtigkeit der Fortbewegung zitiert und dessen Ausgestaltung auf zentrale Werte künftigen Automobildesigns eingeht: Technisch wird alles machbar sein, der Luxus der Fortbewegung fokussiert sich auf die Kernaussage, Mobilität wird unbeschwert und kommunikativ.

Das Designteam der BMW Group pflegt einen aktiven Diskurs mit international renommierten Gestaltern und blickt mittels dieser Kooperation einmal mehr über die eigenen Grenzen hinaus: „Mit Alfredo Häberli haben wir einen Designer als Partner, der sich unserem Leitmotiv „Präzision und Poesie“ mit einer speziellen Tiefe und aus einem sehr persönlichen Blickwinkel nähert“, so Karim Habib, Leiter Design BMW Automobile.

Dabei blickt Alfredo Häberli in die Entwicklungslabors und Modellwerkstätten der BMW Group. Von seiner Materialaffinität geleitet, löst die Installation das klassische Raumverständnis auf, um in freien Formen und Fortbewegungsszenarien seinen Ausdruck zu finden. „Die Installation ist eine dreidimensionale Auseinandersetzung mit dem Thema ‘Precision & Poetry’ –

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 04. Februar 2015
Thema Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli.
Seite 2

verbunden mit meiner poetischen Reaktion auf das Thema „Luxus“, kommentiert Häberli seine Arbeit.

Gut ein halbes Jahr arbeitet Häberli an seinem Konzept, das zahlreiche Skizzen, Dokumentationen und Modelle umfasst. Frei von technischen Anforderungen und jenseits des Materiellen entwickelt Alfredo Häberli so ein neues Verständnis von Fortbewegung, welches in Mailand auf einzigartige Weise erlebbar sein wird.

Die Installation „Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli“ ist im Rahmen des Salone del Mobile vom 14. bis 19. April 2015 in Mailand zu sehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>