

Presse-Information
09. Februar 2015

Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner der Munich Creative Business Week.

Das Thema Gestaltung wird aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet – in Podiumsgesprächen, Designführungen, Workshops und Ausstellungen.

München. Bereits seit Gründung der Munich Creative Business Week (MCBW), engagiert sich die BMW Group als Kooperationspartner. Unter dem Leitthema „Metropolitan Ideas“ wird München vom 21. Februar bis zum 1. März 2015 zum „place to be“ für alle Design-Interessierten. Als aktiver Veranstalter lädt die BMW Group zu Sonderausstellungen, Designführungen, Workshops und Desingtalks in die BMW Welt, das BMW Museum und BMW Lenbachplatz ein. Die BMW Welt erfüllt im Rahmen der MCBW mehrere Funktionen: Sie fungiert nicht nur als Locationpartner für diverse Veranstaltungen, sondern auch als zentrale Anlaufstelle für Journalisten und Besucher.

„Die BMW Group pflegt eine lebendige Designkultur. Der kreative Austausch mit externen Designern sowie die Beteiligung an internationalen Designveranstaltungen und jungen Designevents sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Wir freuen uns sehr, die MCBW bereits im vierten Jahr zu unterstützen“, so Adrian von Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Im Jahr 2012 ins Leben gerufen, hat sich die MCBW in kürzester Zeit zu einer wichtigen Designveranstaltung für Kreative aus Wirtschaft, Kunst und Kultur etabliert. Mit über 100 Partnern, über 150 Veranstaltungen und 49 Creative Spots, die über das gesamte Münchner Stadtgebiet verteilt sind, begeistert die MCBW Design-Interessierte mit einem vielfältigen Angebot aus Workshops, Ausstellungen, Touren und Events. Unter dem Themenschwerpunkt „Metropolitan Ideas“ werden urbane Räume mit all jenem, was ihnen Gestalt gibt, sie charakterisiert und die Lebensqualität ihrer Bewohner bestimmt, vereint.

Presse-Information
Datum 09. Februar 2015
Thema Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner
der Munich Creative Business Week.
Seite 2

Die BMW Group auf der Munich Creative Business Week.

Nachfolgend finden Sie sämtliche Termine der BMW Group im Überblick.
Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen können unter
www.mcbw.de abgerufen werden:

BMW Welt:

Datum 19. Februar 2015
Akkreditierung Ab ca. 10.30 Uhr
Beginn 11.00 Uhr
Ort BMW Welt
Anmeldung Bis spätestens 18. Februar 2015 möglich. Das
Anmeldeformular kann telefonisch unter (089) 995 906-46
oder per E-Mail an kerstin.beste-stueker@wbpr.de angefragt
werden

Titel Pressekonferenz

Auf dem Podium werden die Highlights der MCBW 2015 rund
um das diesjährige Leitthema „Metropolitan Ideas“ vorgestellt
und diskutiert. Referenten: Anders Warming (Leiter MINI
Design), Dr. Silke Claus (Geschäftsführerin der bayern design
GmbH), Dr. Klaus-Peter Potthast (Ministerialdirigent), Ralph
Wiegmann (Managing Director iF International Forum Design),
Kurt Kapp (Stellvertretender Leiter des Referats für Arbeit und
Wirtschaft und Leiter der Wirtschaftsförderung der
Landeshauptstadt München), Dr. Angelika Nollert (Direktorin
der Neuen Sammlung) und Helle Hedegaard Meinertz
(Konsulin des Königreichs Dänemark).

Im Anschluss besteht die Gelegenheit, mit den Referenten ins
persönliche Gespräch zu kommen.

Presse-Information

Datum 09. Februar 2015

Thema Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner
der Munich Creative Business Week.

Seite 3

Datum 21. Februar bis 1. März 2015

Öffnungszeiten 09.00 – 18.00 Uhr

Ort BMW Welt

Preis Eintritt frei

Titel **Sonderausstellung: BMW M4 Concept Iconic Lights &
MINI Clubman Concept**

BMW zeigt schon heute Funktionen für das Laserlicht der Zukunft: Intelligent vernetzt mit Assistenzsystemen und Fahrzeugsensoren, ermöglicht es höhere Komfort- und Sicherheitsstandards. In Verbindung mit einem Navigationssystem werden Kurven vorausschauend ausgeleuchtet. Darüber hinaus zeigt das MINI Clubman Concept wie sich der MINI Clubman durch mehr Innenraum und Wertigkeit weiterentwickeln könnte. Hochwertige Details, viel Raum für Funktion und ausgesuchte Materialien ergänzen das ikonenhafte Design.

Datum 25. Februar 2015

Beginn 10.00 – 16.00 Uhr

Ort BMW Welt

Preis Eintritt frei

Titel **Workshop: MOBILITY +**

Öffentlicher Vortrag und Workshop für Teilnehmer zum Thema Mobilitätsnetzwerke als Stütze der Stadt. Kuratiert von Prof. Elizabeth Sikiaridi und Prof. Frans Vogelaar vom Hybrid Space Lab in Zusammenarbeit mit der Botschaft der Niederlande, bietet MOBILITY+ eine Plattform für Austausch und Networking und bringt niederländische und deutsche Experten an einen Tisch.

Presse-Information

Datum 09. Februar 2015

Thema Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner
der Munich Creative Business Week.

Seite 4

Datum 27. Februar 2015

Einlass Ab 18.00 Uhr

Beginn 19.00 Uhr

Ort BMW Welt

Preis 79 Euro pro Person

Anmeldung Tickets sind online unter www.ifdesign.de erhältlichTitel **iF design award Verleihung**

Ein glanzvoller Höhepunkt der MCBW ist die jährliche
iF design award Verleihung in der BMW Welt.

Rund 2.000 Gäste aus der internationalen Designszene, aus
Medien, Wirtschaft und Politik werden erwartet. Die Preisträger
werden in einer feierlichen Zeremonie mit einem iF gold award
geehrt.

BMW Museum:

Datum 25./26./28. Februar 2015 und 1. März 2015

Öffnungszeiten 16.00 – 17.00 Uhr

Ort BMW Museum

Preis 10 Euro pro Person

Anmeldung Telefonisch unter (089) 1250 160 01

Titel **Führung zur Ausstellung: The MINI Story**

Das BMW Museum zeigt in der neuen Wechselausstellung
mehr als 30 faszinierende Originalfahrzeuge, kostbare
Kleinexponate und Hintergrundgeschichten. Im Mittelpunkt
stehen die erstaunliche Modellvielfalt, die individuelle
Ausprägung sowie die innovative Kraft des Designs.

Presse-Information

Datum 09. Februar 2015

Thema Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner
der Munich Creative Business Week.

Seite 5

Datum 24. Februar bis 15. März 2015

Öffnungszeiten Di.–So. 10.00 – 18.00 Uhr (Am 27. Februar ist das
BMW Museum wegen einer Veranstaltung geschlossen.)

Ort BMW Museum

Preis Eintritt frei

Titel **Ausstellung: Bayerischer Staatspreis für
Nachwuchsdesigner 2014**

Seit 1987 wird der Bayerische Staatspreis für
Nachwuchsdesigner vom Bayerischen Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie verliehen.
Neben einer hohen Gestaltungsqualität werden
gesellschaftliche und ökologische Aspekte sowie die
Innovationsfähigkeit des Designs berücksichtigt. Prämierte und
weitere von der Jury ausgewählte Arbeiten können
im Foyer des BMW Museums besichtigt werden.

Führungen 25. Februar 2015: 16.00 – 17.30 Uhr

1. März 2015: 14.00 – 15.30 Uhr

Ort BMW Museum (Start), BMW Welt (Ende)

Preis 10 Euro pro Person

Anmeldung Telefonisch unter (089) 1250 160 01

Titel **Design-Tour**

BMW Experten führen durch das BMW Museum und die
BMW Welt. Sie geben Einblicke in die Entwicklung des
Automobildesigns, erzählen Hintergrundgeschichten und
Anekdoten rund um die automobilen Ikonen unserer Zeit.

Presse-Information
Datum 09. Februar 2015
Thema Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner
der Munich Creative Business Week.
Seite 6

BMW Lenbachplatz:

Datum 26. Februar 2015
Einlass 18.45 Uhr
Beginn 19.30 Uhr
Ort BMW Lenbachplatz
Preis Eintritt frei
Anmeldung Per E-Mail an bmwi@showdvision.com
Titel

**Talk zur Sonderausstellung: Die moderne
Stadt – Interaktion von Mensch, Stadt & Technologie**

Die Sonderausstellung zeigt, welche Lösungen für urbane Mobilität im Kontext von Mensch, Stadt und Technologie heute existieren und morgen die Zukunft bestimmen werden. Höhepunkt ist der Mobility Talk mit Soziologen, Technologieexperten und Trendforschern mit anregenden und kontroversen Diskussionen zu innovativen, effizienten und personalisierten Mobilitätskonzepten im urbanen Lebensraum.

Literaturhaus:

Datum 26. Februar 2015
Beginn Themenslot Mobilität 15.00 – 16.45 Uhr
Ort Literaturhaus, Salvatorplatz 1, 80333 München
Preis Eintritt frei
Anmeldung Online unter
http://de.amiando.com/MCBWSTARTUP_Tag2.html

Titel Impuls-Vortrag: Die kreative Freiheit eines Designers

Mentoren, Unternehmen und junge Kreative laden im Rahmen des MCBW START UPs zu unterschiedlichen Vorträgen und anschließendem interaktiven Austausch ein. Im Themenslot „Mobilität“ durchleuchtet Kai Langer, Leiter BMW Group Advanced Designstudio, die notwendigen kreativen Freiräume eines Designers am Beispiel von BMW.

Datum Presse-Information 09. Februar 2015
Thema Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner
der Munich Creative Business Week.
Seite 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit der Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Gestaltet wurde sie vom Wiener Architekturbüro COOP HIMMELB(L)AU und zählt zu den ersten Werken einer neuen Generation von Kommunikationsbauten des 21. Jahrhunderts. Die offene Architektur und die Glasfassade bringen viel Licht in die Räume und öffnen das Gebäude zur Umgebung hin. So einzigartig wie die Architektur zeigt sich auch das Innere der BMW Welt. In Erlebniswelten präsentieren sich die BMW Group und ihre Marken BMW, BMW M, BMW i, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad. Neben den Ausstellungen und der Automobilabholung erwartet die Besucher ein vielfältiges Erlebnisangebot sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants des Gastronomiepartners Feinkost Käfer. Kinder und Jugendliche können bei den Junior-Programmen Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität, Globalität und Nachhaltigkeit erleben.

BMW Lenbachplatz. Innerstädtische Begegnungsstätte für Kultur und Technologie.

Als Gastgeber im Rahmen der MCBW wird BMW Lenbachplatz erneut zur Begegnungsstätte von Design und Technologie in zentraler Innenstadtlage. Der BMW Pavillon ist seit Jahren fester Bestandteil des Vertriebs Deutschlands der BMW Group mit jährlich rund 250.000 Besuchern. Als multidimensionaler Markenerlebnisraum bietet er eine ideale Plattform für interne und externe Veranstaltungen. Bei BMW Lenbachplatz geht es im Rahmen der diesjährigen MCBW in einem Talk und einer Sonderausstellung um die mobile Stadt. Aktuell können sich Besucher in der BMW i Ausstellung „BMW i. Born Electric.“ rund um das Thema Mobilitätsdienstleistungen der Zukunft und Elektrofahrzeuge informieren.

BMW Museum. Geschichte zum Anfassen.

Das BMW Museum präsentiert auf innovative und faszinierende Weise die Unternehmens-, Marken- und Produktgeschichte von BMW. Auf rund 5.000 Quadratmetern sind über 125 der wertvollsten und attraktivsten Automobile, Motorräder, Renn- und Flugmotoren aus der bald 100-jährigen Historie von BMW zu sehen. Architekt Prof. Karl Schwanzer konzipierte das Museum als Verkehrsbauwerk – eine rund einen Kilometer lange Rampe führt die Besucher zu Plätzen und Häusern. Fahrzeuge, Themen, Architektur, Gestaltung und Mediendesign ergänzen sich zu einer modernen Ausstellungskomposition aus Geschichte, Gegenwart und Zukunft. Aktuelles Highlight ist die neue Wechselausstellung „THE MINI STORY“. Sie zeigt bis Anfang 2016 rund 30

Presse-Information

Datum 09. Februar 2015

Thema Die BMW Group ist zum vierten Mal offizieller Partner
der Munich Creative Business Week.

Seite 8

Originalfahrzeuge der britischen Marke, kostbare Kleinexponate sowie viele Informationen und Hintergrundgeschichten.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>