

Presse-Information
12. Februar 2015

Das MINI Coupé und der MINI Roadster: Zwei Sportler biegen auf die Zielgerade.

Britischer Premium-Automobilhersteller setzt Generationswechsel im Modellprogramm fort – im MINI Werk Oxford steht jetzt die Produktionslaufzeit der beiden Zweisitzer planmäßig vor dem Abschluss.

München. Wachablösung im MINI Werk Oxford: Während die weltweite Nachfrage nach dem neuen MINI 3-Türer und dem vor wenigen Monaten eingeführten neuen MINI 5-Türer kontinuierlich steigt, kommt die Produktionslaufzeit zweier Modellvarianten aus der Vorgängergeneration des Originals im Premium-Segment der Kleinwagen zum Abschluss. Mit dem MINI Coupé und dem MINI Roadster beenden die beiden zweisitzigen Individual-Sportler in der MINI Familie gemeinsam und planmäßig ihre Laufbahn. Der britische Premium-Automobilhersteller setzt damit den Generationswechsel im Modellprogramm und bei der Fahrzeugproduktion in Oxford fort. Ebenso wie der neue MINI 3-Türer wird dort auch der neue MINI 5-Türer inzwischen in sieben Motorvarianten gefertigt.

Das MINI Coupé feierte seinen Einstand in der „Grünen Hölle“. Beim 24-Stunden-Rennen auf der Nordschleife des Nürburgrings absolvierte das neue Modell unmittelbar vor dem ersten Messeauftritt auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2011 in Frankfurt seine Weltpremiere. Das MINI John Cooper Works Coupé Endurance meisterte die Herausforderung bravourös und untermauerte so nicht nur das sportliche Talent, sondern auch die Zuverlässigkeit des ersten Zweisitzers im MINI Modellprogramm. Seitdem begeistert das MINI Coupé auch auf der Straße mit besonders intensivem Gokart-Feeling, für das unter anderem mit kraftvollen Motoren, einer spezifischen Fahrwerksabstimmung, einem tiefen Schwerpunkt und dem bei höherem Tempo automatisch ausfahrenden Heckspoiler gesorgt wird. Passend dazu

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662
Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

12. Februar 2015

Datum Thema Das MINI Coupé und der MINI Roadster: Zwei Sportler biegen auf die Zielgerade.

Seite 2

verleihen die unverwechselbare Dachform mit integriertem Spoiler und die flache Silhouette dem MINI Coupé eine ebenso sportive wie individuelle Ausstrahlung.

Jüngster Beleg für die Popularität des MINI Coupé ist der Klassensieg bei der Leserwahl „Best Cars 2015“ der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“. Jetzt biegt der Gewinner der Importwertung bei den Kleinwagen auf die Zielgerade – gemeinsam mit dem MINI Roadster, dessen von purem Fahrspaß und spontanem Open-Air-Vergnügen geprägte Karriere nun ebenfalls vor dem Abschluss steht.

Auch mit dem MINI Roadster konnte der britische Premium-Hersteller ein attraktives Fahrzeugsegment erobern. Der erste offene Zweisitzer in der Geschichte der Marke verfügt über ein Textilverdeck, das sich besonders schnell manuell oder auf Wunsch auch halbautomatisch öffnen und schließen lässt. Zudem bietet der MINI Roadster – ebenso wie das MINI Coupé – mit seinem geräumigen Gepäckabteil einschließlich Durchlademöglichkeit ein beeindruckendes Maß an Funktionalität.

Für typisches MINI Feeling in wachsender Vielfalt ist auch in der neuen Modellgeneration gesorgt. Ebenso wie für den neuen MINI 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,7 – 3,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 133 – 89 g/km) stehen auch für den neuen MINI 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 – 3,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 136 – 92 g/km) vier Otto- und drei Dieselmotoren zur Auswahl, die ein Leistungsspektrum zwischen 55 kW/75 PS und 141 kW/192 PS abdecken. Jüngster Neuzugang ist der extrem sportliche MINI John Cooper Works (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 155 g/km), dessen Vierzylinder-Turbomotor mit 170 kW/231 PS die höchste jemals bei einem Serienmodell der Marke erreichte Leistung mobilisiert.

Presse-Information

12. Februar 2015

Thema Das MINI Coupé und der MINI Roadster: Zwei Sportler biegen auf die Zielgerade.

Seite 3

Darüber hinaus wird im MINI Werk Oxford weiterhin auch ein Garant für Fahrspaß unter freiem Himmel produziert. Das MINI Cabrio ist in drei Otto- und zwei Dieselmotorvarianten erhältlich. Außerdem ist nach wie vor das MINI John Cooper Works Cabrio im Rennen.

Im Premium-Kompaktsegment setzen zudem der MINI Countryman und der MINI Paceman ihren Erfolgskurs fort. Auch für den fünfsitzigen Allrounder und das Sports Activity Coupé steht eine große Motorenauswahl zur Verfügung. Außerdem können beide Modelle optional mit dem speziell für MINI entwickelten Allradantrieb ALL4 ausgestattet werden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)



Presse-Information

Datum 12. Februar 2015
Thema Das MINI Coupé und der MINI Roadster: Zwei Sportler biegen auf die Zielgerade.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>