

Presse-Information  
12. Februar 2015

## **Personelle Veränderungen im internationalen Vertrieb der BMW Group**

Marco Lessacher übernimmt internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt- und Sonderkunden

**München.** Seit Januar 2015 leitet **Marco Lessacher** den internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt- und Sonderkunden der BMW Group. Er übernahm die Funktion von Bernd Döpke, der seit Anfang September letzten Jahres in leitender Position im Qualitätsmanagement tätig ist.

Marco Lessacher (43) war zuvor CEO von Alphabet Deutschland, einer Tochtergesellschaft der BMW Group. Unter seiner Leitung konnte der Leasing- und Full-Service-Anbieter mit innovativen Business-Mobility-Lösungen weiter expandieren. Während seiner fünf Jahre bei Alphabet verantwortete Lessacher unter anderem die Entwicklung und Einführung vom Corporate Car-Sharing Angebot „AlphaCity“ und den Service „AlphaElectric“, der Unternehmen bei der Elektrifizierung ihres Fuhrparks unterstützt. Lessacher begann seine Laufbahn bei der BMW Group 2007 bei BMW Financial Services in München. Zuvor war der studierte Betriebswirt im Management der UniCredit Group und der Sixt Group tätig.

Der Bereich International Corporate, Direct and Special Sales ist für den weltweiten Vertrieb von Fahrzeugen der BMW Group an Regierungen und Behörden, Diplomaten, internationale Organisationen sowie Geschäftskunden zuständig. Er bietet diesen Sonderkunden individuelle Mobilitätslösungen an. Auch die Kategorie der Spezial- und Sicherheitsfahrzeuge gehört zu diesem Bereich. Der internationale Vertrieb verantwortet den Verkauf jedes siebten Fahrzeuges der BMW Group. Ein globales Netzwerk von Vertriebsorganisationen und Händlern ermöglicht ein maßgeschneidertes Angebot für jedes Unternehmen, bezogen auf Fahrzeugtyp, Finanzierung und Management seiner Flottenfahrzeuge.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-41125

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

12. Februar 2015

Datum

Thema

Personelle Veränderungen im Vertrieb der BMW Group

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation - Personal

Telefon: + 49 89 382-41125, Fax: + 49 89 382-24418

[Jochen.Frey@bmw.de](mailto:Jochen.Frey@bmw.de)

Emma Begley, Wirtschafts- und Finanzkommunikation - Internationaler Vertrieb

Telefon: + 49 89 382-72200, Fax: + 49 89 382-24418

[Emma.Begley@bmwgroup.com](mailto:Emma.Begley@bmwgroup.com)

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

[Nikolai.Glies@bmwgroup.com](mailto:Nikolai.Glies@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>