



Presse-Information
12. Februar 2015

BMW Motorrad startet mit starkem Wachstum ins neue Jahr. **Bester Januar-Absatz aller Zeiten.**

München. Nach dem vierten Absatzrekord in Folge im Jahr 2014 startet BMW Motorrad mit einem deutlichen Plus ins neue Jahr. Mit 6.263 (Vj.: 5.438) Einheiten wurden im Januar 2015 weltweit 15,2% mehr Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert als im Vorjahr.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Nach dem vierten Rekordjahr in Folge beginnt das Jahr 2015 für BMW Motorrad sehr erfolgreich. Mit 6.263 verkauften Fahrzeugen und einem Wachstum von 15,2% ist dies der beste Januar der Unternehmensgeschichte. Nie zuvor haben wir im ersten Monat eines Jahres mehr Motorräder verkauft als im Januar 2015. Unsere aktuelle Modellpalette trifft weltweit auf eine starke Nachfrage. Auch in der kommenden Saison ergänzen zahlreiche innovative und emotionale Fahrzeuge unser Produktportfolio.“

Ab Frühjahr 2015 im Handel erhältlich ist die neue BMW S 1000 RR. Mit einer gesteigerten Motorleistung, einer Gewichtsreduzierung von 4 kg sowie noch höherer Anwenderfreundlichkeit geht der Supersportler bestens gerüstet in seine nächste Generation. Mit der neuen BMW R 1200 R sowie der R 1200 RS gehen gleich zwei neue Boxer-Modelle an den Start. Darüber hinaus setzt BMW Motorrad mit der Neuauflage der F 800 R im Mittelklasse Segment die Reihe seiner charakterstarken Paralleltwins fort.

Mit der S 1000 XR bringt BMW Motorrad zudem den vierten Wurf innerhalb der Familie leistungstarker, sportlich orientierter Motorräder mit Vierzylinder-Reihenmotor auf den Markt. Sie vereint die Qualitäten der BMW Motorrad GS, Touring und Sport Modelle zu einer neuen Gattung Motorrad – Adventure Sport.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 12. Februar 2015
Thema
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>