



Presse-Information  
25. Februar 2015

### **Salone del Mobile 2015: MINI und Jaime Hayon präsentieren „Urban Perspectives“.** **Eine fantasiereiche Rauminstallation über die Zukunft urbaner Mobilität.**

**München/Mailand.** Anlässlich des diesjährigen Salone del Mobile präsentiert MINI in Zusammenarbeit mit dem spanischen Designer und Künstler Jaime Hayon eine Installation, die Visionen für die urbane Mobilität von morgen in Form einer imaginären Lebenswelt erfahrbar macht.

Im Mittelpunkt der Installation steht das MINI Citysurfer Concept, ein flexibler Elektro-Kick-Scooter, der die Fortbewegung in der Stadt individueller und smarter werden lässt. Für Jaime Hayon ist er Ausgangspunkt einer traumhaften Reise durch die moderne Metropolis, für die er zwei Varianten des MINI Citysurfer Concepts gestaltet. Auf grafischen Pfaden und parcours-ähnlichen Routen führt er die Besucher mit ihm durch einen surrealen Raum, in dem er zukünftige Mobilität mit seiner markanten gestalterischen Ästhetik inszeniert.

„Ich wollte eine Erlebniswelt erschaffen, als Hommage an die anspruchsvollen und visionären Mobilitätskonzepte der Marke MINI“, beschreibt Jaime Hayon seine Vision, die weit über fiktive Fortbewegungsszenarien hinausgeht. Seine Installation versteht sich als kooperativer Designprozess und greift den Anspruch von MINI an wegweisende Materialien und hoher Qualität auf. Für die Umsetzung des Gesamtkonzepts arbeitet Hayon eng mit dem MINI Designteam und spezialisierten Kunsthandwerkern zusammen.

„Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI“ ist ein weiteres Highlight des kontinuierlichen kreativen Dialoges, den MINI mit internationalen Design-Größen führt. „Kooperationen mit Kreativen aus unterschiedlichen Disziplinen sind für uns ein wichtiges Format, um Automobildesign aus einem anderen Blickwinkel betrachten zu können. Jaime Hayon begeistert als Partner mit seinem Ideenreichtum und seiner unkonventionellen Formsprache“, so Anders Warming, Leiter MINI Design.

In Jaime Hayons illustriertem Großstadtdschungel bewegt man sich farbenfroh: Auf Säulen in leuchtendem Blau erträumt sich der Designer eine Straße aus Carrara-Marmor, glänzende Messing-Leuchten weisen den Weg zum imaginären Ziel. Eigens für die Installation entwickelte Accessoires, ein Helm – halb Hightech-Objekt, halb verspielte Maske – und eine ebenfalls von ihm entworfene Jacke, symbolisieren die fantasievollen Perspektiven, mit der

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 25. Februar 2015  
Thema Salone del Mobile 2015: MINI und der Designer Jaime Hayon präsentieren „Urban Perspectives“.  
Seite 2

der spanische Designer gewohnte Sichtweisen aufbricht. Sie sind unerlässliche Begleiter für eine dynamische Fahrt in die Zukunft, die Hayon durch sein persönliches Spiel mit Funktionalität, Fantasie und Kreativität auf beeindruckende Art und Weise sichtbar macht.

Die Installation „Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI“ ist vom 14. bis 19. April 2015 im Laboratorio Bergognone in der Via Bergognone 26 im Rahmen des Salone del Mobile in Mailand zu sehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>