



Presse-Information
03. März 2015

BMW Motorrad siegt in vier von sieben Kategorien und feiert insgesamt zehn Podestplätze bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2015“ von MOTORRAD.

München/Stuttgart. Mit Siegen in den Kategorien „Tourer/Sporttourer“, „Sportler“, „Enduros/Super motos“ und „Modern Classics“ sowie drei zweiten und drei dritten Plätzen fuhr BMW Motorrad bei der 17. Leserwahl der Zeitschrift MOTORRAD zum „Motorrad des Jahres 2015“ ein überragendes Ergebnis ein.

In der Kategorie „Tourer/Sporttourer“ konnte BMW Motorrad gleich einen zweifachen Erfolg feiern. Auf Anhieb holte sich hier die neue R 1200 RS mit ihrem einzigartigen Mix aus Fahrdynamik, Sportlichkeit und Touringqualitäten die Krone und vereinte 21,5 Prozent der Stimmen auf sich. Auf Platz drei des Leserauspruchs in dieser Klasse folgte mit der R 1200 RT der seit mehr als drei Jahrzehnten etablierte Tourer im BMW Motorrad Programm.

In der Kategorie „Sportler“ holte sich die neue Auflage der BMW S 1000 RR souverän den ersten Platz. Einmal mehr würdigten 23,8 Prozent der teilnehmenden MOTORRAD-Leser hierbei die exzellente Kombination von BMW Motorrad aus supersportlicher Performance, Sicherheitssystemen wie Race ABS und Dynamic Traction Control DTC sowie der optionalen elektronischen Dämpfungsanpassung Dynamic Damping Control DDC.

Die Vormachtstellung von BMW Motorrad in der Kategorie „Enduros/Super motos“ untermauerte einmal mehr die R 1200 GS mit 25,3 Prozent der Stimmen in diesem Segment. Wie geschaffen für Fernreisen, Motorrad-Abenteuer, aber auch den sportiven Ritt über die Landstraße, konnte sich die Legende unter den Reiseenduros hier erneut Platz eins sichern.

Sieg Nummer vier heimste BMW Motorrad mit der R nineT in der Kategorie „Modern Classics“ ein. Hier überzeugte 35 Prozent der Wähler der gekonnte Mix aus klassischem Motorrad-Design, Manufaktur-Charakter, modernster Technik und sportiver Fahrdynamik.

„Dieses grandiose Ergebnis unserer Motorräder freut mich sehr und ich möchte mich bei den Lesern der Zeitschrift MOTORRAD ganz herzlich für ihr Votum und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 03. März 2015

Thema **BMW Motorrad siegt in vier von sieben Kategorien und feiert insgesamt zehn Podestplätze bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2015“ von MOTORRAD.**

Seite 2

ihr Vertrauen in BMW Motorrad bedanken. Einmal mehr ist es Bestätigung für unsere Entwicklungsarbeit, gleichzeitig aber auch Ansporn für die Zukunft, um den Motorradfans immer wieder das beste BMW Motorrad im jeweiligen Segment anbieten zu können“, so Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, zum Ergebnis dieser Leserwahl.

In der neuen Leserwahl-Kategorie „Crossover“ landete die neue BMW S 1000 XR mit 20,7 Prozent Stimmenanteil auf Anhieb auf dem zweiten Rang. Hier überzeugte die votierenden MOTORRAD-Leser die neue faszinierende Mischung aus sportiver Fahrdynamik, ausgeprägten Sporttouring-Qualitäten und unverwechselbarem Design.

Bei den „Naked Bikes“ belegte BMW Motorrad mit der neuen, unverkleideten Boxer BMW R 1200 R den zweiten sowie mit dem sportlichen Vierzylinder-Modell S 1000 R den dritten Platz.

Mit den Rängen zwei und drei in der Klasse „Roller“ durch den C 600 Sport/C 650 GT sowie den C evolution vermochte BMW Motorrad weitere Podestplätze zu erringen.

Die Preisverleihung fand am 3. März 2015 in Stuttgart statt. Bei der 17. Auflage der Wahl zum „Motorrad des Jahres 2015“, die als die bedeutendste Motorrad- und Roller-Leserwahl in Europa gilt, beteiligten sich in diesem Jahr 48.118 Leser. Seit 1999 haben sich weit mehr als eine halbe Million Leser an dieser Wahl beteiligt.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927



Presse-Information

Datum 03. März 2015

Thema **BMW Motorrad siegt in vier von sieben Kategorien und feiert insgesamt zehn Podestplätze bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2015“ von MOTORRAD.**

Seite 3

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>