



Presse-Information
01. März 2015

Kurzportrait Sebastian Mackensen, Senior Vice President MINI.

München. Zum 1. März 2015 übernimmt Sebastian Mackensen innerhalb der BMW Group die Leitung der Marke MINI. Der 43 Jahre alte Diplom-Betriebswirt, der im Oktober 2013 zur BMW Group kam, bringt für seine neue Aufgabe als Senior Vice President MINI langjährige und internationale Vertriebserfahrung im Premiumsegment der Automobilbranche mit.

Sebastian Mackensen wurde in Braunschweig geboren und schloss 1995 ein duales Berufskademie-Studium in Stuttgart mit dem Diplom im Fach Betriebswirtschaft ab. Im Anschluss an ein International MBA Studium in Madrid und Los Angeles absolvierte er ein Management-Entwicklungsprogramm im internationalen Vertriebsgeschäft des Sportwagen-Herstellers Porsche in Stuttgart. Nach beruflichen Stationen für das gleiche Unternehmen in Spanien und in den USA kam Mackensen im Jahr 2008 zur Audi AG in Ingolstadt, wo er fortan für das Vertriebsgeschäft in der gesamten Region Amerika mit fünf Tochtergesellschaften und mehr als 20 Importeuren verantwortlich war. Im Oktober 2013 folgte der Wechsel zur BMW Group. Mackensen übernahm dort die weltweite Vertriebsleitung für MINI. Aus dieser Position heraus tritt er nun die Nachfolge von Jochen Goller als Senior Vice President MINI an.

Neben MINI steht für Sebastian Mackensen die Familie im Mittelpunkt. Daher verbringt er die Freizeit vor allem mit seiner Frau und den gemeinsamen Söhnen im Alter von sechs und vier Jahren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. März 2015
Thema Kurzportrait Sebastian Mackensen, Senior Vice President MINI.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>