

Presse-Information  
28. Februar 2015

## **Die iF design awards night 2015 in der BMW Welt Gold für DELUXE BY MINI Ice Hotel von DesignworksUSA // Zwölf weitere Auszeichnungen für die BMW Group**

**München.** Die iF design awards 2015 wurden gestern Abend zum vierten Mal in der BMW Welt verliehen. Über 1.500 Gäste und Teilnehmer aus dem In- und Ausland nahmen an dem größten Kundenevent im BMW Welt Event Forum teil.

Die BMW Group Tochter DesignworksUSA wurde mit Gold für die Gestaltung einer Deluxe Hotelsuite aus Eis und Schnee ausgezeichnet. Diese entstand im Auftrag der Marke MINI und für das Icehotel in Lappland. Außerdem wurde die BMW Group mit zwölf weiteren iF design awards geehrt. In der Kategorie „Product – Automobil“ überzeugten BMW 2er Active Tourer, BMW 4er Gran Coupé, BMW M4 Coupé, BMW X6, BMW i8 sowie der neue MINI die Jury, in der Kategorie „Product – Bikes“ die BMW R 1200 RS, die BMW S 1000 R und der BMW C evolution. Drei weitere iF design awards gab es in der Kategorie „Interior Architecture – Installations“ für den „Double Space for BMW“ und die Tensegrity Installation aus Karbon des BMW Museums sowie in der Kategorie „Professional Concept – Mobility“ für den BMW Vision Gran Turismo.

Der renommierte Preis des International Forum Design würdigt herausragende Designleistungen und gilt als eine der höchsten Auszeichnungen für gestalterische Arbeiten. Rund 5.000 Produkte, Kommunikationsmittel und Verpackungen wurden in diesem Jahr eingereicht. Die Preisverleihung des iF design ist der Höhepunkt der Munich Creative Business Week, Deutschlands größtem Design-Event für Gestalter und Auftraggeber.

### **BMW Welt Event Forum**

Das BMW Welt Event Forum bietet flexible und innovative Raumkonzepte für außergewöhnliche Veranstaltungserlebnisse. Die moderne Architektur, eine hervorragende Infrastruktur, ein professioneller Event-Service und vielseitige Incentive-Programme schaffen einen einzigartigen Rahmen für über 400 Kundenveranstaltungen jährlich.

### Presse-Information

Datum 28. Februar 2015

Thema Die iF design awards night 2015 in der BMW Welt

Seite 2

Weitere Informationen unter [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com) und [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de).



Der iF design award 2015 in der BMW Welt: Die Preisverleihung ist der Höhepunkt der Munich Creative Business Week.



Das Team von DesignworksUSA um Sonja Schiefer freut sich über den iF design award in Gold.

### Presse-Information

Datum 28. Februar 2015

Thema Die iF design awards night 2015 in der BMW Welt

Seite 3



Über 1.500 Gäste aus dem In- und Ausland nahmen an dem größten Kundenevent im BMW Event Forum teil.



Bereits zum vierten Mal in Folge wurden die iF design awards in der BMW Welt verliehen.

(Bilder: BMW AG)

## Presse-Information

Datum 28. Februar 2015

Thema Die iF design awards night 2015 in der BMW Welt

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Im Auftrag der BMW Welt

Stefanie Fredrich

Phone: +49-89-720187-10

mailto: [bmw-welt@lhlk.de](mailto:bmw-welt@lhlk.de)**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Daria Gotto-Nikitina

Pressesprecherin BMW Welt

Phone: +49-89-382-60340

mailto: [daria.gotto-nikitina@bmw.de](mailto:daria.gotto-nikitina@bmw.de)

Sophie Seidenath

Pressesprecherin BMW Design

BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-27473

mailto: [sophie.seidenath@bmw.de](mailto:sophie.seidenath@bmw.de)**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr

BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events

Phone: +49-89-382-51376

mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

**BMW Museum – Geschichte zum Anfassen**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und

## Presse-Information

Datum 28. Februar 2015

Thema Die iF design awards night 2015 in der BMW Welt

Seite 5

Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>