

Presse-Information
02. März 2015

**BMW Group erhält dreizehnfache Auszeichnung
bei den iF design awards 2015.
Die Preisverleihung des International Forum Design
findet erneut in der Münchener BMW Welt statt.**

München. Mit insgesamt 13 Auszeichnungen des iF design awards 2015, einem der höchsten Gütesiegel für exzellente gestalterische Leistungen, honoriert das International Forum Design zum wiederholten Male die einzigartige Qualität des Designs der BMW Group. Eine besondere Anerkennung erfährt dabei die von BMW Group DesignworksUSA im Auftrag von MINI gestaltete ICEHOTEL Deluxe Suite „MINI Evolution“: sie wurde mit dem begehrten iF gold award prämiert.

Feierlich überreicht wurden die iF gold awards am 27. Februar 2015 im Rahmen der iF design awards night in der BMW Welt in München.

Die Preisträger im Überblick:

Kategorie „Product – Automobiles, Vehicles, Bikes“

- BMW R 1200 R
- BMW R 1200 RS
- BMW S 1000 R
- BMW C evolution
- BMW 2er Active Tourer
- BMW 4er Gran Coupé
- BMW M4 Coupé
- BMW X6
- BMW i8
- MINI 3-Türer

Kategorie „Interior Architecture – Installations“

- „Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ by Edward Barber & Jay Osgerby.
- ICEHOTEL Deluxe Suite „MINI Evolution“, gestaltet von DesignworksUSA im Auftrag von MINI

Kategorie „Professional Concept – Mobility“

- BMW Vision Gran Turismo

Presse-Information

Datum 02. März 2015

Thema BMW Group erhält dreizehnfache Auszeichnung bei den iF design awards 2015.

Seite 2

Bereits in den vergangenen Jahren wurde das Design der BMW Group kontinuierlich mit dem iF design award gewürdigt. So erhielten im letzten Jahr der rein elektrisch angetriebenen BMW i3 und die Installation MINI Kapooow! die höchste Auszeichnung – den iF gold award.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>