

Presse-Information
28. Februar 2015

MINI Unternehmer auf dem roten Teppich

BMW Group verleiht MINI Awards für besondere unternehmerische Leistungen

München. Zehn MINI Unternehmer aus Deutschland standen am Abend des 27. Februar im BMW Museum in München im Mittelpunkt: Sie wurden von der BMW Group für ihre herausragenden unternehmerischen Leistungen in verschiedenen Bereichen geehrt. In einer feierlichen Inszenierung überreichten Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales BMW Group, Sebastian Mackensen, ab 1. März Leiter MINI, Peter van Binsbergen, ab 1. März Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group sowie Christian Ach, Leiter MINI Deutschland, den Preisträgern ihren MINI Award. Moderiert wurde die Preisverleihung von Barbara Schöneberger.

Insgesamt 103 MINI Unternehmer zählen aktuell zur MINI Handelsorganisation in Deutschland. Zehn Unternehmer können nun die bekannte MINI Award Statue in ihren Geschäftsräumen ausstellen. Mit diesem Preis würdigt MINI Deutschland jedes Jahr die erfolgreichsten Händler der Marke in unterschiedlichen Geschäftsfeldern. Die MINI Unternehmer konnten sich in zehn verschiedenen Kategorien messen, unter anderem in den Bereichen „Neue Automobile Retail“, „Kundenzufriedenheit Service“ und „Markeninszenierung“. Die Gesamtplatzierung wird in der Kategorie „Bester Unternehmer“ abgebildet.

„MINI ist wie keine andere Fahrzeugmarke Ausdruck des persönlichen Stils und begeistert Kunden in aller Welt. Das Gesicht von MINI sind unsere Handelspartner. Sie haben es sich zum Ziel gesetzt, ihre Kunden im Autohaus Tag für Tag zu begeistern.

Zehn MINI Unternehmer haben hier aus unserer Sicht besonderes Engagement gezeigt. Ich freue mich, sie heute Abend für ihre besondere unternehmerische Leistung mit den MINI Awards auszuzeichnen“, sagte Peter Schwarzenbauer während der Preisverleihung.

Presse-Information

Date 28. Februar 2015

Subject **MINI Unternehmer auf dem roten Teppich**

Page 2

Abgerundet wurde der Gala-Abend durch Auftritte der Berliner Sängerin und Songwriterin Femme Schmidt samt Vorband Moody Man sowie der Flying Steps, eine der erfolgreichsten Urban-Dance-Crews weltweit. Bei der anschließenden Aftershow Party sorgte DJ Petko für die passende musikalische Untermalung.

Gewinner der MINI Awards:

Neue Automobile Retail:	Autohaus VOGL e. K., Mühldorf/Burghausen
Kundenzufriedenheit Sales:	Langenhan GmbH, Eisenach
John Cooper Works:	Spaett GmbH & Co. KG, Ismaning
Zubehör & Lifestyle:	Auto-Leebmann GmbH, Passau
Kundenzufriedenheit Service:	Vögl GmbH & Co., Straubing
Marketingleistung:	Riller & Schnauck GmbH, Berlin
Markeninszenierung:	Rene Partl GmbH, Neumarkt
5-Türer:	Autohaus Euler GmbH, Frankfurt
Offenes Fahren:	Autohaus E. Brinkmann GmbH, Zeven
Bester Unternehmer:	Autohaus Kathan GmbH, Bad Wiessee

Presse-Information

Date 28. Februar 2015

Subject **MINI Unternehmer auf dem roten Teppich**

Page 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Sprecher Vertrieb Deutschland
Tel.: +49 89 382-28556
Bernhard.Ederer@bmw.de

Internet: www.press.bmw.deE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>