



Presse-Information

5. März 2015

BMW präsentiert die IBU Weltmeisterschaften Biathlon.

In Kontiolahti nimmt BMW Biathlon Botschafter Ole Einar Bjørndalen seine 40. WM-Medaille im Visier.

München/Kontiolahti. Im Südosten Finnlands beginnt heute der Saisonhöhepunkt einer der populärsten Wintersportarten Europas: Mit der Mixed-Staffel werden die IBU Biathlon-Weltmeisterschaften eröffnet. Bis zum 15. März stehen insgesamt elf Wettbewerbe auf dem Programm. BMW, seit dieser Saison Titelsponsor des BMW IBU Biathlon-Weltcup, zeigt in Kontiolahti als „Offizieller Presenting Sponsor der IBU Weltmeisterschaften Biathlon“ an der Loipe und am Schießstand Flagge.

Ein Mann möchte in Kontiolahti seine zahllosen Rekordmarken weiter ausbauen: BMW Biathlon Botschafter Ole Einar Bjørndalen hat bislang 39 WM-Medaillen (19 Gold, 11 Silber, 9 Bronze) gesammelt und bleibt mit seinen 41-Jahren eine Phänomen. Der bis dato erfolgreichste Winter-Olympionike erklärt, was ihn unvermindert antreibt: „Biathlon ist kein Sport, es ist ein Weg. Der Weg zur Perfektion. Du bist nie am Ziel, sondern immer auf der Suche nach diesem einen Prozent an Leistung, das dich noch besser macht. Wenn ich dieses eine Prozent gefunden habe, werde ich das perfekte Rennen laufen. Darauf kommt es mir im Biathlon an: das perfekte Rennen. Darauf, dass ich nach dem Wettkampf ganz oben auf dem Treppchen stehe. Wahrscheinlich bin ich in meiner gesamten Karriere erst ein- oder zweimal ein perfektes Rennen gelaufen. Dieses Gefühl will ich noch einmal erleben.“

Niemand wäre überrascht, wenn der Norweger auch in Finnland wieder auf dem Podium zu sehen wäre. Bjørndalens Erfolgshunger ist nach all den Jahren und Rekorden immer noch nicht gestillt.

Friedrich Edel, Leiter Sportmarketing BMW Deutschland, sagt: „Biathlon begeistert die Menschen sowohl an der Strecke als auch vor dem Fernseher. Wir fiebern alle mit, wenn unsere Favoriten am Schießstand um jeden Treffer und in der Loipe um jede Sekunde kämpfen. Mit seiner einzigartigen Kombination aus Präzision, Technik und Effizienz zieht Biathlon die zahlreichen Fans in seinen Bann. Das passt ausgezeichnet zur Marke BMW und macht den Sport zu einer hervorragenden Plattform für uns. Wir freuen uns auf die IBU Weltmeisterschaften Biathlon!“



Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Wintersport unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

BMW Sportkommunikation

Matthias Bode

Tel: 089-382 61742

E-Mail: Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.