

Presse-Information  
05. März 2015

## **Filmpremieren, Ausstellungen und Videogames bei KINO DER KUNST in München**

### **BMW als Partner des Kunstfilmfestivals**

**München.** Avantgarde gegen Hochkultur, Underground gegen Massenmedien, Künstlerfilm gegen Hollywood. Die zweite Ausgabe von KINO DER KUNST vom 22. bis 26. April verspricht, eingefahrene Kategorien von Kunst und Kino gründlich durcheinander zu wirbeln, auch 2015 wieder mit Unterstützung des langjährigen Partners BMW. Unter dem Leitmotiv neuester filmischer Erzählformen werden aktuelle Filme von Phil Collins, Pierre Huyghe oder Shirin Neshat gezeigt, dazu Weltpremieren von Jochen Kuhn, Bjørn Melhus, Saskia Olde Wolbers, rare Installationen von Sam Taylor-Wood und Jesper Just bis Ed Atkins, Ryan Trecartin und Camille Henrot verlängern die Erzähl-Kunst in den musealen Raum.

Dazu kommen die Deutschland-Premiere der letzten Installation des im vergangenen Jahr verstorbenen Harun Farocki, "Parallele I-IV", aber auch „Be the First of Your Friends“, eine Solopräsentation des gerade mal 36jährigen Medienpioniers Cory Arcangel, Gewinner des diesjährigen Preises für das filmische Gesamtwerk. Die Ausstellung „Archäologie der Zukunft“ mit Videospielen von Bill Viola bis Playdead Studios oder The Chinese Room sowie Galerienausstellungen vom amerikanischen Altmeister Larry Clark bis zur jungen Moskauer Szene ergänzen das Programm.

Im mit 25.000 Euro dotierten Internationalen Wettbewerb sichtet eine prominente Jury von Künstlern und Kuratoren, u. a. Hans Ulrich Obrist aus London, Yang Fudong aus Shanghai und die Münchner Sammlerin Ingvild Goetz, rund 50 Filme aus 14 Ländern. Vergeben werden zwei Hauptpreise, gestiftet von BMW und der Kunststiftung Ingvild und Stephan Goetz. Der Publikumspreis wird ausgelobt von der Biehler von Dorrer Stiftung. Zum in Zusammenarbeit mit den renommiertesten Medienhochschulen Europas organisierten und von ARRI Film & TV Services GmbH mit 10.000 Euro dotierten Projektpitch reisen europäische Künstler und Filmemacher bis 35 Jahre aus Paris, London, Mailand oder Moskau an, und jeden Tag um 18.30 Uhr stellen sich anwesende Künstler dem Gespräch mit dem Publikum.

Weitere Informationen zum Festival finden Sie unter <http://www.kinoderkunst.de>.

Fotos zum Download finden Sie unter <http://www.kinoderkunst.de/web/de/presse/pressebilder.html> und im BMW Press Club ([www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)).

#### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:  
Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Ursula Teich  
Pressekontakt KINO DER KUNST  
Telefon: +49 (0)221-5743112  
Internet: [www.kinoderkunst.de](http://www.kinoderkunst.de)  
E-Mail: [teich@kinoderkunst.de](mailto:teich@kinoderkunst.de)

## Presse-Information

Datum 05. März 2015  
Thema Filmpremieren, Ausstellungen und Videogames bei KINO DER KUNST in München  
BMW als Partner des Kunstfilmfestivals  
Seite 2

**KINO DER KUNST** ist ein Projekt der EIKON Süd GmbH, gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, der BMW AG, der Ingrid Werndl-Lae Stiftung, der Biehler von Dorrer Stiftung, der HypoVereinsbank, der Kirch-Stiftung, der Kunststiftung Ingild und Stephan Goetz, ARRI Film & TV Services GmbH, dem Bayerischen Rundfunk, dem Auswärtigen Amt und SCHWARZ-Außenwerbung GmbH, in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Fernsehen und Film München, der Akademie der Bildenden Künste München, der Sammlung Goetz, der Pinakothek der Moderne, dem Museum Brandhorst, dem Espace Louis Vuitton München, dem Staatlichen Museum Ägyptischer Kunst, der Bayerischen Akademie der Schönen Künste und dem Haus der Kunst. Wir danken dem Hotel Bayerischer Hof München für die freundliche Unterstützung.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>