

Presse-Information
16. März 2015

BMW i und BMW ConnectedDrive auf der CeBit 2015.

Aktuelle Ergebnisse der Kooperation mit der Deutschen Telekom werden präsentiert: Smart Home Applikation Qivicon als Prototyp in einem BMW i3 – innovative Entertainment-App myKIDIO für aktuelle BMW und BMW i Modelle bereits unmittelbar vor der Markteinführung.

Hannover. Mit wegweisenden Mobilitätsdiensten für mehr Fahrfreude durch intelligente Vernetzung präsentiert sich der Premium-Automobilhersteller BMW auf der CeBit 2015 in Hannover. Am Beispiel eines BMW i3 werden auf dem CeBit-Stand der Deutschen Telekom in Halle 4 des Messegeländes die jüngsten Ergebnisse der gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsarbeit beider Unternehmen gezeigt. Unter anderem im BMW i3 ist der Prototyp der Smart Home Applikation Qivicon der Telekom nutzbar. Bereits unmittelbar vor der Markteinführung steht die Entertainment App myKIDIO, die den Besuchern der weltgrößten IT-Fachausstellung vom 16. bis zum 20. März 2015 ebenfalls im BMW i3 präsentiert wird. Außerdem werden aktuelle Neuerungen beim Service ChargeNow von BMW i vorgestellt, der den Komfort bei der Nutzung von öffentlichen Partnerladestationen für Elektrofahrzeuge innerhalb des Netzwerks Hubject optimiert.

App Qivicon vernetzt den BMW i3 mit dem Smart Home.

Die Smartphone App Qivicon der Deutschen Telekom ermöglicht die Steuerung von Smart Home Funktionen über das Mobiltelefon. Sie kann mit dem auf der CeBit gezeigten Prototyp in das Bediensystem von BMW und BMW i Modellen eingebunden werden. Die Grundlagen dafür schafft die im Rahmen von BMW ConnectedDrive entwickelte A4A-Schnittstelle, die eine vollständige Integration von Drittanbieter-Apps in das Bediensystem des Fahrzeugs gewährleistet. Dies sorgt nicht nur für eine Darstellung der Smartphone-Inhalte auf dem Bordmonitor des BMW i3, sondern ermöglicht eine intuitive, komfortable und sichere Steuerung aller Funktionen über den iDrive Controller und das Control Display.

So kann der Fahrer eines BMW i3 beispielsweise während der Fahrt mittels iDrive elektronische Geräte seines Smart Homes aktivieren oder rechtzeitig vor seiner Ankunft die Raumtemperatur regulieren. Zusätzlich lassen sich über iDrive beispielsweise Informationen darüber aufrufen, ob die Haustür verschlossen oder ein Fenster geöffnet ist.

Presse-Information

Datum: 16. März 2015

Thema: BMW i und BMW ConnectedDrive auf der CeBit 2015.

Seite: 2

Kindgerechte Unterhaltung auf den Fondplätzen: Die myKIDIO App.

Im Fond des BMW i3 können die Besucher der Cebit 2015 auch das Unterhaltungsprogramm der App myKIDIO kennenlernen, die von April 2015 an in Deutschland angeboten wird. Die von der BMW Group gemeinsam mit der Deutschen Telekom und „TV Spielfilm“ konzipierte App ermöglicht es, über das Bediensystem iDrive kindgerechte Inhalte auf einem mit dem Fahrzeug verbundenen Tablet Computer auszuwählen. Die myKIDIO App stellt TV-Serien, Filme, Hörbücher und Hörspiele zur Verfügung, die kleinen Passagieren die Reisezeit verkürzen. Der Fahrer oder Beifahrer kann per iDrive Controller das Unterhaltungsprogramm starten. Auf dem Control Display kann er sich jederzeit anzeigen lassen, was der Nachwuchs im Fond zu sehen und zu hören bekommt.

Darüber hinaus liefert die myKIDIO App den Fondpassagieren kindgerecht aufbereitete Informationen über den Reiseverlauf. Mit dem BMW Kids Cockpit können die aktuelle Fahrgeschwindigkeit und die Reichweite bis zum nächsten fälligen Tankstopp ebenso angezeigt werden wie die Außentemperatur oder die verbleibende Reisedauer bis zur Ankunft am Ziel. Die myKIDIO App kann in allen aktuellen BMW Modellen, die mit der Option ConnectedDrive Services beziehungsweise BMW Apps ausgestattet sind, genutzt werden. Das Angebot ist zunächst auf Deutschland beschränkt.

BMW i und BMW ConnectedDrive: Intelligente Vernetzung, innovative Kooperationen.

Mit der Entwicklung flexibler Schnittstellen und der Integration von 3rd Party Apps in das Fahrzeug-Bediensystem bietet BMW ConnectedDrive einzigartige Lösungen für die intuitive, komfortable und sichere Nutzung von Infotainmentangeboten und Mobilitätsdiensten während der Fahrt. Als Pionier auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung setzt die BMW Group bei der Erweiterung dieses Angebots auf eine Kooperation mit relevanten Partnern aus der Consumer Electronics Industrie. Neben der Auswahl der verfügbaren Anwendungen steigt dadurch auch die Bandbreite der vollständig ins Fahrzeug integrierbaren mobilen Endgeräte kontinuierlich an.

Auf der CeBit 2015 präsentiert BMW i darüber hinaus die Weiterentwicklung des Mobilitätsdienstes ChargeNow. Dieser Service unterstützt Fahrer eines Elektrofahrzeugs bei der Auswahl und Nutzung von öffentlichen Ladestationen

Presse-Information

Datum: 16. März 2015

Thema: BMW i und BMW ConnectedDrive auf der CeBit 2015.

Seite: 3

mit Hilfe des Navigationssystems beziehungsweise der BMW i Remote App. Im Mittelpunkt steht dabei die Integration des Services ChargeNow in die grenz- und anbieterübergreifende Roaming-Plattform Hubject. Über ChargeNow können die Fahrer von Elektrofahrzeugen mit nur einem Vertrag und einer Karte aktuell in Deutschland, Österreich und Belgien an Ladesäulen verschiedener Anbieter Strom laden. In 19 weiteren Ländern wird ChargeNow mit weiteren Kooperationspartnern angeboten. Die Weiterentwicklung des Services ChargeNow und weiterer Mobilitätsdienste unterstreicht den ganzheitlichen Ansatz von BMW i bei der Steigerung der Attraktivität der Elektromobilität.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena von L'Estocq, Produktkommunikation

Telefon: +49-176-601 60816

E-Mail: Verena.von-L'Estocq@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>