



Presse-Information
16. März 2015

Die BMW Motorrad Führerscheinaktion 2015. Rundum-Support für Neueinsteiger.

München. Genau rechtzeitig zum Beginn der Motorradsaison 2015 macht BMW Motorrad Neueinsteigern wieder besonders attraktive Angebote: Mit dem Führerscheinzuschuss sowie dem Fahrerausstattungs-Einsteigerpaket rückt die erste eigene Motorrad-Ausfahrt in greifbare Nähe.

1.000,- EUR Führerscheinzuschuss.

Auch in diesem Jahr unterstützt BMW Motorrad jeden Neueinsteiger mit einem Zuschuss zum Motorradführerschein in Höhe von 1.000,- EUR, wenn er

- sich in der Zeit von 01.01.2015 bis 31.12.2015 zum Motorradführerschein anmeldet bzw. angemeldet hat,
- in diesem Zeitraum die Führerscheinprüfung erfolgreich besteht oder bereits bestanden hat,
- sowie ein neues BMW Motorrad kauft und bis spätestens 30. April 2016 auf seinen Namen zulässt
(ausgenommen sind BMW R nineT, S 1000 RR, S 1000 XR, R 1200 R, R 1200 RS).

Von Beginn an auf Nummer Sicher: Hochwertiges Fahrerausstattungs-Einsteigerpaket mit sattem Preisvorteil.

Für den sicheren Einstieg in das Abenteuer Motorradfahren ab der ersten Fahrstunde bietet BMW Motorrad – auch unabhängig vom Kauf eines Motorrads – ein attraktives Einsteigerpaket aus der aktuellen Fahrerausstattungskollektion „RIDE“ an. Dieses Paket kann von allen Motorradfahrern in Anspruch genommen werden, die sich in 2015 verbindlich zum Erwerb des Motorradführscheins (Kl. A1, A2, A) anmelden oder die Führerscheinprüfung in 2015 bereits bestanden haben.

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 16. März 2015
Thema
Seite 2

Das Fahrerausstattungs-Einsteigerpaket setzt sich wie folgt zusammen:

- Helm Sport nachtschwarz uni
- Jacke AirShell, wahlweise auch Jacke Boulder oder NeonShell
- Hose Rider
- Handschuhe Allround
- Stiefel Allround

Statt des regulären Gesamtpreises von 1.405,- EUR reduziert sich der Preis für Neueinsteiger auf lediglich 789,- EUR - eine Preisersparnis von satten 44 %. Auch bei Kombination mit anderen, höherwertigen Produkten aus der BMW Motorrad Ride-Kollektion bleibt der Preisvorteil von 616,- EUR für den Kunden erhalten. Das Angebot ist sofort nach Abschluss des Ausbildungsvertrages gültig und läuft bis zum 31. Dezember 2015.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Die BMW Group

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. März 2015

Thema

Seite 3

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>